

Eric Giuily rejoint le Groupe Publicis en tant que Président de Publicis Consultants

Eric Giuily est nommé Président de Publicis Consultants, à compter du 1^{er} janvier 2001.

A ce titre, il poursuivra en France le développement de Publicis Consultants et accélèrera l'internationalisation du réseau récemment constitué. Sa mission essentielle sera de consolider le leadership acquis en France sous l'impulsion de Jean-Yves Naouri et de conquérir une des premières positions mondiales dans les domaines du conseil en stratégie et de la communication stratégique, corporate, financière et de crise.

Pour Maurice Lévy «Publicis Consultants s'est imposée sur le marché comme la meilleure et la plus performante des agences de communication stratégique. C'est sans le moindre doute l'un des joyaux du Groupe Publicis dont le potentiel est considérable tant en France qu'à l'international. L'expérience et la réputation de Eric Giuily sont des atouts extrêmement précieux pour assurer la continuité du développement de Publicis Consultants et la porter rapidement à une nouvelle dimension. Le groupe Publicis développe actuellement, sous la responsabilité de Jean-Yves Naouri, un nouveau concept, Publicis 2010, dont Eric Giuily et Publicis Consultants seront bien entendu parties prenantes. Je me réjouis personnellement que Eric Giuily ait choisi de rejoindre le Groupe Publicis.»

* * * * *
* * *
*

Eric Giuily, 48 ans, ancien membre du Conseil d'Etat, a notamment été Directeur Général des Collectivités Locales au Ministère de l'Intérieur et de la Décentralisation, Directeur Général d'Antenne 2, PDG de la CGM et de la SNCM, Directeur Général Délégué de l'UAP, Directeur Général de BDDP Worldwide et jusqu'en septembre dernier Président Directeur Général de l'AFP.

Publicis Consultants, fondée en 1993, est l'agence du groupe Publicis spécialisée dans le conseil en stratégies et de communication stratégique. Elle intervient :

- dans le conseil en stratégies de marques et d'entreprises,
- dans la communication stratégique, corporate, financière et de crise
- dans le conseil en stratégies d'expression et le design

Elle réalise une marge brute de 240 millions de francs en 2000, pour un effectif de 240 collaborateurs. Ses principaux bureaux sont à Paris, Bruxelles, Amsterdam, Zurich, Washington et Los Angeles.

le 18/12/00