



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 juillet 2011

CLOTURE DE L'ACQUISITION DE ROSETTA

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui la clôture de l'acquisition de Rosetta. Cette transaction était soumise aux conditions d'usage, notamment à la réglementation antitrust américaine.

Publicis Groupe a acquis Rosetta pour un montant de 575 millions USD en numéraire prélevés sur la trésorerie du groupe. Selon les termes de l'accord, les dirigeants actionnaires de Rosetta pourront également recevoir un paiement différé en 2014, paiement lié à la performance de l'agence sur la période 2011-2013.

Rosetta continuera d'opérer comme marque autonome et indépendante de Publicis Groupe, sous la direction de son fondateur et CEO, Chris Kuenne, qui en conserve les commandes. Chris Kuenne dépendra directement de Jean-Yves Naouri, *Chief Operating Officer* de Publicis Groupe.

L'addition de Rosetta aux autres activités numériques de Publicis Groupe – incluant Digitas, Razorfish et Publicis Modem – renforcera sa position de grand groupe mondial de communication numérique. L'acquisition de Rosetta augmente les activités numériques du Groupe qui devraient représenter un peu plus de 30% de ses revenus.

Les résultats consolidés de Publicis Groupe incluront ceux de Rosetta à partir du 1^{er} juillet 2011. Les chiffres de la croissance organique excluront les résultats de Rosetta durant un an après la consolidation de la nouvelle acquisition, c'est-à-dire jusqu'au 30 juin 2012.

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans l'objectif de Publicis Groupe d'augmenter la proportion du numérique dans ses résultats à 35% dans les trois ans à venir contre 28% en 2010.

* * *



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Rosetta

Rosetta accompagne ses clients dans la transformation de leur démarche marketing. A travers l'étude poussée des besoins des consommateurs, et grâce à sa maîtrise de la technologie, elle permet à ses clients de créer des expériences consommateurs plus personnalisées à tous les points de contact. Rosetta a récemment fait l'acquisition de LEVEL Studios, leader dans la combinaison de contenus, plateformes et dispositifs pour créer des expériences consommateurs totales et irrésistibles.

Rosetta est particulièrement versée dans les secteurs de la santé, des produits de grande consommation, de la distribution, des services financiers, de la technologie grand public, du B-to-B, du tourisme et de l'hôtellerie. Ayant son siège social à Princeton (New Jersey), Rosetta est également présente dans toute l'Amérique du Nord avec ses bureaux à New York, Cleveland, Boston, Chicago et Toronto. Grâce à l'acquisition de LEVEL Studios, elle élargit son périmètre vers l'ouest, avec des bureaux à Los Angeles, San Luis Obispo et San José.

Pour plus d'informations : www.rosetta.com

CONTACTS:

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Rosetta

Kate Clegg

+ 1 216 896 8961