



## **AVEC L'ACQUISITION D'EXPICIENT INC., PUBLICIS GROUPE RENFORCE LE LEADERSHIP DE PUBLICIS.SAPIENT DANS LE COMMERCE ELECTRONIQUE OMNICANAL**

**Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** vient d'acquérir Expicient Inc., l'une des grandes agences mondiales de services sur tous les canaux, particulièrement experte en gestion de stocks et de commandes (*Order Management Systems*), compétence dont les clients ont de plus en plus besoin pour gérer leurs stocks, leurs prix et leurs offres sur tous les canaux, dans un univers où le consommateur est de plus en plus régulièrement connecté et évolue aisément entre magasins virtuels et réels. L'agence Expicient sera intégrée à la plateforme Publicis.Sapient sous la marque Rosetta.

Le *CEO* de Publicis.Sapient, Alan Herrick, explique : « *Aujourd'hui, les consommateurs connectés en permanence ne font pas la distinction entre appareils et canaux. Par conséquent, nos clients attendent de nous la conception de systèmes (stocks, chaîne d'approvisionnement, commerce omnicanal) qui permettent l'expérience voulue par les consommateurs de 2015. Avec Expicient, nous allons fortement renforcer la capacité de nos clients à intégrer les informations concernant l'offre, les commandes, les stocks et les prix sur tous les canaux, ce qui est un changement majeur par rapport à l'époque où magasins en ligne et magasins physiques étaient séparés.* »

Expicient, leader sur le secteur du commerce omnicanal, dispose de ressources hors pair dans ce secteur de la gestion de commandes tous canaux, et un savoir-faire prouvé en services sous gestion, en chaîne logistique amont et aval, en applications pour la clientèle en magasin et en conseil stratégique pour les technologies. Ces qualités viendront renforcer les offres marketing, commerce et conseil de la plateforme Publicis.Sapient. En rejoignant cette plateforme, Expicient, pilotée par l'équipe de Rosetta, contribuera au modèle Global Distributed Delivery de Sapient grâce auquel la plateforme offre à tous les clients de grandes capacités de services partagés.

« *L'équipe de Rosetta est particulièrement bien placée pour mener l'intégration d'Expicient et aider à accélérer les bénéfices pour les clients de Publicis.Sapient* » ajoute Tom Adamski, *CEO* de Razorfish Global. « *SapientNitro, Razorfish Global et DigitasLBI sont chacun individuellement des leaders reconnus du commerce omnicanal. Ensemble, sur la plateforme de Publicis.Sapient, nous représentons une offre sans équivalent. L'apport d'Expicient à cet ensemble aura un impact significatif sur nos activités.* »

Cette acquisition intervient quelques semaines après l'annonce par Publicis Groupe de la finalisation de l'acquisition de Sapient et de la formation de Publicis.Sapient. Publicis.Sapient est la plateforme numérique la plus avancée et la plus importante du monde. Consacrée exclusivement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté, elle associe les leaders mondiaux – SapientNitro, Razorfish Global, Rosetta et DigitasLBI – à la solide expertise de Sapient Consulting.

Expicient et les agences de Publicis.Sapient - SapientNitro, Rosetta et Razorfish Global - ont déjà collaboré par le passé sur un certain nombre de projets de commerce omnicanal au niveau mondial, pour des clients comme Staples, Target, Kroger, Fast Retailing, Marks & Spencer, Belk ou Ralph Lauren. Les agences s'attendent à une intégration rapide et fluide des nouvelles compétences, ce qui améliorera encore la valeur offerte aux clients. Les compétences d'Expicient seront partagées avec l'ensemble de la plateforme pour que tous les clients puissent en bénéficier. Grâce à cette acquisition, Publicis.Sapient détient désormais le système de gestion de commande (OMS) le plus évolué du marché, avec une connaissance particulière de IBM/Sterling, Manhattan et SAP/Hybris.

Pour Darpan Seth, CEO et fondateur d'Expicient, « *Nous avons désormais une opportunité formidable de créer des expériences consommateurs différenciées. Nous vivons une époque sans précédent, de clients et de commerce connectés. Pour Expicient, cette association à Publicis.Sapient permettra à nos équipes d'offrir la gamme complète des solutions de marketing et de commerce en ligne, tout en élargissant considérablement notre couverture internationale. Nous sommes enchantés d'appartenir à Publicis.Sapient et d'apporter notre contribution à des capacités mondiales de commerce qui sont déjà reconnues comme les meilleures du monde.* »

Fondée en 2008, Expicient qui compte plus de 200 professionnels, est située à Andover dans le Massachusetts, avec des bureaux au Royaume-Uni, en Inde à Gurgaon et Bangalore, où Publicis.Sapient est déjà bien implantée. Expicient travaille pour des marques mondiales de renommée comme le groupe Aldo, Argos, Bed Bath & Beyond, BJ's Wholesale Clubs, DHL, eBay Enterprise, Guitar Center, J. Crew, Lily Pulitzer, Lockheed Martin, Marks & Spencer, Michael Kors, Ralph Lauren, Staples, Target, Tesco et Williams Sonoma, parmi d'autres.

#### À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients des services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 75 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |  
*Viva la Difference!*

#### A propos de Publicis.Sapient

Publicis.Sapient, qui appartient à Publicis Groupe, est la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large qui se consacre uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté. Forte de plus de 22 000 collaborateurs dans le monde entier, Publicis.Sapient associe des leaders mondiaux du numérique - SapientNitro, Razorfish Global, Rosetta et DigitasLBI - à l'expertise très poussée dans ce secteur de Sapient Consulting. La plateforme exploite des capacités inégalées en marketing, commerce omnicanal et conseil qui s'appuient sur une expertise technologique extrêmement poussée et une forte présence en Inde, pour aider les clients à évoluer dans leur mode de fonctionnement face à la nouvelle réalité parfois décourageante d'un environnement de travail fortement connecté.

#### A propos de Razorfish Global

Razorfish Global, qui fait partie de Publicis.Sapient, est un réseau des principales agences numériques qui réunit l'expérience du consommateur, la technologie, les médias et la veille du marché pour aider les entreprises dans leur transformation numérique. Son équipe de 4 500 membres et ses 37 bureaux sont répartis en Australie, au Canada, en Chine, en France, en Allemagne, à Hong Kong, en Inde, en Italie, au Japon, à Singapour, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

#### À propos de Rosetta

Rosetta : libérer et déclencher les comportements humains.

Rosetta est une agence axée sur l'engagement client. Nous relient la richesse des données à l'attrait des expériences et la robustesse des technologies pour établir des relations clients significatives et rentables.

[www.rosetta.com](http://www.rosetta.com) | Twitter: @RosettaMktg | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9542>

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	<a href="mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com">peggy.nahmany@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44	<a href="mailto:stephanie.constand@publicisgroupe.com">stephanie.constand@publicisgroupe.com</a>

### Razorfish Global

Shade Vaughn	Communication	+1(312)-206-6529	<a href="mailto:shade.vaughn@razorfishglobal.com">shade.vaughn@razorfishglobal.com</a>
--------------	---------------	------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

### Sapient

Stacy Simpson	Communication	+1 (914) 830-8510	<a href="mailto:stacy.simpson@sapient.com">stacy.simpson@sapient.com</a>
---------------	---------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------------