



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 août 2001

PUBLICIS : Chiffre d’Affaires du 1^{er} semestre 2001 : + 65 %

Le chiffre d’affaires consolidé de Publicis Groupe SA au premier semestre 2001 s’établit à 7,54 milliards d’euros, contre 4,57 milliards d’euros pour le 1^{er} semestre 2000, soit une hausse de 65 %.

Cette très forte progression prend en compte la contribution des acquisitions réalisées au deuxième semestre 2000 : Saatchi & Saatchi et Nelson Communications.

La croissance organique à taux de change et périmètre constant, s’élève à 6,3 %, à rapprocher d’une croissance du marché mondial inférieure à 2 %.

• **Chiffre d’Affaires par zone géographique :**

	en millions d’euros	Croissance organique
Europe	2905,2	+ 8,2 %
Amérique du Nord	3684,1	+ 5,0 %
Asie-Pacifique	607,5	+ 2,7 %
Amérique Latine et autres	365,8	+ 7,1 %
Opérations intra-groupe	(24,6)	
Total	7538,0	+ 6,3 %

• **Le premier semestre a été marqué par:**

1. Un fort développement dans le secteur des marketing services et agences spécialisées (SAMS) avec :

- l’acquisition de *The Triangle Group*, la première agence indépendante de promotion au Royaume Uni,



PUBLICIS GROUPE S.A.

- la prise de contrôle de *Fisch.Meier.Direkt*, la première agence de marketing relationnel en Suisse,
- la fusion en France des sociétés *Global Event System* et *Publicis Dialog* renforçant l'offre de « Total Relationship Management »,
- le rachat de l'agence hispanique américaine *Sanchez & Levitan* qui propulse le Groupe dans les toutes premières places de la communication ethnique - secteur en pleine expansion aux Etats-Unis,
- l'acquisition de l'agence *Carré Noir* qui permet de créer l'une des toutes premières agences de design en France,
- le renforcement significatif de l'activité de communication financière en France (avec notamment l'acquisition toute récente d'*Ecocom*) et aux Etats-Unis (acquisition de *Fabianne Gershon & Associates* et de *The Hudson Stone Group*).

2. Création du 3^{ème} groupe mondial de conseil et achat média :

En juillet 2001, Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group plc ont annoncé le rapprochement de leurs activités conseil et achat média et la création d'une nouvelle entité, dont Publicis détiendra 75% du capital, et qui regroupera les réseaux Optimedia et Zenith Media. Cette nouvelle société a été classée au troisième rang mondial du secteur par le magazine Advertising Age (parution : 23 Juillet 2001).

3. Un développement du new-business :

Au cours du premier semestre 2001, Publicis Groupe SA s'est classé deuxième mondial (source : CSFB) par le développement en net new-business et a acquis près de 1,5 milliard d'euros de nouveaux budgets, au travers de ses différents réseaux. Ont été notamment conquis par :

Publicis Worldwide : les budgets Siemens Corporate, VoiceStream, Iomega, Informix, ATA Airlines, Lens Express, Ciba Vision et Siebel aux Etats-Unis, Credito Italiano en Italie, The Post Office en Angleterre, Microcell au Canada, le FC Barcelone en Espagne, Novartis en Australie, Korea Telecom et Renault Samsung en Corée.

Saatchi & Saatchi Worldwide : les budgets T-Mobile (Deutsche Telekom), Guinness en Asie, Adidas au Japon, i-STT à Singapour, Sudaméris au Brésil, une extension significative de sa collaboration avec General Mills aux Etats Unis.



Fallon Worldwide : les budgets United Airlines, Gulfstream Aircrafts aux Etats-Unis et le Ministère de la Défense en Grande Bretagne.

Optimedia (achat et conseil média) : Vizzavi en Europe, Entertainment Film Distributors en Grande-Bretagne, Honda en Australie, Le Ministère des Finances aux Pays-Bas, Le Ministère de l'Education Nationale en France, Polo Ralph Lauren en Europe et Kirch Group en Allemagne.

Le résultat de Publicis Groupe SA pour le premier semestre sera publié le 13 septembre prochain à l'issue du Conseil de Surveillance.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA :
« Dans une économie mondiale hésitante et un marché publicitaire encore incertain, où les prévisions de croissance n'ont cessé d'être revues à la baisse, le chiffre d'affaires réalisé au premier semestre par Publicis Groupe SA peut être considéré comme tout à fait satisfaisant avec une croissance totale de 65 % et organique de 6,3 %, chiffre qu'il faut rapprocher de la croissance mondiale du secteur pour la même période inférieure à 2 %.

Pour le second semestre 2001, sans prévoir de croissance spectaculaire de l'économie mondiale, nous croyons à une reprise ciblée des investissements publicitaires notamment dans la distribution, l'automobile et les biens de consommation courante. Nos objectifs sont de consolider nos positions, d'assurer une croissance de nos parts de marché en continuant à gagner de nouveaux budgets et d'adapter de façon volontariste nos structures et nos coûts à l'environnement : dès le premier semestre les nécessaires efforts d'ajustement de structures ont été effectués, notamment aux Etats-Unis. Ceci sera d'ailleurs reflété dans les comptes du premier semestre. Dans un contexte économique peu favorable, nos performances commerciales, notamment par le gain de nouveaux budgets, nous assurent d'une croissance largement supérieure à celle du marché ».

* *
*

Publicis Groupe SA est le sixième groupe mondial de communication, implanté sur les cinq continents dans 102 pays et 170 villes avec plus de 20 000 collaborateurs.

Le Groupe possède plusieurs réseaux mondiaux de publicité : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Fallon Worldwide.

Publicis est aussi la 3^{ème} force mondiale dans le domaine du conseil et de l'achat media au travers Optimedia et Zenith Media (en association avec CCG).



PUBLICIS GROUPE S.A.

Publicis Groupe SA dispose d'une large gamme de services dans le secteur des Marketing Services et agences spécialisées (SAMS) avec notamment :

- Marketing services : le réseau Publicis Dialog, The Triangle Group et Frankel
- Communication ethnique : Burrell, Conill, Publicis Sanchez & Levitan
- Communication santé : Nelson Communications – 1^{er} réseau mondial -

Par ailleurs, Publicis est un acteur significatif dans l'activité de vente d'espaces publicitaires en Europe avec sa branche Médias & Régies Europe.

Publicis Groupe SA a réalisé (chiffres pro-forma) en 2000, un chiffre d'affaires consolidé de 15 milliards d'euros, un revenu de 2,2 milliards d'euros et un résultat net part du groupe de 157 millions d'euros.

Contacts Publicis Groupe SA :

Pierre Benaich
01 44 43 65 00

Directeur des Relations Investisseurs

Laurence Rey
01 44 43 70 10

Directeur de la Communication