



# PUBLICIS GROUPE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 avril 2001

**Maurice Lévy, Président de Publicis Groupe S.A., nomme Jean-François Valent à la Présidence des sociétés Siren Technologies et BrandGuard à Chicago.**

Avec l'acquisition en Janvier 2000 de l'agence américaine **Frankel**, basée à Chicago et dirigée par Bud Frankel, Publicis s'est doté d'une entité de tout premier plan dans le domaine des marketing services et s'est aussi enrichi de deux entités prometteuses nées du croisement de l'expertise de Frankel en marketing opérationnel et des possibilités offertes par la révolution technologique : **Siren Technologies** et **BrandGuard**.

**Siren Technologies** a développé un système d'affichage digital contrôlable à distance. Il s'agit de remplacer les affiches ou panneaux imprimés traditionnels par des écrans (plasma par exemple). Ces écrans sont reliés par satellite à un réseau informatique qui permet de changer à tout moment le message (images fixes ou films) diffusé sur chaque panneau. Ce système a été mis au point pour McDonald's aux Etats-Unis et déjà une centaine de restaurants ont remplacé leurs « menu boards » par des écrans Siren, ce qui permet de diffuser des messages spécifiques selon les moments de la journée.

**BrandGuard**, quant à elle, s'est attachée à résoudre un des problèmes majeurs de la gestion d'une marque quand celle-ci doit s'exprimer de façon locale (réseaux de points de ventes, marques internationales,...). En digitalisant tous les codes de la marque (images, logo, typos,...) et en pré-formatant un certain nombre d'annonces ou de supports de communication, BrandGuard permet, via intranet ou internet, aux émetteurs locaux de créer leurs propres messages en ayant l'assurance de parfaitement respecter les codes et les valeurs de la marque. BrandGuard limite ainsi les risques d'erreurs ou de "dérive" et allège les systèmes de coordination traditionnels. Il permet aussi de privilégier la rapidité et l'efficacité dans la création des messages locaux. C'est aussi un remarquable outil de stockage et de gestion de banques d'images.

Cet outil - exclusif au Groupe Publicis - est particulièrement adapté aux entreprises avec des réseaux, aux marques internationales, aux secteurs de l'automobile et de la distribution.



# PUBLICIS GROUPE

**Jean-François Valent** qui était jusqu'à maintenant Directeur de l'Agence Publicis Conseil, Membre du Comité Opérationnel, va assurer la Présidence de ces deux sociétés dont le potentiel de développement est considérable.

Jean-François Valent, diplômé de HEC, a commencé sa carrière chez Arthur Andersen puis a travaillé chez Alcatel aux Etats-Unis. Il a rejoint le Groupe Publicis en 1991 où, au sein de l'agence Publicis Conseil, il a géré d'importants clients de secteurs différents, notamment : SFR, Maggi, France Info, Vittel, Heineken, Nestlé. Il a également travaillé comme coordinateur international du budget Renault. Nommé Directeur de Publicis Conseil en 1998, Membre du Comité Opérationnel, il a tout récemment participé à l'élaboration du projet Publicis 2010.

---