

# Communiqué de presse



# 11/03/13



## **PUBLICIS GROUPE FAIT L'ACQUISITION DE CONVONIX, L'AGENCE DE MARKETING ET CONSEIL NUMERIQUE MULTI-SERVICES LEADER EN INDE**

*« Pionnier de l'optimisation du référencement en Inde, Convonix a continué à innover et consolider son expertise numérique. En parallèle, elle a acquis une solide réputation pour sa capacité à attirer les meilleurs talents sortis chaque année de l'université et à faire d'eux des experts du marketing numérique, à l'issue d'un programme de formation rigoureux »* explique Laura Desmond, Global CEO de Starcom MediasVest Group. Elle ajoute : « Conjugée à nos talents déjà présents sur le marché, cette opération consolide notre offre et conforte notre position de leader du marché numérique indien. »

**Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] annonce l'acquisition de Convonix, l'une des agences de conseil en marketing numérique leader en Inde, située à Bombay. Elle intégrera le réseau Starcom MediaVest Group (SMG), en Inde, pour assurer des services d'optimisation du référencement, de marketing par moteur de recherche (SEM), de marketing des réseaux sociaux et de gestion d'e-réputation auprès d'une vaste clientèle. Cette annonce fait suite à une série d'acquisitions récentes opérées par Publicis Groupe en Inde et lui permet de consolider sa position de leader du marketing numérique dans le pays.**

Fondée en 2003, Convonix fut la première agence d'optimisation de référencement présente en Inde. Elle compte actuellement plus de 200 collaborateurs spécialistes de marketing numérique, au service de clients comme Taj Hotels, Reliance Industries, Kotak Mahindra Group, Club Mahindra, Kodak, Aditya Birla Group, etc. Convonix est solidement implantée à l'international, elle réalise environ 60 % de ses activités hors d'Inde. Convonix a également lancé il y a peu sa plateforme propriétaire, centrée sur le pilotage de marque et de surveillance des réseaux sociaux. Baptisée IrisTrack, cette plateforme permet à une marque de recueillir les commentaires des internautes sur ses produits et ses concurrents et d'entrer en contact avec ces internautes pour améliorer son service clientèle.

Les trois membres fondateurs de Convonix, Vishal Sampat, CEO, Sarfaraz Khimani, co-COO et Pallav Jain, co-COO, continueront à diriger l'agence. Convonix intégrera le réseau SMG sous le nom de SMG Convonix et interviendra auprès de la clientèle sous deux noms de marques : SMG Digital et Convonix.

« Pionnier de l'optimisation du référencement en Inde, Convonix a continué à innover et consolider son expertise numérique. En parallèle, elle a acquis une solide réputation pour sa capacité à attirer les meilleurs talents sortis chaque année de l'université et à faire d'eux des experts du marketing numérique, à l'issue d'un programme de formation rigoureux » explique Laura Desmond, Global CEO de Starcom MediasVest Group. Elle ajoute : « Conjugée à nos talents déjà présents sur le marché, cette opération consolide notre offre et conforte notre position de leader du marché numérique indien. »

Année après année, Convonix a vu son chiffre d'affaires progresser de 66% depuis 2008. Selon les dernières prévisions de dépenses publicitaires de ZenithOptimedia, le marketing par moteur de recherche continue de connaître un essor rapide en Inde et devrait progresser de 35 % dans la région en 2013 et de plus de 70 % au cours des deux prochaines années.

Vishal Sampat a déclaré : « Nous avons assis notre réputation sur le talent, la formation, la technologie et la performance ; une stratégie qui nous a permis d'évoluer au plus près du consommateur. Rejoindre SMG nous confère une envergure mondiale et renforce notre position sur le marché ; nous pouvons mettre ces nouveaux atouts à profit pour continuellement améliorer notre offre de services et proposer à notre clientèle le meilleur des outils et solutions disponibles. »

L'acquisition de Convonix témoigne de la volonté stratégique de Publicis Groupe d'étendre sa présence en Inde, avec l'objectif ambitieux de doubler de taille dans le pays entre 2010 et 2015. Le Groupe s'est efforcé de renforcer sa présence dans le pays, notamment par le biais des récentes acquisitions d'Indigo Consulting (avril 2012), de Resultrix (août 2012), d'iStrat (décembre 2012) et de MarketGate (décembre 2012).

Srikant Sastri, VivaKi Country Chair pour l'Inde, qui pilote l'acquisition et la transition de Convonix, a déclaré : « D'abord Resultrix et maintenant Convonix. Nous voilà désormais clairement positionnés en leaders du marketing numérique en Inde, devant tous les autres réseaux mondiaux. Nous avons la conviction que cette acquisition marque le début d'une nouvelle étape dans l'affirmation de notre prépondérance sur le secteur numérique, à la fois en termes d'expertise et de chiffre d'affaires et nous continuons à étudier le profil d'autres agences, susceptibles de nous permettre de capitaliser sur le remarquable potentiel du marché numérique en Inde. »

## A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi, LBi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

## A propos de Starcom MediaVest Group (SMG)

Starcom MediaVest Group fait de l'expérience du consommateur son cœur de métier. Son ambition est de développer l'activité de sa clientèle au moyen d'expériences humaines riches et puissantes qui transforment les comportements. Ces « expériences » de la marque sont rendues possibles par le recours à des points de vue stratégiques distincts – Vérité, Design, Place aux Idées – créations originales des deux marques d'agences mondiales de SMG, respectivement MediaVest et Starcom. Figurant parmi les plus importantes marques de communication au monde, Starcom MediaVest Group ([www.smvgroup.com](http://www.smvgroup.com)) fédère un réseau intégré de spécialistes en stratégie d'expérience, d'experts de l'investissement, de créatifs et de spécialistes du numérique. Avec quelques 6 700 collaborateurs répartis dans 110 bureaux dans le monde, SMG a été la première agence à recevoir le titre d'agence média mondiale d'Ad Age. Élu Réseau Média de l'année 2011 au Global Festival of Media, elle a aussi été le réseau média mondial le plus récompensé au Festival international de la publicité de Cannes en 2010 et 2009.

## A propos de Convonix

Convonix est une agence de conseil numérique réunissant 200 collaborateurs, qui accompagne les entreprises en Inde et à l'étranger dans la définition et la mise en œuvre de stratégies numériques, couvrant une gamme variée de prestations : optimisation du référencement, marketing par moteur de recherche, marketing des réseaux sociaux, gestion d'e-réputation, web analytics et optimisation des taux de conversion. Fondée en 2003 et à l'origine pionnière de l'optimisation du référencement en Inde, Convonix a élargi sa palette de services et propose aujourd'hui une gamme complète de solutions d'e-marketing pour le compte de clients, qui vont d'entreprises du Fortune 100 à des PME indiennes, américaines ou européennes.

Pour en savoir plus sur Convonix, rendez-vous sur [www.convonix.com](http://www.convonix.com)

---

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Atellian

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44

### Starcom MediaVest Group

Lauren Hurvitz

EVP, Global Corporate  
Communications

+1 212 468 3045