



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 décembre 2010

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT DIGITAL DISTRICT

Renforçant ainsi l'offre numérique de Publicis Healthcare Communications Group

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Digital District, agence dont l'expertise est reconnue dans le domaine de la communication santé interactive. Digital District rejoint le réseau Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), et sera intégrée dans la division numérique de celui-ci. Aleksandar Stojanovic conserve sa fonction de directeur-général de l'agence, qui est basée à Düsseldorf en Allemagne.

Fondée en 2002, Digital District est un spécialiste de la définition et de la réalisation de stratégies de communication numériques. L'agence propose un éventail complet et cohérent de solutions de communication interactive innovantes, notamment la gestion numérique des marques, la gestion de contenus, les stratégies de commerce électronique, les médias sociaux, le Web 2.0 et le marketing en ligne. Elle compte parmi ses clients des marques telles qu'AstraZeneca, Siemens, Bellicon, Weleda, et Sara Lee. Pour la deuxième fois au début de 2010, l'agence est arrivée en tête du classement qualitatif des agences interactives Benchmark devant 450 agences concurrentes.

L'acquisition de Digital District illustre la volonté claire de Publicis Groupe de renforcer ses compétences numériques dans la communication santé. L'Internet est devenu la première source d'information pour tous les individus en quête de réponses sur leur santé, et les recherches en la matière font partie des principales requêtes sur le Web. Vu la puissance de l'outil Internet pour les marques de soins et de médicaments, le conseil en marketing et en communication numérique jouera un rôle croissant pour les entreprises pharmaceutiques et les institutions proches de ce secteur.

Alain Sarraf, Président Europe de Publicis Healthcare Communications Group, commente: *«Alors que notre objectif est d'offrir davantage d'expertise numérique à nos clients, l'ajout de Digital District renforce significativement notre savoir-faire dans ce domaine. Cette acquisition conforte notre position et nous permet de promouvoir une offre numérique plus forte en Europe.»*



#

Digital District

Berliner Allee 22
Steinstraße
Düsseldorf, Germany 40212
+49 211 200 501 0

Site internet : www.digitaldistrict.de

À propos de Publicis Healthcare Communications Group :

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, des solutions numériques, de l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG emploie près de 3 000 personnes et rassemble 16 marques à travers 41 agences implantées dans 10 pays.

Site internet : www.publicishealthcare.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth, Global Communications

+1 212 468 3438