



PUBLICIS : forte hausse au 1^{er} semestre

Le Conseil de Surveillance de Publicis SA réuni le 14 Septembre sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter a approuvé les comptes du 1^{er} semestre 2000 présentés par Maurice Lévy, Président du Directoire.

Les chiffres consolidés du Groupe pour le 1^{er} semestre 2000 sont en forte hausse.

1er semestre	2000	1999	Hausse
• Chiffre d'affaires	4,6 milliards d'Euros	3,2 milliards d'Euros	+ 43 %
• Revenu	687 millions d'Euros	486 millions d'Euros	+ 42 %
• Résultat net courant part du Groupe (avant amortissement des survaleurs et résultat extraordinaire)	56 millions d'Euros	40 millions d'Euros	+ 39 %
• Résultat net part du groupe (après amortissement des survaleurs et résultat extraordinaire)	52 millions d'Euros	34 millions d'Euros	+ 54 %
• Cash flow courant	90 millions d'Euros	65 millions d'Euros	+ 38 %

A périmètre constant, les chiffres sont les suivants :

• Résultat net part du Groupe (avant amortissement des survaleurs et résultat extraordinaire)	50 millions d'Euros	+ 24 %
• Résultat net part du Groupe (après amortissement des survaleurs et résultat extraordinaire)	51 millions d'Euros	+ 52 %

I - Les faits marquants du 1^{er} semestre 2000

Ces chiffres reflètent la forte expansion du Groupe et confirment la justesse stratégique des options fondamentales : développement mondial, intensification des activités dans tous les secteurs de la communication, conquête de nombreux budgets.

1. Expansion mondiale

Au cours des six derniers mois - et indépendamment de la fusion avec Saatchi & Saatchi PLC, qui va donner une nouvelle dimension au Groupe - Publicis a renforcé ses positions aux Etats-Unis, avec les acquisitions des agences Frankel (Marketing Services), DeWitt (Media), Winner & Associates (Relations Publiques) et Fallon, agence créative très réputée ; en Europe avec le rachat de l'agence allemande BoebelAdam qui a fusionné avec Publicis Francfort ; en Amérique Latine avec l'acquisition de la première agence péruvienne, Publicistas Asociados, basée à Lima.

2 – Fort développement des activités

Publicis a fortement développé ses activités dans plusieurs domaines-clés de la communication :

- sur le marché mondial d'**Internet** avec notamment la création de Publicis.Net, de Interactive@Optimedia, de Médias & Régies Interactive et la signature d'un partenariat d'une part avec Cap Gemini et Ernst and Young Conseil pour aider les entreprises dans la maîtrise du CRM (Customer Relationship Management), d'autre part avec IBM pour le développement de services Internet mobiles.
- dans le domaine du **Marketing Services** avec le développement du réseau Publicis Dialog, désormais présent dans 13 pays, et l'acquisition de l'agence américaine Frankel.
- dans le domaine de la **Communication Financière, du Corporate et des Relations Publiques** avec l'expansion de Publicis Consultants aux Etats-Unis.

Parallèlement, les agences de publicité du Groupe dans le monde ont accompli de très belles performances comme en témoigne le new-business réalisé au cours de ce 1^{er} semestre.

3 – New-business

L'activité en new-business a été très soutenue : près de **1 milliard d'euros** de budgets ont été conquis par les différentes agences de Publicis dans le monde. Plus de 300 clients nouveaux ont ainsi rejoint le Groupe au cours de ces derniers mois. On peut noter, entre autres : *Microsoft* et la banque *CIBC* au Canada, les montres *Citizen*, les appareils photo *Fuji*, *Principal Financial Group*, *IMX Exchange*, *Car Toys*, *Discovery Communications*, *Sprint Broadband*, *Office Max*, *Long John Silver*, *Archipelago*, *Webvan*, *Doughnet.com* et *Citibank* aux Etats-Unis ; *Tele.ring* (télécommunications) et *Coca-Cola* en Autriche ; *Data Design*, *Glaxo Wellcome*, *Bertelsmann*, *l'euro* en Allemagne ; *Whirlpool* en Grèce ; *La Loterie Nationale*, *Quiero TV*, *Calvo*, *Whisky Dewar's White Label* (Bacardi Martini) en Espagne ; *Astra-Zeneca* en Finlande ; *Jungle.com*, *chello broadband* en Angleterre ; *la Verrerie Cristallerie d'Arques*, *Vizzavi* en France ; *les Telecommunications* en Colombie ; *Dakota* au Brésil ; *Coca-Cola* et *Clear* en Nouvelle Zélande ; *Bank Commonwealth* en Australie, *DataOne/Telstra*, *Sampoerna St Dupont* à Singapour ; *Ericsson*, *Digital Communications* aux Philippines, *Renault* au Japon, *Centurion Bank* en Inde ; et le budget *Syngenta* dans plusieurs pays.

4 – L'activité du Groupe Médias & Régies

L'activité du Groupe Médias & Régies Europe est également en forte progression, grâce à l'effet conjugué de plusieurs facteurs :

- la très belle croissance de la presse écrite et de Métrobus (+ 22 %) et de l'activité de mobilier urbain (+ 16 %)
- le déploiement de Médiavision à l'international
- le fort développement des activités du Net avec notamment le Monde Publicité (I.regie.com) et Espaces Libération (Libération Web)
- la création de Médias et Régies Interactive.

II - Perspectives pour l'année 2000

Les chiffres réalisés au 1^{er} semestre, les résolutions adoptées lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 29 Août dernier sur l'acquisition de Saatchi & Saatchi et le potentiel de croissance que cette acquisition représente, permettent à Publicis d'envisager une excellente année 2000 avec une croissance du chiffre d'affaires et du résultat supérieure à 30 % (hors conséquences de l'acquisition Saatchi & Saatchi)

III – Acquisition de Saatchi & Saatchi

Conformément au calendrier arrêté au moment de l'annonce, le 20 Juin dernier, de l'acquisition de Saatchi & Saatchi par Publicis et au vote massivement favorable des actionnaires des deux groupes, celle-ci est désormais définitivement réalisée.

La parité finale pour l'échange des actions a été établie par le Directoire de Publicis à 18,252 actions nouvelles Publicis pour 100 actions Saatchi & Saatchi.

En rémunération des actions de Saatchi & Saatchi, il est procédé à une augmentation de capital de 103 092 225 Francs correspondant à l'émission de 41 236 890 actions au nominal de 2,50 F. Compte tenu de cette augmentation, le **capital** du nouveau groupe - désormais dénommé Publicis Groupe SA – s'élève à 338 852 475 F (135 540 990 actions de 2,50 F) et se répartit ainsi :

	Actions %	Droits de vote %
Mme Elisabeth Badinter	5,73 %	9,19 %
Somarel	22,84 %	36,63 %
Putnam	3,78 %	3,02 %
Actions auto-détenues	3,99 %	-
Public	33,24 %	26,76 %
Ex-actionnaires Saatchi & Saatchi	30,42 %	24,40 %
Total	100,00 %	100,00 %

Depuis mardi dernier 12 septembre, le titre Publicis est également coté au New York Stock Exchange, sous le symbole PUB.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA :

"Cette forte performance réalisée au 1^{er} semestre est le résultat à la fois de notre réussite dans notre expansion mondiale, de nos succès en new-business et du développement de nos activités dans le cœur de notre métier.

Avec l'acquisition de Saatchi & Saatchi, une nouvelle page s'ouvre maintenant pour Publicis Groupe SA qui se situe désormais au 5^{ème} rang mondial des groupes de communication avec un revenu de 2,1 milliards d'euros et un potentiel de développement considérable".

Paris, le 14 Septembre 2000