

Innovez et accélérez votre business! **Les Challenges VivaTech 2019 sont ouverts**

une chance pour votre startup d'être sélectionnée
pour la 4ème édition de Viva Technology
16-18 Mai 2019, Porte de Versailles, Paris

Paris, le 13 décembre 2018 – Pour la quatrième année consécutive, Viva Technology lance des Challenges d'Open Innovation pour favoriser la coopération entre startups et grands groupes et augmenter les opportunités de business dans la Tech à l'échelle internationale. Les startups du monde entier sont invitées à candidater sur la plateforme en ligne de VivaTech : challenges.vivatech.com, et à apporter des réponses innovantes aux Challenges proposés par les grands corporates. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 février 2019. La liste des startups sélectionnées sera annoncée en mars prochain.

Parmi les principaux partenaires de VivaTech qui ont confirmé leur participation aux Challenges cette année : LVMH, qui a déjà lancé son Challenge, Orange, AccorHotels, ManpowerGroup, RATP Groupe, Région Sud, Sanofi, Sodexo, et Vinci Energies.

Des milliers de startups françaises et internationales vont candidater cette année, mais seulement mille environ seront sélectionnées. Elles gagneront un espace d'exposition sur un des "Labs*" des grands partenaires de VivaTech, avec l'opportunité de nouer des liens privilégiés avec les grandes entreprises leaders présentes pendant les trois jours de l'événement à Paris. Cette entrée en matière à VivaTech est une première étape qui pourra déboucher sur le développement de collaborations fructueuses, avec pour les startups des perspectives d'incubation, d'accélération et même d'investissement financier.

"Notre modèle d'Open Innovation entre startups et grands groupes a largement contribué à la réussite de VivaTech depuis ses débuts," rappellent Julie Ranty et Maxime Baffert, co-directeurs généraux de VivaTech. "Les startups candidates de tous profils et toutes nationalités sont les bienvenues sur la plateforme des Challenges 2019 pour participer à la 4ème édition, grâce au support de nos Labs partenaires !"

Les Challenges des grands partenaires de VivaTech visent à sourcer des solutions qui leur permettent de se transformer. Parmi ces solutions : Intelligence Artificielle, Internet des objets, Réalité Virtuelle et Réalité Augmentée, Ressources Humaines et travail du futur, Expérience Consommateur du futur.

Dans le cadre de son Innovation Award, le groupe LVMH lance un appel à tous les projets innovants pour réinventer l'expérience client de demain. Djingo, le "smart assistant" d'Orange, est à la recherche des services basés sur l'IA qui transformeront notre quotidien personnel ou familial.

Parmi les autres thèmes des Challenges VivaTech 2019 : Smart transports dans une ville où il fait bon vivre; la réduction des polluants plastiques en mer Méditerranée; les habitudes alimentaires saines en milieu professionnel ou scolaire ; des services hôteliers disruptifs; l'intelligence artificielle pour sourcer et enrichir les données de santé délivrées par la voix; des solutions innovantes "human centric" dans les domaines de l'ICT, l'industrie, le bâtiment, l'énergie, les infrastructures urbaines, le rôle de la blockchain dans le choix des carrières et la différenciation des candidats etc ...

* Le "Lab" est l'ADN de VivaTech, il illustre l'open innovation entre les leaders sectoriels et les startups les plus innovantes.

Carton plein pour les Challenges 2018

1 112 startups sélectionnées parmi 8 418 candidatures, à l'issue des 102 challenges de la 3ème édition de Viva Technology, soit un nombre de candidatures multiplié par deux par rapport à l'édition précédente.

50 % des startups internationales, 95 nationalités représentées

18 % au stade de la conception, 19% en seed, 44 % en early stage et 19% au stade mature

Et aussi 3 Challenges proposés par VivaTech :

Le "**Hardware Challenge**" mettra en scène des drones, des robots, et des produits hardware inédits, à découvrir dans la zone Discovery. Le "**Green Tech Challenge**" est à la recherche de solutions inclusives venant répondre aux challenges sociaux et environnementaux du 21ème siècle. Et notre "**XR & Entertainment Challenge**" offrira aux visiteurs les expériences immersive incroyables qui font de VivaTech un rendez-vous fun et festif.

Retour d'expériences "Viva Stories"

«Dans nos pitches, nous mentionnons toujours notre participation à VivaTech,» déclare Awatef Mosbeh, la fondatrice de **Toufoula Kids**, startup tunisienne spécialisée en réalité augmentée et ludo-éducation, hébergée en 2018 sur le **Lab d'Orange**. «Cela nous donne beaucoup de crédibilité auprès des investisseurs et cela nous aide à pénétrer de nouveaux marchés.»

«Notre collaboration avec Berluti nous permet de nous connecter à d'autres Maisons du groupe LVMH,» témoigne Adam Levene, le fondateur de **Hero** startup londonienne, experte du Live-in-store, hébergée sur le **Lab LVMH** lors de la 3ème édition de VivaTech. «Nous avons été très impressionnés par le nombre et la qualité de grandes entreprises qui s'associaient de manière très collaborative avec des petites startups.»

Retrouvez d'autres histoires de rencontres inspirantes pour la transformation du business en vidéo : http://dam.vivatechnology.com/Mashup_business_exclu2018.mp4

A propos de Viva Technology

Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 16 au 18 mai 2019 à la Porte de Versailles à Paris. Plus de 100 000 visiteurs ont assisté à la 3ème édition, soit une augmentation de plus de 47% sur un an. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2019 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur <https://vivatechnology.com/media> et @VivaTech

CONTACT PRESSE

Béatrice Germain - bgermain@vivatechnology.com