



Communiqué de presse

19/04/12



Revenu du 1^{er} trimestre 2012

- Revenu : 1 452 millions d'euros
- Croissance (publiée) : +12,9%
- Croissance organique : +4,1%

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe :

« En dépit d'une conjoncture qui reste hésitante en ce début d'année, la croissance est à un niveau supérieur à celui du quatrième trimestre 2011, à +4,1%. Elle est raisonnablement ferme dans les pays matures (Europe à +3,6%, Amérique du Nord à +3,3%) et à deux chiffres dans les pays émergents (BRIC à +10% et MISSAT à +11,8%). Le digital continue de bien se porter avec une croissance organique de +15,6%.

Ceci confirme, si besoin en était, les bons choix stratégiques d'investissements du Groupe. Nous poursuivrons dans cette voie qui consiste à privilégier le numérique et les marchés à forte croissance.

Nous restons confiants dans le déroulement de cette année marquée par les incertitudes macro-économiques qui nous incitent à la prudence. Nous pensons que la croissance de cette année sera plus forte et plus ferme au deuxième semestre qu'au premier ».

I. Revenu

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le premier trimestre 2012 est de 1 452 millions d'euros comparé à 1 286 millions en 2011, soit une hausse de 12,9%.

Croissance organique

La croissance organique est de 4,1%, une bonne performance compte tenu des comparables 2011 (+6,5% au 1^{er} trimestre 2011).

Cette croissance, supérieure à celle observée au quatrième trimestre 2011, demeure ferme dans les pays matures (Europe à + 3,6%, Amérique du Nord à + 3,3%) et forte dans les pays à forte croissance (BRIC à +10,0% et MISSAT* à +11,8%).

II. Activité du 1^{er} trimestre 2012

Dans un contexte économique qui reste incertain, Publicis Groupe a réalisé un bon premier trimestre. Cette évolution positive est attribuable pour l'essentiel à la relative bonne tenue des Etats-Unis, d'une partie de l'Europe de l'Ouest et de la croissance des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) et MISSAT (Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie). Le digital affiche +15,6% de croissance organique au 1^{er} trimestre (+12,6% au 1^{er} trimestre 2011) et progresse sur tous les fronts.

Au 1^{er} trimestre 2012, le digital est devenu l'activité principale du Groupe et représente 33% du revenu du Groupe (28% en 2011), la Publicité 31% (32% en 2011), les activités Media 17% (19% en 2011) et les activités de marketing spécialisées (SAMS) 19% (21% en 2011) hors activités numériques qui sont désormais présentées comme un segment en soi.

L'ensemble des activités numériques et des revenus issus des économies émergentes représente 54,1% du revenu consolidé au premier trimestre 2012, en ligne avec l'objectif du Groupe de réaliser 75% de ses revenus sur ces deux segments porteurs à moyen terme.

Le portefeuille clients est bien équilibré et tous les secteurs sont en croissance pour le premier trimestre de l'année.

*MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Répartition du revenu au 1^{er} trimestre 2012 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance Organique	Croissance Publiée
	1 ^{er} trimestre 2012	1 ^{er} trimestre 2011	T1 2012	T1 2012 / T1 2011
<i>Europe*</i>	412	394	+3,6%	+4,6%
<i>Amérique du Nord</i>	724	632	+3,3%	+14,6%
<i>BRIC + MISSAT**</i>	176	134	+10,3%	+31,3%
<i>Reste du Monde</i>	140	126	+3,7%	+11,1%
Total	1 452	1 286	+4,1%	+12,9%

*Europe hors Russie

**MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

L'Europe, fait preuve d'une croissance satisfaisante avec cependant des performances très contrastées par pays. La France est à +4,6% de croissance et il faut noter un retour à une forte croissance du Royaume-Uni (+8,6%), ainsi qu'une très bonne performance de l'Allemagne (+10,1%). L'Espagne et l'Italie restent négatives.

L'Amérique du Nord fait preuve de bonne résistance avec une croissance de +3,3% malgré un comparable 2011 défavorable (+8,1%).

L'ensemble des pays BRIC à +10,0% reflètent la forte croissance de ces pays et confortent les choix du Groupe d'investir dans ces régions. La Chine croît de +15,3%, le Brésil de +15,3% et la Russie de 8,8%.

Le Mexique, l'Indonésie, Singapour, l'Afrique du Sud et la Turquie qui constituent les MISSAT, ont une croissance de +11,8%.

Malgré une faiblesse de certains pays comme le Japon, la Corée du Sud ou l'Australie, le reste du monde croît de +3,7%.

Exprimé en dollars US, le revenu du 1^{er} trimestre 2012 serait de 1 904 millions de dollars.

III. Contrôle des coûts

Publicis Groupe poursuit une gestion rigoureuse des coûts.

IV. Croissance externe, opérations financières

Depuis le début de l'année 2012, Publicis Groupe a réalisé plusieurs acquisitions. D'abord au travers de Mediagong en France, spécialisée dans le conseil en stratégie digitale, les media sociaux, l'advergaming et le mobile. Puis le Groupe a acquis The Creative Factory en Russie afin de permettre l'expansion de Saatchi & Saatchi dans ce pays. Basée à Moscou, The Creative Factory est réputée pour ses domaines d'expertise qui sont le digital, la production numérique et la vidéo. Accélérant son développement en Chine et plus largement en Asie, Publicis Groupe a acquis U-Link Business Solutions Co LTD, l'une des principales agences chinoises spécialisées dans la communication santé ainsi que King Harvests et Luminous, deux agences de marketing spécialisé, basées en Chine et à Singapour.

Le 26 janvier, Publicis Groupe a lancé une Offre Publique d'Achat amicale sur Pixelpark, leader allemand indépendant de la communication digitale. L'office fédéral allemand des ententes a approuvé le projet d'acquisition de Pixelpark le 15 février 2012. A fin mars, le Groupe détenait plus de 76% des actions de Pixelpark.

Le 1^{er} février le Groupe a annoncé l'acquisition de Flip Media, l'un des grands réseaux d'agences numériques du Moyen-Orient. Positionnée sur toute la chaîne du numérique, elle offre des services complets, parmi lesquels la stratégie, la conception et la production numériques, la fourniture de contenu et les plateformes technologiques.

En mars 2011, France Télécom-Orange et Publicis Groupe ont rendu public leur partenariat avec Iris Capital Management, constituant ainsi l'acteur européen le plus important de capital risque dans l'économie numérique. Orange et Publicis s'engagent à apporter ensemble 150 millions d'euros à cette initiative. Avec les engagements déjà pris par les investisseurs actuels, dont le Fonds Européen d'Investissement et CDC Entreprises (Groupe Caisse des Dépôts), la capacité d'investissement totale dépassera les 300 millions d'euros. Orange et Publicis Groupe prendront chacune une participation minoritaire de 24,5 % dans la société de gestion Iris.

Le 31 janvier 2012, Publicis Groupe SA a remboursé ses Euro-Obligations 2012 qui arrivaient à échéance pour un montant en principal de 506 millions d'euros. Le remboursement a été opéré en utilisant les liquidités disponibles dans le Groupe. Compte tenu de la liquidité actuelle du Groupe, Publicis Groupe SA n'envisage pas de refinancer, à court terme, cet emprunt obligataire.

À la suite de la proposition faite par Dentsu le 13 février, Publicis Groupe a racheté le 17 février un bloc de 18 millions de ses propres actions pour un montant total de 644,4 millions d'euros, soit 35,80 euros par action. L'opération a été réalisée avec une décote de 13,35 % par rapport au cours de clôture de Bourse du 16 février 2012. Elle aura un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 7 % en année pleine (sur la base du bnpa 2011).

Sur les 18 millions d'actions acquises, Publicis a annulé 10,8 millions d'actions, nombre qui correspond au maximum de ce qui pouvait être annulé compte tenu de l'opération d'annulation déjà réalisée le 10 mai 2010. Ainsi, c'est au total 10 % du capital (maximum autorisé par la loi) qui aura été annulé au cours des 24 derniers mois. Les 7,2 millions d'actions restantes sont conservées en autocontrôle et seront utilisées pour couvrir les plans d'attributions d'actions de présence et de performance ou de stock-options et des programmes d'acquisitions. La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.

V. New business

Les gains de budgets nets des pertes se sont élevés à 811 millions de dollars pour le 1er trimestre. Ce montant n'inclut pas la perte du budget media General Motors. (liste en annexe).

VI. Dette nette au 31 mars 2012

Au 31 mars 2012 la dette nette s'élève à 1 158 millions d'euros contre 286 millions au 31 mars 2011. Cette augmentation de la dette est essentiellement due au rachat, en février, de 18 millions d'actions propres détenues par Dentsu (dont 10,8 millions ont été annulées) pour un montant de 644 millions d'euros.

VII. Perspectives

Les tendances du marché publicitaire observées depuis la fin de l'année 2011 de croissance raisonnable, se sont concrétisées au cours du premier trimestre 2012. Ainsi dans sa dernière publication de mars, ZenithOptimedia estime la croissance du marché mondial à 4,8% pour l'année 2012.

Dans ce contexte, Publicis Groupe a réalisé une bonne croissance, bénéficiant à la fois de son exposition dans le numérique, de sa présence aux Etats-Unis et de son expansion dans les pays à forte croissance comme le Brésil, la Chine ou la Russie. Publicis Groupe a également bien performé en Europe, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni et en France, malgré le contexte économique difficile. Le deuxième trimestre marquera le pas alors que la deuxième moitié de l'année s'annonce plus ferme, et en meilleure croissance que le premier semestre.

Confiant dans ses choix, le Groupe poursuivra, au niveau mondial, le développement d'une stratégie bien établie reposant sur deux piliers : le numérique qui continuera de croître plus rapidement que l'ensemble du marché avec la montée en puissance notamment des réseaux sociaux et de la publicité mobile, ainsi que les marchés à forte croissance.

Publicis Groupe confirme ses objectifs visant à réaliser à moyen terme 75% de son revenu dans les activités et les pays à forte croissance.

Une attention permanente est portée à la structure de coûts en particulier compte tenu des efforts et des investissements que requièrent les marchés à forte croissance ou le numérique, ainsi que la stratégie dans l'univers technologique.

La situation financière demeure très robuste.

###

Prochaine Assemblée Générale : 29 mai 2012 à 10h au publiciscinemas

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, StarcomMediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 54 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Contacts

Publicis Groupe
Peggy Nahmany
Martine Hue

Directeur de la Communication
Directeur des Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Annexes

New Business – 1er Trimestre 2012

811 millions USD (net)

Hors perte budget GM

Principaux Gains

Leo Burnett

Novartis – Thera-Flu, Otrivin, Voltaren brands (Lithuanie); Inse – (Chine); Merchant Bank of Sri Lanka – Corporate (Sri Lanka); Mengniu Dairy Company – Zengouli Milk (Chine); Le Sun Chine Hotel (Chine); HNH Line – Mobile App (Chine); Goodyear Dunlop Tires Operations S.A. (Allemagne); GlaxoSmithKline – Iodex Pain Balm (Indie); Atria/Campomos Meat Processing Company (Russie); Fragrant Group Ltd. – The Circle, Sukhumvit 11 properties (Thaïlande); Avis Budget Group – Avis Rent A Car (Etats-Unis); Ping An Insurance – Vehicle insurance (Chine); Procter & Gamble and Teva (PGT) – Wick Cough and Cold (Hongrie); BKS Investment Services (Russie); Bacardi (Royaume-Uni); Bridgestone Americas – Firestone (Etats-Unis).

Publicis Worldwide

Confused.com (Royaume-Uni).

Saatchi & Saatchi

Kraft Foods - Kool-Aid, Capri Sun (Etats-Unis); Air new Zealand (Nouvelle-Zélande); Parmalat (Italie); Virgin Strauss (Royaume-Uni); Big W (Australie).

Starcom MediaVest Group

Dabur India (Inde); DiGi Telecommunications Sdn Bhd (Malaisie); Lazurde (Emirats Arabes Unis); Polbank (Pologne); ZhuJiang Beer (Chine).

ZenithOptimedia

ABD IBRAHIM (Turquie); VAKKO (Turquie); Santander (Mexique); Kobe & Lyne (Indonésie).

Digitas

eBay (Etats-Unis); Puma (Royaume-Uni); Onstar (Chine).

Communiqués de Presse – 2012

- 11-01-2012 Bilan semestriel du contrat de liquidité Publicis Groupe contracté avec la Société SG Securities (Paris)
- 18-01-2012 Publicis Groupe acquiert Mediagong, l'une des agences digitales les plus innovantes en France
- 25-01-2012 Publicis Groupe acquiert The Creative Factory, poursuivant l'expansion de Saatchi & Saatchi en Russie
- 26-01-2012 Publicis Groupe annonce une offre publique d'achat amicale à 1,70 Eur l'action pour Pixelpark AG, le plus grand groupe indépendant de communication numérique en Allemagne
- 01-02-2012 Publicis Groupe acquiert Flip Media, un des réseaux d'agences numériques au Moyen-Orient
- 09-02-2012 Publicis Groupe : Résultats annuels 2011
- 13-02-2012 Publicis Groupe publie le document d'offre relatif à une offre publique sur Pixelpark AG
- 17-02-2012 Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu 18 millions de ses propres actions
- 22-02-2012 Publicis Groupe accélère son développement en Chine avec l'acquisition de U-Link Business Solutions Co. Ltd
- 08-03-2012 Publicis Groupe acquiert King Harvests et Luminous et accélère son développement en Chine et à Singapour
- 08-03-2012 Pixelpark : Publicis Groupe renonce à la condition d'acquisition de 75 % et rouvre l'offre jusqu'au 21 mars 2012
- 12-03-2012 France Télécom-Orange et Publicis Groupe, en partenariat avec Iris Capital Management, créent l'un des premiers acteurs européens de capital risque dans l'économie numérique
- 15-03-2012 Publicis Groupe annonce la nomination de Sébastien Danet à la Présidence de VivaKi France
- 20-03-2012 Pixelpark : Publicis détient plus de 76 % des actions de Pixelpark AG
- 27-03-2012 Publicis Groupe annonce le développement de Publicis Webformance par la reprise des actifs de la société Ineade
- 29-03-2012 Communiqué de presse du Conseil de Surveillance

Définitions

Dette nette : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dette nette moyenne : moyenne annuelle des dettes nettes moyennes mensuelles.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Marge Opérationnelle : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)).

Taux de marge opérationnelle : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

Calcul de la Croissance Organique

(million EUR)	T1 2012	Impact taux de change (million EUR)	
Revenu 2011	1 286		Q1 2012
Impact des taux de change	38	GBP ⁽²⁾	2
Revenu 2011 au taux de change 2011 (a)	1 324	USD ⁽²⁾	26
Revenu 2012 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	1 379	Total	38
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	73		
Revenu 2012	1 452		
Croissance organique (b/a)	+4,1%		

(1) Acquisitions (Frequence Medicale, C4L – MVS, Kitkatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry Communications, Talent, ICL Taiwan, GP7 Red Lion, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, Nuatt, Spillman Felser, DPZ, Schwartz, Brand Connections, Wangfan, Gomye, Ciszewski, Creative Factory, Luminous, Mediagong, Webformance Saint Briec, Pixelpark), nettes de cessions.

(2) Taux de change moyen au 31 mars 2012 : 1 USD = 0.763 EUR
1 GBP = 1.198 EUR