



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 janvier 2008

**Maurice Lévy reçoit le prix 2008
de l'Anti-Defamation League américaine
pour son engagement en faveur de la tolérance et de la diversité**

L'Anti-Defamation League américaine (ADL) a distingué Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, en lui décernant l'*International Leadership Award 2008*. C'est la quatrième fois seulement au cours de ses 90 années d'existence que l'ADL attribue cette prestigieuse distinction à un dirigeant international.

Elle a choisi Maurice Lévy pour son exceptionnelle carrière professionnelle et son engagement permanent en faveur de la tolérance et de la diversité, tant en France qu'au Moyen-Orient et dans le reste du monde.

Cette récompense lui a été remise le 17 janvier, lors d'un dîner de gala au Waldorf Astoria Hotel de New York.

Deux des quatre précédents lauréats étaient présents lors de ce dîner : Sir Lindsay Owen-Jones, Président de L'Oréal, et Neville Isdell, Président de Coca-Cola.

Le discours d'inauguration de la cérémonie a été prononcé par Bernard Henri-Lévy.

Abraham H. Foxman, Directeur national de l'ADL, a déclaré lors de la remise de ce prix : *« Maurice a su mettre sa vision en pratique et faire de Publicis Groupe, non seulement un des grands groupes internationaux de publicité et de communication, mais également un leader dans la promotion de la diversité et du respect de la culture et de l'identité. »*

Dans son discours d'ouverture, Bernard-Henri Lévy a souligné avec éloquence les nombreux succès de Maurice Lévy, ainsi que son engagement envers l'apaisement des tensions au Moyen-Orient. *« Maurice s'est toujours battu pour défendre ses idées. Il est un exemple pour nous tous »*, a affirmé Bernard-Henri Lévy.

En recevant cette distinction, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *« Je suis extrêmement honoré de recevoir ce prix de l'Anti-Defamation League. Il me rend d'autant plus fier de ce que les réseaux et les agences du Publicis Groupe ont réalisé au fil des années. Nous avons intégré la diversité au cœur de nos politiques de recrutement et de fidélisation de nos employés, dans tout le Groupe, et dans le monde entier. « Viva la différence » est notre devise depuis longtemps. Nous allons poursuivre dans cette voie pour que tous nos collaborateurs, qu'ils soient à Shanghai, à São Paulo ou encore à New York, sachent combien la diversité est un principe fondamental de notre Groupe. »*

* * *



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Anti-Defamation League (ADL) Depuis plus d'une centaine d'années, l'Anti-Defamation League (ADL) mène un combat sans faille contre le racisme, la bigoterie, l'intolérance et l'antisémitisme. L'ADL est aujourd'hui leader en matière d'éducation dans le domaine de la diversité au sein des écoles, diverses communautés et entreprises à travers les Etats-Unis.

Web site: www.adl.org

CONTACTS :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Externe :

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs :

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Anti-Defamation League:

Daniela Reik, Directrice du Développement Corporate

+1 212-885-7855