



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 octobre 2010

## Revenu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

### 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 (Millions d'euros)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| ▪ Revenu               | 1 320  |
| ▪ Croissance publiée   | +26,1% |
| ▪ Croissance organique | +9,2%  |

### 9 premiers mois de l'année 2010 (Millions d'euros)

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| ▪ Revenu               | 3 858       |
| ▪ Croissance publiée   | +18,5%      |
| ▪ Croissance organique | +6,6%       |
| ▪ New Business (net)   | USD 4,8 Mds |



**Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :**

*« La croissance du troisième trimestre à 9,2% reflète certes une amélioration du marché publicitaire mondial mais surtout les fruits d'une stratégie d'investissements dans le numérique et les pays émergents, secteurs à forte croissance.*

*En réalisant en Amérique du Nord une croissance de + 12,0 % nous obtenons une belle illustration de notre stratégie : le numérique représente 44,4% du revenu en Amérique du Nord.*

*La bonne performance réalisée dans les marchés « BRIC » (+ 15,6 % de croissance du revenu) nous conforte dans notre stratégie. A côté de la redéfinition de notre stratégie en Chine, visant à accélérer notre croissance, nous avons également procédé à des acquisitions dans ce pays (G4), en Inde (20:20) et au Brésil (AG2 et Talent Group).*

*Nous avons tout lieu d'être satisfaits des performances du Groupe et malgré les incertitudes traditionnelles du quatrième trimestre nous sommes confiants pour la clôture de 2010. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance et nos équipes pour tous leurs efforts, sans lesquels cette performance n'aurait pas été possible.*

*Pour les années à venir, forts d'atouts compétitifs tels que nos positions dans le numérique ou dans les pays à forte croissance (secteurs dans lesquels nous comptons réaliser à terme 60% de nos revenus), nous pensons poursuivre de façon durable une croissance supérieure à celle du marché »*

\*\*\*



## Troisième trimestre 2010

### Revenu

Le revenu consolidé du Groupe s'est élevé à **1 320 millions d'euros** pour le troisième trimestre 2010, en hausse de **26,1%** par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 (1 047 millions).

La croissance organique du 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit à **+9,2%** comparée à une décroissance de 7,4% pour le trimestre équivalent de 2009.

### Répartition du revenu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 par zone géographique

| <i>(en millions d'euros)</i> | <i>Revenu</i>                         |                                       | <i>Croissance Organique</i> | <i>Croissance publiée</i> |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                              | <i>3<sup>ème</sup> trimestre 2010</i> | <i>3<sup>ème</sup> trimestre 2009</i> | <i>2010/2009</i>            | <i>2010/2009</i>          |
| Europe                       | 399                                   | 359                                   | +5,0%                       | +11.4%                    |
| Amérique du Nord             | 666                                   | 488                                   | +12,0%                      | +36.5%                    |
| Asie-Pacifique               | 151                                   | 114                                   | +9,8%                       | +31.9%                    |
| Amérique Latine              | 71                                    | 58                                    | +9,8%                       | +21.7%                    |
| Afrique et Moyen-Orient      | 33                                    | 28                                    | +6,5%                       | +20.4%                    |
| <b>Total</b>                 | <b>1 320</b>                          | <b>1 047</b>                          | <b>+9,2%</b>                | <b>+26.1%</b>             |

Toutes les zones géographiques sont en croissance. On note une accélération de la croissance en Amérique du Nord. L'Europe continue de progresser, la France affichant une croissance de 12,6%, et le Royaume-Uni de 9,3%. La situation de l'Allemagne qui reste encore négative, s'améliore très sensiblement au cours de ce trimestre. L'Europe du Sud reste très faible. L'Asie Pacifique retrouve des taux de croissance élevés, notamment en Chine (24,8%). L'Amérique Latine poursuit une dynamique de croissance encore tirée par le Venezuela, le Mexique, l'Argentine et le Brésil. L'Afrique Moyen-Orient renoue avec la croissance après plusieurs trimestres de dégradation due à la crise financière de Dubaï.

## Au 30 septembre 2010

### Revenu

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour les neuf premiers mois de 2010 est de **3 858 millions d'euros**, comparé à 3 256 millions pour la même période en 2009, soit une hausse de **18,5%**.



La croissance organique au 30 septembre est de **+6,6%** et se compare à une décroissance de 6,9% au 30 septembre 2009.

Le revenu se répartit comme suit : 33% du revenu total provient de la publicité (37% en 2009), 19% des activités media (21% en 2009) et 48% des SAMS-Agences spécialisées et services marketing (42% en 2009) incluant le numérique.

Les activités numériques représentent **28,7%** du revenu total au 30 septembre 2010 (21,3% en 2009) et contribuent fortement à la croissance.

Pour mémoire, le revenu du 1<sup>er</sup> trimestre s'élevait à 1 162 millions d'euros et le revenu du 2<sup>ème</sup> trimestre à 1 376 millions (1 075 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre et 1 134 millions au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009). Au 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique était, respectivement de 3,1% et de 7,1% (-4,4% au 1<sup>er</sup> trimestre et -8,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009).

### *Répartition du revenu au 30 septembre 2010 (9 mois) par zone géographique*

| <i>(en millions d'euros)</i> | <i>Revenu</i>            |                          | <i>Croissance Organique</i> | <i>Croissance publiée</i> |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                              | <i>30 septembre 2010</i> | <i>30 septembre 2009</i> | <i>2010/2009</i>            | <i>2010/2009</i>          |
| Europe                       | 1 205                    | 1 096                    | +3,7%                       | +9,9%                     |
| Amérique du Nord             | 1 923                    | 1 549                    | +8,4%                       | +24,1%                    |
| Asie-Pacifique               | 436                      | 352                      | +7,2%                       | +24,0%                    |
| Amérique Latine              | 197                      | 167                      | +10,4%                      | +18,0%                    |
| Afrique et Moyen-Orient      | 97                       | 92                       | -0,2%                       | +5,7%                     |
| <b>Total</b>                 | <b>3 858</b>             | <b>3 256</b>             | <b>+6,6%</b>                | <b>+18,5%</b>             |

Les pays à forte croissance représentent 22,3% du revenu total, comparé à 22,1% au 30 septembre 2009 (23,4% en excluant Razorfish).

### **Faits marquants des neuf premiers mois de l'année 2010**

#### **New Business : 4,8 milliards de dollars**

Le montant net des gains de budgets reste très satisfaisant et se compare à un montant équivalent (4,8 milliards de dollars) pour la même période de 2009.

Pour le seul troisième trimestre on relèvera, entre autres, les gains de :

ABN Amro (Pays-Bas), Glaxo Smith Kline (Europe), Gucci (Europe, Asie), H&R Block (USA), Orbitz (Amérique du Nord), Sony Playstation (Etats-Unis, Amérique Latine), Telefonica/O2 (Europe), Travelocity (Etats-Unis).

#### **Croissance externe et initiatives stratégiques**

Au-delà d'une prise de participation minoritaire dans Taterka Comunicações au Brésil au 1<sup>er</sup> trimestre, Publicis Groupe a annoncé en juillet l'acquisition de l'agence G4 en Chine puis



au Brésil, en août, celle de AG2, agence numérique et en octobre, l'acquisition de 49% de Talent Group. Enfin, Publicis Groupe a annoncé en octobre l'acquisition de 20 :20, agence spécialisée dans les Relations Publiques en Inde. Cette acquisition fait de MS&L Group l'acteur le plus important dans cette discipline en Inde.

Ces opérations s'inscrivent dans les projets de développement de Publicis Groupe sur les marchés émergents et les économies à forte croissance.

Le Groupe a engagé une revue stratégique de ses opérations en Chine afin d'accélérer la croissance d'un pays appelé à devenir le deuxième marché publicitaire mondial.

### **Situation financière au 30 septembre**

Au 30 septembre 2010, la dette nette de Publicis Groupe s'élève à 512 millions d'euros, en réduction de 277 millions par rapport au 30 septembre 2009, et ce, après le rachat pour 218 millions d'euros d'actions Publicis Groupe immédiatement annulées.

La dette nette moyenne pour les 9 premiers mois de l'année 2010 est de 666 millions d'euros, en réduction de 295 millions par rapport à celle du 30 septembre 2009.

Au 30 septembre 2010 les liquidités du Groupe atteignent 3,6 milliards d'euros (non compris 231 millions de lignes non confirmées).

### **Perspectives**

Les dernières prévisions de ZenithOptimedia confirment l'amélioration du marché publicitaire. Trimestre après trimestre les prévisions ont été revues à la hausse pour l'année 2010. La dernière estimation porte la croissance de 3,5% à 4,8% pour l'année. Ceci conforte les prévisions du FMI depuis juillet d'une croissance du PNB mondial de 4,6%.

La très forte croissance de Publicis Groupe au cours de ces trois derniers trimestres, le très bon niveau de New Business, les excellentes positions dans les activités numériques et dans les pays émergents sont autant de garanties d'une croissance durable et supérieure au marché pour les années à venir.

Afin de toujours mieux servir ses clients dans un monde qui change très vite, Publicis Groupe investit dans les talents et les technologies qui, ensemble, permettront l'accélération de la croissance.

Publicis Groupe devrait à nouveau afficher une croissance supérieure à celle du marché pour l'année 2010.

\* \* \*



## A propos de Publicis Groupe

### A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MSLGROUP, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

*« Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent communiqué et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers.(AMF) »*

### CONTACTS PUBLICIS GROUPE

Peggy Nahmany, Communication Externe :

+ 33 (0)1 44 43 72 83

[peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com)

Martine Hue, Relations Investisseurs :

+ 33 (0)1 44 43 65 00

[martine.hue@publicisgroupe.com](mailto:martine.hue@publicisgroupe.com)



## **Annexes**

### New Business

30 Septembre 2010 – 9 mois

|                            |
|----------------------------|
| <b>4.8 milliards (net)</b> |
|----------------------------|

### **Principaux Gains**

#### **DIGITAS**

Electronic Arts (Brésil), Topper (Brésil), CA (Etats-Unis), Goodyear (Etats-Unis), Aflac (Etats-Unis), Sears (Etats-Unis), Whitewave (Etats-Unis), Olay (Hong Kong/ Taiwan), Airtel (Inde), Nestlé (Inde), Renault ZE (France), Zimmer (Etats-Unis), Brickell (Brésil), Chrysler (Brésil), Whirlpool (Brésil), ConocoPhillips (Etats-Unis)

#### **FALLON**

Cadbury Flake (Royaume-Uni), French Connection (mondial), Nokia (mondial), The Cosmopolitan of Las Vegas (Etats-Unis), Cadillac (Etats-Unis), H&R Block (Etats-Unis)

#### **LEO BURNETT**

Chrysler (Grande-Bretagne, Allemagne, Turquie, Japon), Samsung (Malaisie, République Tchèque, Thaïlande, Kazakhstan), COI/BIS (Royaume-Uni), Research in Motion- Blackberry (Royaume-Uni), DUFY- *duty free* (Mexique), Sigma Alimentos (Mexique), Koleston (Colombie), Nestlé (Guatemala), Sanofi-Aventis (Guatemala), Canon (Thaïlande), Amway (Chine), Siemens (Chine), Merrill Lynch (Corée), British Council (Sri Lanka), BMW (Malaisie), Pilipinas Shell (Philippines), Arla Food (Russie), Nycomed (Lettonie), The ITI Group (Pologne), Altıparmak (Turquie), El-Bi Electrics (Turquie), Turkcell (Turquie), Ülker (Turquie), SFR (France), Delipapier Sofidel (France), Campero (Guatemala, Salvador), V-Inspired (Royaume-Uni), Cemex (Costa Rica), World Gold Council (Turquie), Dubai International Film Festival, Tele2 (Kazakhstan), Fiat (Mexique), Cipher Lab (Taiwan), Lenovo (Japon), Lindt & Sprungli (Royaume-Uni), British Film Institute (Royaume-Uni), P&G (Royaume-Uni), Samsung (Inde), Mc Donald's (Japon), Boon Rawd (Thaïlande), Oishi (Vietnam), ZDF (Allemagne), Vera Bradley (Japon), Merial (Japon), Innocent (Royaume-Uni), Travelocity (Etats-Unis)



## **MSLGROUP**

What's on (Inde), World Gold Council (Chine), Agence centrale des organismes de Sécurité sociale (ACOSS) (France), Ministère de la défense (France), Klépierre Ségécé (France), Pernod Ricard (France), RapidShare (Allemagne), Apoteket (Suède), Brand South Africa (Chine), United Technologies Corporation (Inde), Fortis Healthcare (Inde), Nike (Inde), Tim Hortons (Canada)

## **PUBLICIS WORLDWIDE**

Dolce Gusto (France, Etats-Unis), Chrysler (Canada), City of Toronto (Canada), Metro (Canada), Siemens Energy (Allemagne, Asie), Telefonica / Movistar (Espagne), Sky News / Online project (Grande-Bretagne), Cafè do Brasil (Italie), Orogel (Italie), J.K. Helene Curtis (Inde), Reserve Bank of Inde / VIP Bags (Inde), SCMP Classified Post / Branding brief (Hong Kong), Le Monde (France), Ricola (France), Descamps (France), Carte d'Or (France), Cyrillus (France), GT Land Plaza (Chine), La Halle (France), Aéroports de la Côte d'Azur (France), Nestlé (Mexique), Bupa / *Social Media* (Royaume-Uni), Concha y Toro / VCT Brésil, Hamburger / *Finacial* (Allemagne), Bud Light (Canada), Beefeater Gin (Royaume-Uni), Randstad (Royaume-Uni), Belle Avenue (Thaïlande), Black Canyon (Thaïlande), Wellcome / *Social business* (Allemagne), Emirates Airlines (Pays-Bas), Stivoro / Anti-smoking campaign (Pays-Bas), Musée du Louvre (France), Losc / Lille Football Club (France), Hammerson (France), Shanghai World Expo's / Information & communication pavilion account, Virgin Mobile (Australie), City of Dreams / Digital account (Hong Kong), Indigo Books / *Largest Canadian book retailer* (Canada), Hasbro (Canada), Canadian Olympic Foundation (Canada), Fiat / Punto Evo / Lancement international : Espagne, Portugal, Pays-Bas, Belgique, Irlande, Pologne (France), BNP Paribas Investment Partners (Pays Bas), Nestlé Maggi (Malaisie), Little Liushen (Chine), V-Guard (Inde), Procter & Gamble (Brésil), Microsoft (Roumanie) ALJ Group (Malaisie), Burger King (Singapour), Common Wadden Sea Secretariat / Wadden Sea Unesco World Heritage (Allemagne), CBID- China Business Intelligence (Chine), Aegis Global Academy (Inde), Nestlé (Thaïlande), Yun He Soy Milk (Chine), Edenred (Italie), Renault Zero Emissioni (Italie), Zambon Italia / Fluimucil Orosolubile (Italie), Movi (Italie), U Mobile Malaysia (Malaisie), Amway (Chine), HP (Chine), Yu He Soy Milk (Chine), SuperB of Skoda (Chine), GDB brand TVC (Chine), Lucky Lotto of DJI Holding (Chine), The Hill of CMPD (China), CongDu of Kingold (Chine), Dinghu (Chine), Oenobiol (France), Ministère de l'Economie (France), Orange Challenge (France), Luxottica (France), Nestlé (Ghana), Rider Levett Bucknall (Royaume-Uni), Edelweiss (Allemagne), Randstad (Allemagne), Orange Challenge (France), Orange Pro (France)

## **RAZORFISH**

The Hollywood Reporter (Etats-Unis), Pattex (Allemagne)

## **SAATCHI & SAATCHI**

Arla Foods - Lurpak (mondial à l'exception de la Grande-Bretagne), BNP Paribas (Pologne), Red.es *digital TV* (Espagne), Chrysler & Dodge SUV (Chine), Vinda (Chine), Carlsberg : Dali, Wusu, XiXia (Chine), Petrobras (Brésil), Sanitarium (Nouvelle-Zélande), Toyota (Italie), Harley-Davidson (Inde), CIBIL (Inde), Sony Playstation (Amérique Latine), Honda (Brésil), Procter & Gamble Digital Communications (Brésil), Chivas Regal (Chine), York Timbers (Afrique du Sud), Diageo Global Travel (Royaume-Uni)

## **STARCOM MEDIAVEST GROUP**

Honda (Allemagne, Italie, Norvège, Pologne, Suède, Royaume-Uni), CBS Film (Etats-Unis), Turner (Etats-Unis), Napa Auto Parts (Etats-Unis), Nintendo (Pays-Bas), Gouvernement des Pays-Bas, Van Haren (Pays-Bas), Silesia Voivodship (Pologne), Ministère de l'Environnement (Pologne),





Skyways (Suède), FEW *Online Retail* (Suède), Prudential Direct Insurance (Taiwan), Coca-Cola (France), Mitre 10 (Australie), Mars Wrigley (Chine), in.gr (Grèce), General Mills (Chine), Supermac's (Irlande), AIB (Irlande), IKKS (Pays-Bas), Provident (Pologne), Adidas (Emirats Arabes Unis), Aflac (Etats-Unis), Avon (Etats-Unis), American Egg Board (Etats-Unis), Kraft/ Cadbury (mondial), GlaxoSmithKline (Europe), Westin (Inde), IDA (Irlande), ABN Amro (Pays-Bas), Singapore Navy, TMB Bank (Thaïlande), Comcast (Etats-Unis)

#### **THE KAPLAN THALER GROUP**

Aflac (Etats-Unis)

#### **ZENITHOPTIMEDIA**

Aviva (mondial), Reckitt Benckiser (mondial), Beijing Tourism Board, China Merchant Bank, Maoduoli (Chine), Electrolux (Vietnam), Georgia Pacific (Roumanie), Vivartia (Roumanie), BN Telecom (Turquie), Dyo (Turquie), Pegasus Airlines (Turquie), SAB Miller (Equador), Axtel (Mexique), Lindt (Emirats Arabes Unis), Gouvernement de Catalogne (Espagne), Ministère de l'Environnement (Espagne), Perfume Shop (Grande-Bretagne), Remington Consumer Products (Etats-Unis), Beijing Lan Hai Cold Mineral Water (Chine), Warner Bros (Singapour), Universal Pictures (Mexique), Hubei Mobile (Chine), Reckitt Benckiser (Chine), AS Watson (APAC), BGL Group (Royaume-Uni), Travelocity (Etats-Unis), Asia Pacific Breweries (Singapore), O2 (Europe), Orbitz (Etats-Unis)



## Communiqués de Presse 2010

- 08/01/10 Programme de Rachat d'Actions
- 11/01/10 Partenariat entre le Women's Forum et Terrafemina
- 18/01/10 Océanes 2018 – Amortissement anticipé
- 05/02/10 Négociation exclusive de Lov Group et Publicis Groupe
- 17/02/10 Résultats Annuels 2009
- 16/03/10 Rémunération des Membres du Directoire
- 30/03/10 Prise de Participation minoritaire dans Taterka Comunicações
- 06/04/10 Publicis Groupe Acquiert In-Sync, Agence de Communication
- 22/04/10 Publicis Groupe : Résultats du 1er trimestre 2010 - Retour à la croissance
- 26/04/10 Renouvellement de mandats au Conseil de Surveillance de Publicis Groupe
- 29/04/10 Publicis Groupe acquiert la totalité du capital de Leo Burnett / W&K Beijing Advertising Co. Lt
- 10/05/10 Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu Inc. 7 500 000 de ses propres actions en vue de leur annulation
- 19/05/10 Publicis Groupe acquiert Resolute Communications dans le secteur de la santé
- 01/06/10 Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe - Dividende fixé à 0,60 euro par action
- 01/06/10 Conseil de Surveillance et Directoire de Publicis Groupe
- 28/06/10 Danièle Bessis rejoint Publicis Groupe en qualité de CEO de Re:Sources Worldwide
- 12/07/10 Publicis Groupe acquiert l'agence de publicité G4 en Chine
- 29/07/10 Publicis Groupe : Résultats du 1<sup>er</sup> Semestre 2010
- 02/08/10 Publicis Groupe poursuit son expansion dans le numérique avec l'acquisition d'AG2, agence leader interactive au Brésil
- 09/09/10 Publicis Groupe et Lov Group décident de mettre un terme aux négociations sur l'ouverture du capital de France Télévisions Publicité
- 01/01/10 Publicis Groupe acquiert les agences 20:20 Media et 2020Social, créant ainsi MSLGROUP India - Leader en RP, media sociaux et services de communication spécialisés en Inde
- 06/01/10 Publicis Groupe acquiert 49% du groupe brésilien Talent Group et renforce sa présence sur les marchés à forte croissance

Pour plus d'informations: [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)



## Définitions

**Dettes nettes :** la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie

**Dettes nettes moyennes :** moyenne semestrielle des dettes nettes moyennes mensuelles.

**New Business net :** cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

## Calcul du Revenu et de la Croissance Organique

| (Millions €)                                       | S1 2010 | T3 2010 | 2010: 9 mois |
|----------------------------------------------------|---------|---------|--------------|
| Revenu 2009                                        | 2 209   | 1 047   | 3 256        |
| Impact des taux de change                          | 55      | 90      | 145          |
| Revenu 2009 au taux de change 2010 (a)             | 2 264   | 1 137   | 3 401        |
| Revenu 2010 before impact des acquisitions (1) (b) | 2 383   | 1 242   | 3 624        |
| Revenu des acquisitions (1) <sup>1</sup>           | 155     | 78      | 234          |
| 2010 Revenue                                       | 2 538   | 1 320   | 3 858        |
| Croissance organique (b/a)                         | +5,3%   | +9,2%   | +6,6%        |

| Impact devise (Millions €) |           |           |            |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|
|                            | S1        | T3        | 9 mois     |
| GBP                        | 4         | 4         | 8          |
| USD                        | 5         | 52        | 57         |
| Autres                     | 44        | 35        | 80         |
| <b>Total</b>               | <b>55</b> | <b>90</b> | <b>145</b> |

<sup>1</sup>Acquisitions (Amazon; Razorfish; Women's Forum; Pour Tout Vous Dire; Chesteroc; Elevator; In-Sync; Resolute; Nemos; AG2; Intelligent Communication Health; G4; Purple Hat Communications; SiChuan Yong Yang; Pub. Bulgaria) nettes de cessions

Taux de change au 30 Sept. 2010 : 1 USD = 0,761 EUR 1 GBP = 1,167 EUR