



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2011

Publicis se lance en Equateur

Publicis Groupe annonce aujourd'hui le lancement de Publicis Equateur, une nouvelle agence qui sera intégrée au réseau publicitaire mondial Publicis Worldwide. Publicis Equateur ouvrira des bureaux à Quito, la capitale, et à Guayaquil, grand centre d'affaires du pays.

Cesar Bettencourt en a été nommé directeur général, sous la responsabilité d'Alejandro Cardoso, CEO de Publicis Amérique latine. Cesar Bettencourt était vice-président exécutif de Publicis Vénézuéla, responsable du budget Nestlé de l'agence. David Bamballi, nommé directeur créatif exécutif, Macarena Llambi, Mauro Chacon et Leandro Lavizzari compléteront l'équipe créative, tous quatre ayant été primés pour leur travail.

Publicis Equateur va immédiatement travailler sur les budgets Nestlé, Sanofi-Aventis et Movistar. Il est prévu d'engager plus de 50 collaborateurs d'ici à la fin de l'année.

Pour offrir à ses clients des solutions parfaitement homogènes, la nouvelle agence bénéficiera du réseau international et de la créativité de Publicis Worldwide, atouts conjugués à l'expérience et au professionnalisme de Cesar Bettencourt. Avec cette initiative stratégique, Publicis Groupe fait son entrée sur le très dynamique marché équatorien. Selon les estimations de dépenses publicitaires de ZenithOptimedia (avril 2011), le marché publicitaire y a augmenté de 10,4% en 2010.

Cette initiative permettra également à Publicis Groupe de se renforcer sur l'ensemble du marché latino-américain, région où les dépenses publicitaires ont augmenté de 13,9% en 2010, pour atteindre quelque 31,3 milliards USD. En 2010, le revenu de Publicis Groupe y a atteint 284 millions USD. La région a enregistré une croissance organique de 13,7%, et de 30,4% en données publiées. En mai 2011, Publicis Groupe employait près de 4 000 collaborateurs permanents en Amérique latine.

Jean-Yves Naouri, Président exécutif de Publicis Worldwide, déclare : « *Le lancement de Publicis Equateur donne à Publicis Worldwide un nouvel ancrage sur le très prometteur marché latino-américain. Publicis aura une offre idéale dans la région, et cette initiative nous donnera à la fois la puissance et le périmètre pour y devenir de vrais leaders.* »

Alejandro Cardoso, CEO de Publicis Amérique latine, ajoute : « *Je travaille depuis des années avec Cesar, et je pense qu'il est un excellent choix pour prendre la tête de ces nouvelles opérations. Quant à David Bamballi, ses succès parlent d'eux-mêmes : un des*



meilleurs créatifs d'Equateur, le plus récompensé de la région. Que dire de plus ? C'est un fantastique partenariat. » Il ajoute : « L'expansion de notre réseau en Equateur est une décision importante qui donnera de nouvelles opportunités à nos clients comme à nos équipes. »

Cesar Bettencourt, nouveau CEO de Publicis Equateur, affirme : *« Je suis ravi d'accepter cette nouvelle mission. J'ai de grands projets pour faire de Publicis Equateur une excellente agence fournissant à ses clients les meilleurs services intégrés. »*

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Worldwide

Publicis Worldwide est un des premiers réseaux de communication et marketing dans le monde. Le réseau est implanté dans 82 pays et compte environ 9,000 collaborateurs. Son offre de services comprend la publicité, le marketing numérique et interactif, le marketing direct et le CRM. Ses principaux clients sont: Airbus, Coca-Cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet: www.publicis.com

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
Peggy Nahmany, Communication corporate : + 33 (0)1 44 43 72 83

Publicis Worldwide

Sarah Hazell, Directrice de la communication : + 44 (0)7900 227 200