



Communiqué de presse

24/09/13



PUBLICIS GROUPE LANCE PRODIGIOUS, BRAND LOGISTICS™, UNE OFFRE DE PRODUCTION DE CONTENUS DE MARQUES SPECIALEMENT CONÇUE POUR REpondre AUX ENJEUX DU PAYSAGE MEDIATIQUE ACTUEL

« Prodigious, brand logistics™ nous permet non seulement d'apporter à nos agences et à nos clients des capacités de production répondant à la complexité du paysage médiatique actuel mais constitue également un réel atout pour notre Groupe à l'heure où le découplage – la séparation des activités de création et de production – gagne du terrain », ajoute Maurice Lévy, Chairman et CEO de Publicis Groupe.

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui le changement de nom des marques composant son pôle de production. Les plateformes de production de Publicis Groupe sont toutes rebaptisées « Prodigious ». Parallèlement, le Groupe lance brand logistics™, une offre innovante de production de contenus de marques.

« Publicis Groupe Production Platforms » réunit un ensemble de marques de production spécialisées telles que Mundocom en print, WAM en vidéo ou Bosz Digital en numérique. Leur rôle est d'accompagner les marques dans la production et la diffusion de leurs messages à travers le monde en exécutant des concepts créatifs alors qu'ils entrent en phase de réalisation et de production.

Cette évolution vers une marque unique est la consécration de l'expansion des activités des plateformes de production de Publicis Groupe qui offrent aujourd'hui une solution de production unique sur le marché : à la fois multicanale et mondiale. Au cours des dernières années, Publicis Groupe a réalisé des investissements et des acquisitions afin d'intégrer différentes expertises de production, en particulier digitales. Il en a parallèlement renforcé la présence mondiale qui s'étend aujourd'hui à près de 20 implantations en Europe, Amérique

du Nord et Amérique latine dont des centres de production off-shore de pointe au Costa Rica, en Colombie et à l'île Maurice. Le pôle de production de Publicis Groupe intervient ainsi désormais aussi bien en print, en vidéo qu'en numérique depuis Paris, Londres, Nottingham, Milan, Turin, Rome, Francfort, Madrid, Bruxelles, Copenhague, Oslo, Stockholm, New York, Chicago, Detroit, San José, Bogotá et Ebene.

« Au fil des années nous avons été pionniers dans le lancement d'activités innovantes et réalisé des acquisitions stratégiques pour construire le leader mondial des solutions de production cross-média », précise Jean-Yves Naouri, *Chief Operating Officer* de Publicis Groupe. *« Adopter une marque unique et forte, Prodigious, pour l'ensemble de ces compétences à travers le monde nous permet d'affirmer auprès de notre marché que nous sommes devenu ce leader ».*

Avec Prodigious, Publicis Groupe lance brand logistics™, une offre de service conçue pour répondre aux enjeux d'un paysage médiatique en mutation : de plus en plus digital, complexe et global.

« brand logistics™ est notre capacité à créer, produire et fournir des contenus de marques pour tous les canaux de diffusion en s'appuyant sur les outils et processus les plus performants dans un but unique : une exécution globale parfaitement maîtrisée, délivrée avec agilité et répondant aux plus hautes exigences créatives », explique Jean-François Valent, *Chief Executive Officer* de Prodigious.

brand logistics™ s'appuie sur cinq piliers :

1. Une capacité de production cross-média qu'elle soit print, digital ou vidéo ;
2. Une expertise dans le déploiement de campagnes mondiales ;
3. Une capacité d'innovation et de déploiement d'outils générateurs d'efficacité comme le CGI (*Computer Generated Images*) ou la mise en œuvre d'outils de *workflow* en ligne ;
4. Une recherche constante d'optimisation des processus et des coûts comme celle que peuvent offrir les plateformes off-shore ;
5. Une passion et un engagement pour la créativité soutenue par un accès privilégié à des talents mondialement reconnus et l'intégration de compétences artistiques de haut niveau.

« Prodigious, brand logistics™ nous permet non seulement d'apporter à nos agences et à nos clients des capacités de production répondant à la complexité du paysage médiatique actuel mais constitue également un réel atout pour notre Groupe à l'heure où le decoupling – la séparation des activités de création et de production – gagne du terrain », ajoute Maurice Lévy, *Chairman* et *CEO* de Publicis Groupe.

Prodigious travaille déjà avec de nombreuses agences parmi les plus réputées de Publicis Groupe comme Publicis, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Razorfish ou DigitasLBI et accompagne des marques mondiales comme Citi, Coca-Cola, General Motors, Kellogg's, L'Oréal, P&G, Renault, Sanofi ou Telefonica.

Prodigious poursuit le renforcement de sa présence mondiale et la consolidation de ses expertises en étudiant des opportunités en Asie, Amérique latine et Europe de l'Est.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |
Viva la Difference !

A propos de Prodigious

Prodigious crée, produit et fournit des contenus de marques destinés à tous les canaux de diffusion en s'appuyant sur les outils et processus les plus performants dans un seul but : une exécution globale parfaitement maîtrisée, délivrée avec agilité et répondant aux plus hautes exigences créatives. Une vision innovante pour un marché en pleine mutation, baptisée brand logistics™. brand logistics™ s'appuie sur cinq piliers : capacité de production cross-média, déploiement de campagnes mondiales, recherche d'innovations et mise en œuvre d'outils générateurs d'efficacité, optimisation des processus et des coûts, passion et engagement pour la créativité. Prodigious compte 1 500 collaborateurs dans près de 20 implantations en Europe, Amérique du Nord et Amérique latine dont trois centres de production off-shore de pointe au Costa Rica, en Colombie et à l'île Maurice. Citi, Coca-Cola, L'Oréal, Renault ou Sanofi figurent parmi ses clients mondiaux.

www.prodigious.com |

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Prodigious

Fabienne Queyrane	fabienne.queyrane@gmail.com	+ 44 7850 71 66 04
-------------------	-----------------------------	--------------------