



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 mars 2009

PUBLICIS GROUPE ASSOCIE SES SALARIES A SON DEVELOPPEMENT

Conformément à l'autorisation votée par l'Assemblée Générale mixte du 3 juin 2008 (23^{ème} résolution), le Directoire de Publicis Groupe, après avoir recueilli l'assentiment préalable du Conseil de Surveillance, a décidé d'associer plus étroitement les collaborateurs au développement du Groupe.

En premier lieu, le Directoire approuvé par le Conseil de Surveillance a décidé l'attribution de 50 actions gratuites au premier semestre 2009 à chacun des 4500 collaborateurs en France travaillant dans les filiales détenues à plus de 50%. Ces actions seront attribuées sans condition de performance, mais sous condition d'ancienneté minimale de trois mois et de présence pendant une période de deux ans à partir de la date d'attribution. La livraison aura donc lieu au premier semestre 2011. Chaque collaborateur devra ensuite conserver les actions reçues pendant au minimum deux ans conformément à la loi française.

Ce programme d'attribution gratuite en France est la première étape d'un programme plus large d'actionnariat salarié qui concernera progressivement l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans les pays dans lesquels il a une présence significative. Ce plan sera mis en œuvre dans le courant des deux années à venir du fait de la diversité des régimes juridiques et fiscaux des pays dans lesquels le Groupe est implanté.

En second lieu, un plan de co-investissement a été proposé à près de 160 dirigeants-clés du Groupe, leur permettant de souscrire à un programme d'investissement en actions Publicis Groupe.

Ce programme repose sur un investissement personnel, en actions à acheter sur le marché, véritable engagement des dirigeants-clés. Il est accompagné d'un mécanisme d'incitation à la fidélité et à la performance du Groupe. Les dirigeants-investisseurs recevront sous conditions, après trois ou quatre années de présence, selon la législation des pays, des actions gratuites de fidélité. En complément et sous réserve de la performance de Publicis Groupe comparée à ses pairs en termes de croissance organique et de marge opérationnelle, les dirigeants-investisseurs pourront bénéficier d'actions gratuites de performance.

S'agissant des membres du Directoire -dirigeants mandataires sociaux-, les attributions d'actions gratuites seront effectuées dans le respect des recommandations AFEP/MEDEF d'octobre 2008. En conséquence, l'ensemble des actions gratuites attribuées seront exclusivement des actions de performance liées directement aux performances du Groupe tant sur sa croissance que sur la marge comparée à celle de ses pairs. Les règles de présence et de détention sont les mêmes pour tous.



« Le Directoire et le Conseil de Surveillance ont voulu donner un signal fort à tous les collaborateurs du Groupe en leur offrant cette participation gratuite à un moment où la crise crée des défis pour chacun. Ce programme trouve sa première application en France mais sera étendu progressivement au reste du monde. Pour les dirigeants-clés, il s'agit d'une opération donnant-donnant : en échange d'un investissement personnel, ils pourront, si les conditions de présence et de performances sont remplies, bénéficier du succès de Publicis Groupe. En associant ainsi le plus largement les collaborateurs et en créant ce système de co-investissement et d'incitation, le Groupe entend apporter un témoignage fort à tous ceux qui sont les véritables acteurs de son succès. Le Groupe souhaite en outre inciter ses collaborateurs à apporter à ses clients les solutions les plus innovantes, les plus créatives et les plus performantes. Le Groupe veut également encourager ses collaborateurs à œuvrer à son développement, à la fois par la conquête de nouveaux budgets et par la consolidation de ses marges à long terme afin de préserver la culture et l'indépendance de Publicis Groupe. » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts :

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00