



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 août 2010

PUBLICIS GROUPE POURSUIT SON EXPANSION DANS LE NUMERIQUE AVEC L'ACQUISITION D'AG2, AGENCE LEADER INTERACTIVE AU BRESIL

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce, ce jour, avoir signé un accord concernant l'acquisition d'AG2, une des plus grandes agences digitales et interactives au Brésil.

Basée à Porto Alegre, présente à Sao Paulo et Pelotas, AG2 emploie près de 170 spécialistes de la communication interactive et numérique. Depuis sa création en 1999, l'agence a conquis le statut d'experte numérique et est aujourd'hui reconnue comme l'une des toutes meilleures agences du pays.

AG2 a développé une expertise en matière d'intelligence économique, un savoir-faire unique qui renforce ses compétences en gestion des marques dans l'univers interactif. General Motors, Bradesco (une des plus grandes banques au Brésil), Embraer, et Bunge Group comptent parmi ses principaux clients.

AG2 intégrera Publicis Modem, branche numérique du réseau mondial de Publicis Worldwide, qui compte 1 400 employés et 40 agences dans le monde. Elle prendra le nom d'AG2 Publicis Modem.

Cesar Paz, actuel CEO d'AG2 continuera de conduire le développement de l'agence sous l'autorité d'Orlando Marques, CEO de Publicis Brésil.

Cette acquisition illustre la forte volonté de Publicis Groupe de poursuivre son développement dans la communication numérique sur des marchés à forte croissance.

Selon ZenithOptimedia (juillet 2010) le marché publicitaire brésilien a connu une très forte progression pendant cinq ans, avec des taux de croissance annuels élevés, la plus forte croissance revenant à la communication numérique avec plus de 40% par an entre 2004 et 2008. Bien que le taux global des investissements publicitaires ait fortement fléchi en 2009, le Brésil reste considéré comme l'un des marchés publicitaires les plus prometteurs du monde.

Publicis Groupe compte près de 750 employés au Brésil. Le Groupe y est représenté par ses marques Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, VivaKi (Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, ZenithOptimedia), et MS&L Group.

**A propos de Publicis Groupe**

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 46 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %), ainsi que l'agence Kaplan Thaler Group, basée à New York. Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle et sportive, par MS&LGroup, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS:**Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Modem / AG2

Rita Durigan

+55 11 3169 9085