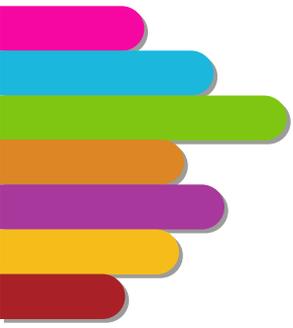


Revenu du 1^{er} Trimestre 2010

22 avril 2010



**PUBLICIS
GROUPE**



Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

1^{er} Trimestre 2010

Le Marché

- ▶ Après 18 mois de détérioration continue, 2 améliorations consécutives des prévisions de dépenses publicitaires
- ▶ Accélérateurs :
 - Marchés émergents
 - Amélioration du bilan des clients
 - Croissance du PIB
 - Meilleur moral des consommateurs

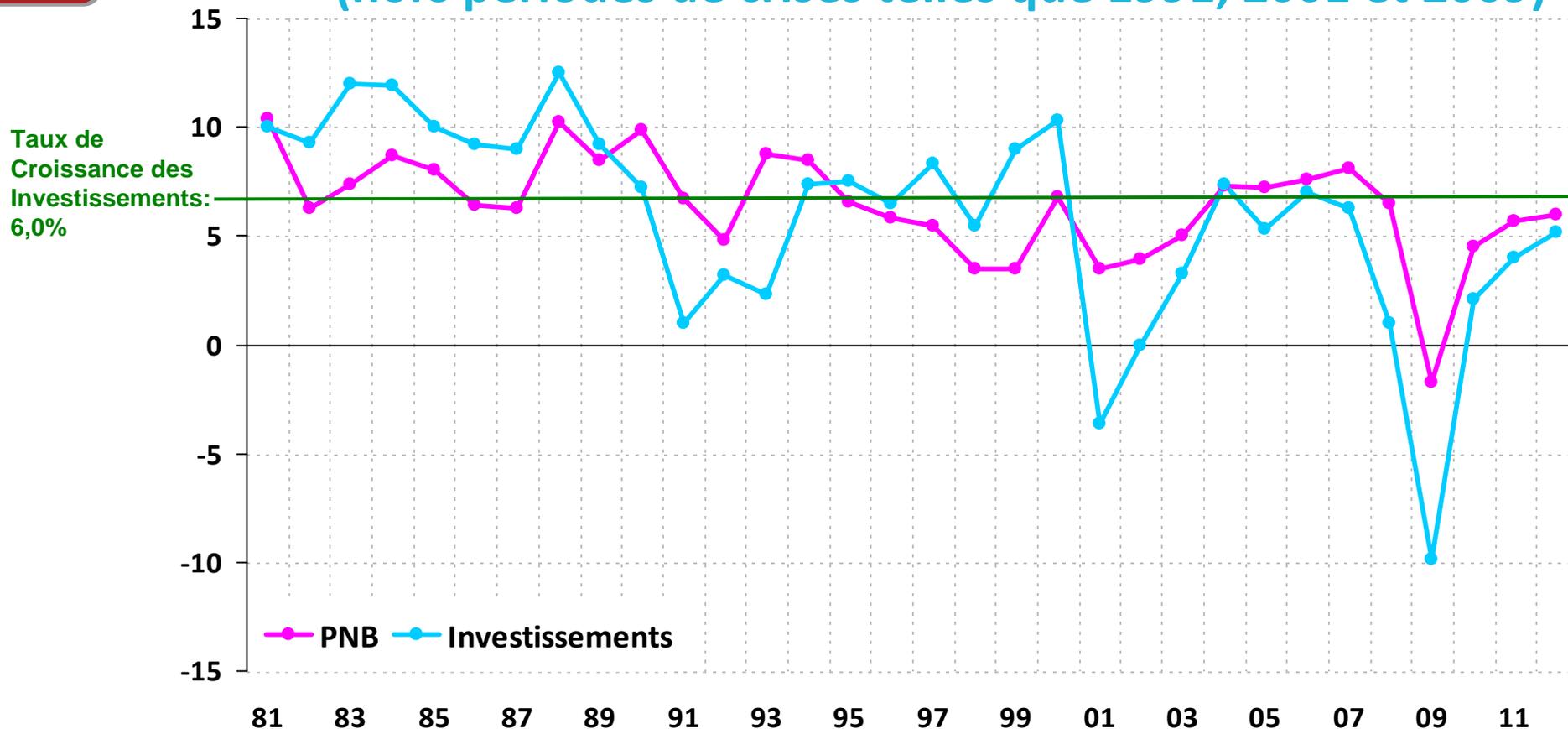
Estimations des investissements publicitaires pour 2009 - prix courants (%) - marchés clés

	Octobre 2009 prévisions 2010	Décembre 2009 prévisions 2010	Avril 2010 prévisions 2010
Monde	+0,5%	+0,9%	+2,2%
Etats-Unis	-4,4%	-2,6%	-2,0%
Japon	-3,3%	-3,2%	-0,7%
Grande-Bretagne	-2,1%	-2,0%	+1,3%
Allemagne	-3,2%	-1,5%	-1,4%
Chine	+9,5%	+10,5%	+12,1%
France	+2,7%	+1,6%	+1,1%
Italie	+0,5%	+0,2%	+0,2%
Espagne	+1,0%	-0,6%	+0,4%
Brésil	+8,1%	+11,8%	+11,8%

Contexte

L'évolution du PNB est corrélée
avec les investissements

(hors périodes de crises telles que 1991, 2001 et 2009)



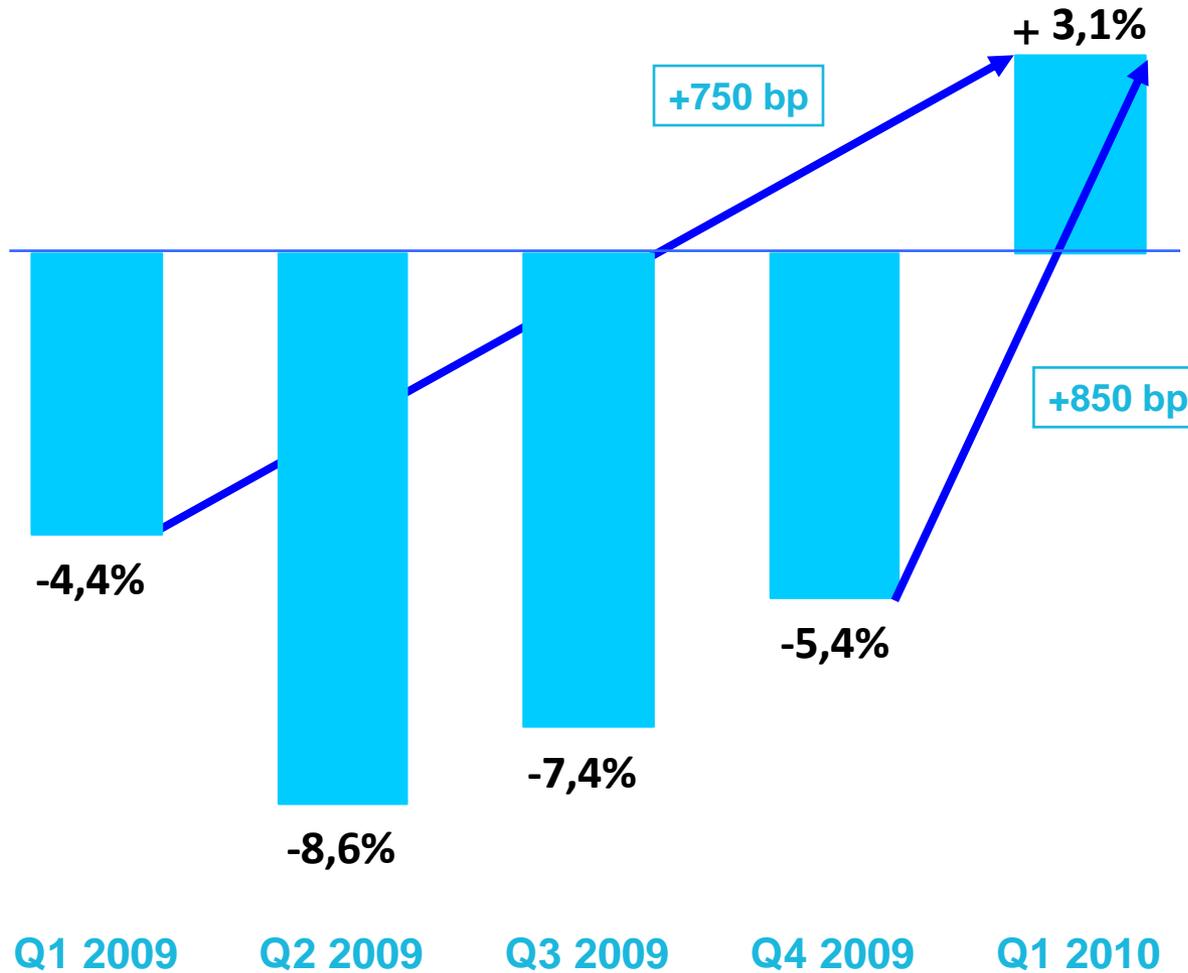
**Corrélations historiques entre dépenses media et PNB.
(PNB mondial et évolutions des dépenses médias, Prix courants)**

Retour à la Croissance

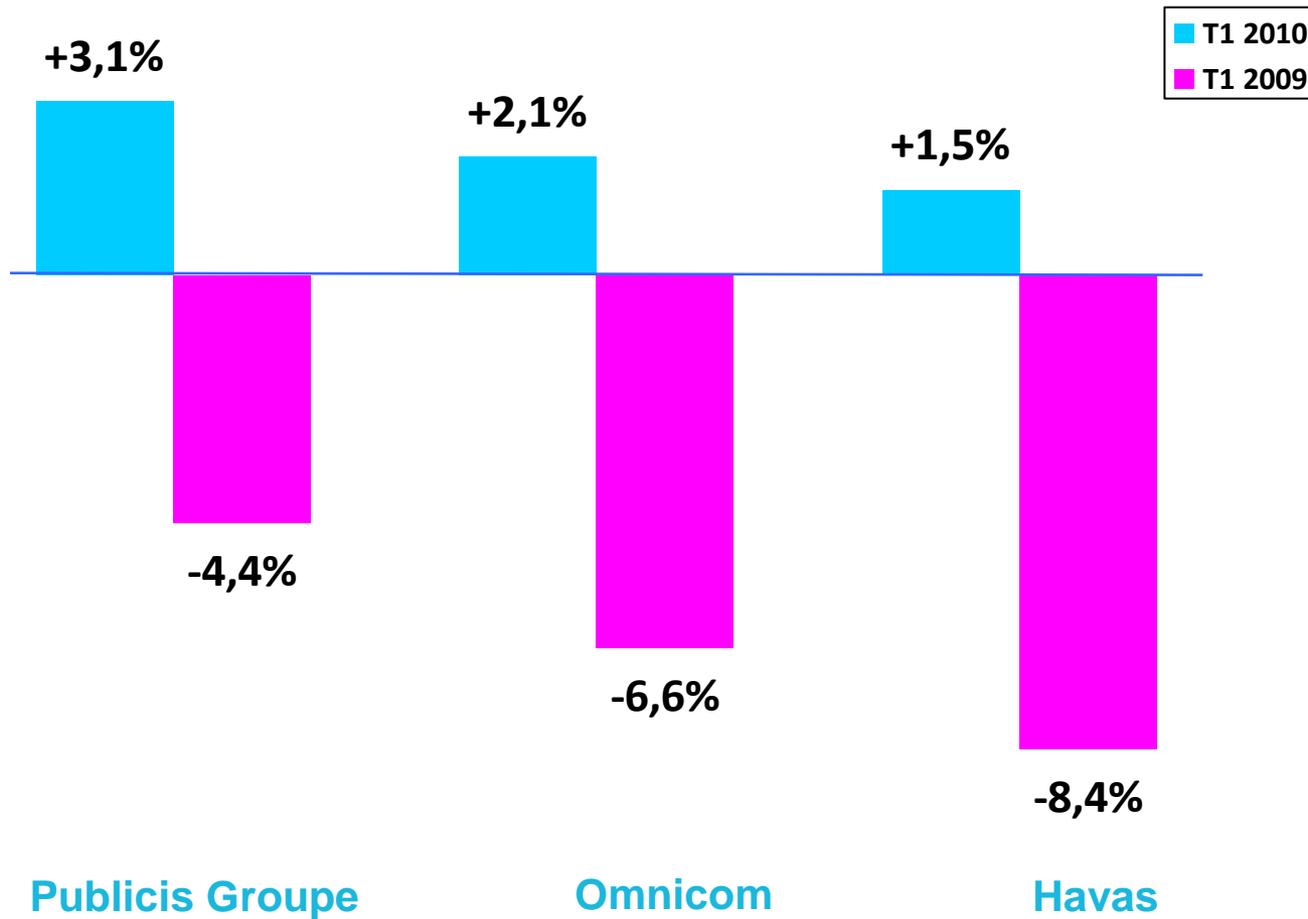
La croissance est de retour !

Revenu (millions EUR)	1 162
Croissance (publiée)	+8,1%
Croissance Organique	+3,1% *

La croissance est de retour !



Publicis Groupe, Omnicom, Havas: Croissance organique



Revenu par zone géographique

(Millions €)	T1 2010	T1 2009	Croissance Organique T1	Var. 2010 vs 2009
Europe	369	357	-1,5%	+3,4%
Amérique du Nord	579	526	+4,8%	+10,0%
Asie-Pacifique	131	114	+6,7%	+14,9%
Amérique Latine	55	51	+9,8%	+8,7%
Moyen Orient & Afrique	28	27	+7,2%	+3,7%
Total	1 162	1 075	+3,1%	+8,1%

Revenu par zone géographique en USD

(Millions \$)	T1 2010	T1 2009	Var. 2010 vs 2009
Europe	510	464	+9,9%
Amérique du Nord	801	685	+16,9%
Asie-Pacifique	182	149	+22,1%
Amérique Latine	76	66	+15,2%
Moyen Orient & Afrique	39	35	+11,4%
Total	1 608	1 399	+14,9%

Toutes les entités converties en GBP avec les taux de change suivants :

31 Mars 2009 : 1 USD = 0,7680 EUR

31 Mars 2010 : 1 USD = 0,7228 EUR

Croissance Organique - Europe

Publicis Groupe, Omnicom, Havas

	Publicis Groupe	Havas	Omnicom
France	+8,4%	+0,5%	n.c.
Grande Bretagne	+1,4%	-1,5%	-0,6%
Zone Euro	n.c.	n.c.	-5,1%
UE Autres	-7,9%	-7,2%	n.c.
Total UE	-1,5%	-3,0%	n.c.

Revenu par pays

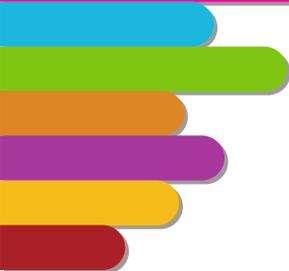
Supérieur à 10%	Inde*, Corée , Turquie
de 5 à 10%	France **, Etats-Unis ***, Brésil, Mexique
de 0 à 5%	Russie, Grande Bretagne, Espagne, Chine, Australie, Japon, Canada
de 0 à -5%	Italie, Suède
inférieur à -5%	Pays-Bas, Suisse, Pologne, Allemagne, Danemark

* Inde : +31,9% (hors Razorfish)

** France : +8,4% (hors Razorfish)

*** Etats-Unis : +5,6% (hors Razorfish)

Revenu par activité



Media **19%**

vs 21% en 2009

Publicité

34% vs 38% en 2009

SAMS* **47%**

vs 41% en 2009

* SAMS incluant 100% Digital

Pénétration des segments de croissance : le numérique

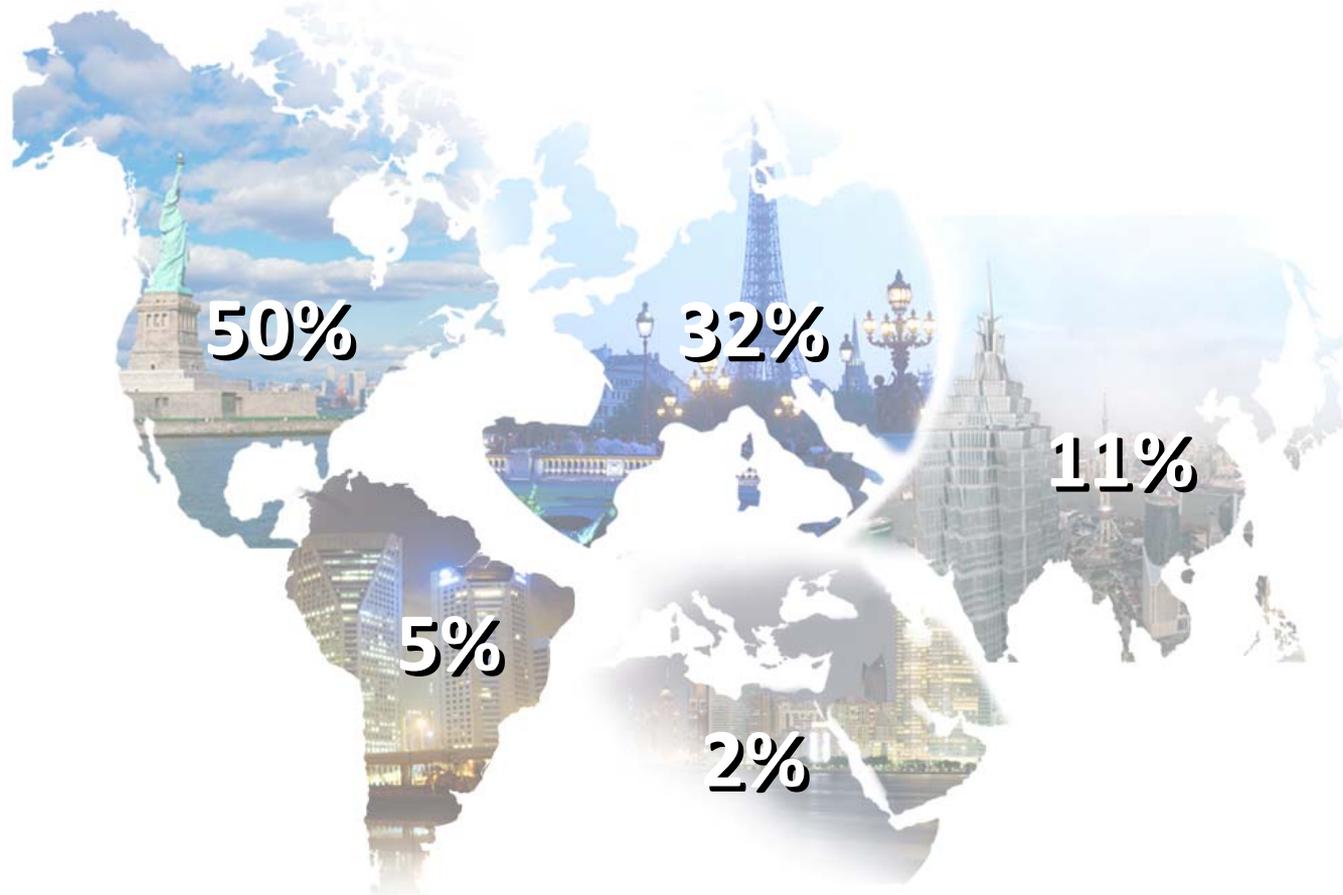
	T1 2009*	T1 2010**
▶ Numérique (% revenu Groupe)	de 20,1%	à 27,0%

Croissance Organique du numérique: 15,0%

* 2009 au taux de change de 2010

** incluant Razorfish 3 mois

Revenu par zone géographique



- ▶ Marchés émergents : 21,7% du revenu total
- ▶ Comparé à 21,1% au T1 2009

Marchés émergents

Croissance Organique
des marchés émergents :
+6,2%

Asie-Pacifique
+6,7%

- ▶ Chine & Corée : +6,4%
- ▶ Asie du Sud-Est: +11,2%
- ▶ Inde : +31,9%
- ▶ Australie & Japon : +1,3%

Amérique
Latine
+9,8%

- ▶ Brésil : +9,7%
- ▶ Autres : +9,9%

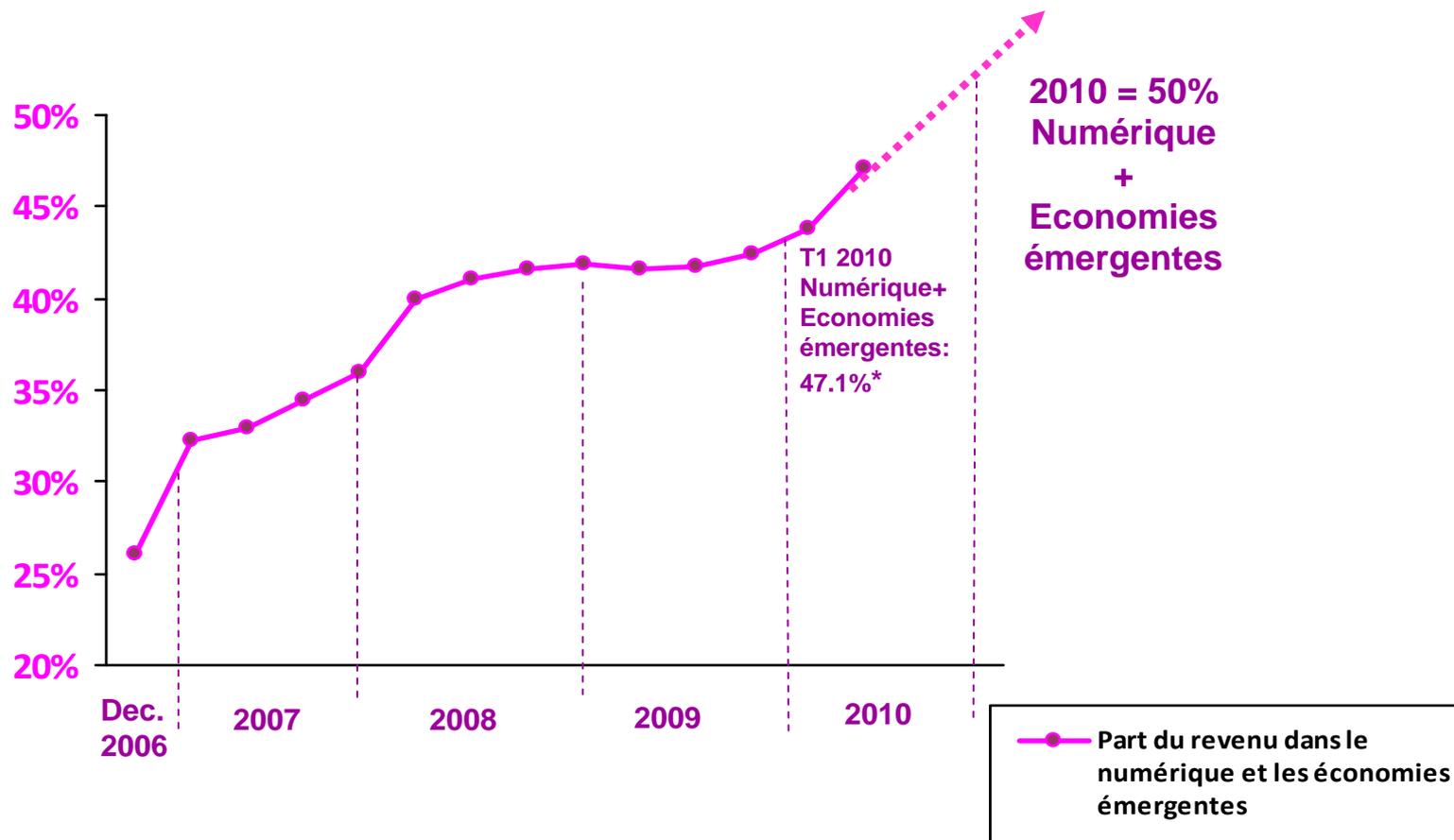
Europe
Centrale
-1,0%

- ▶ Russie : +2,3%

MEA
+7,2%

- ▶ Arabie Saoudite : +31,6%

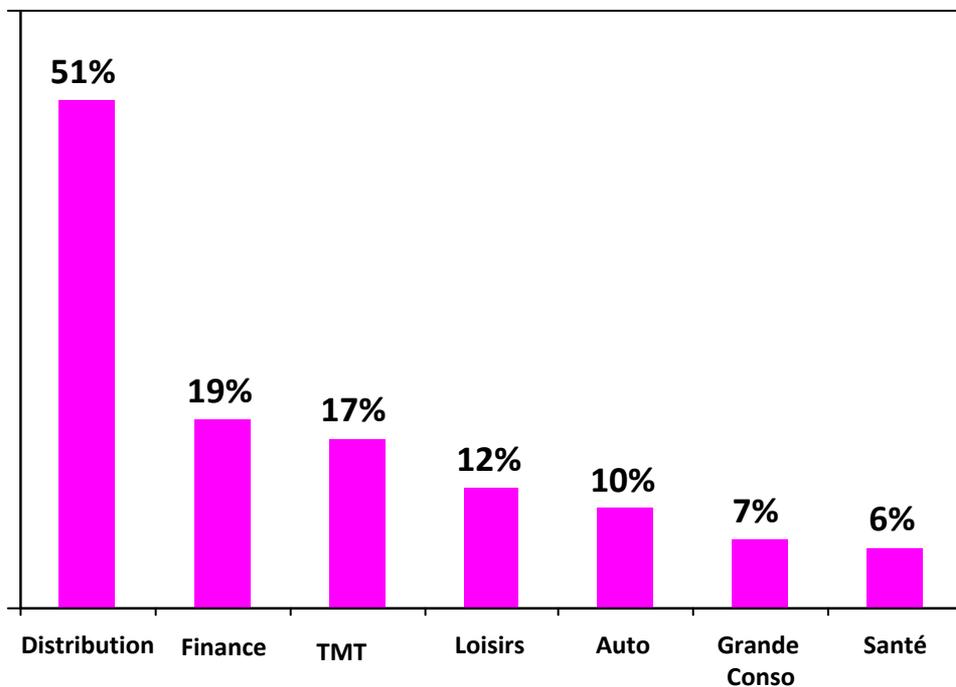
1^{er} Trimestre Vs Objectif du Groupe



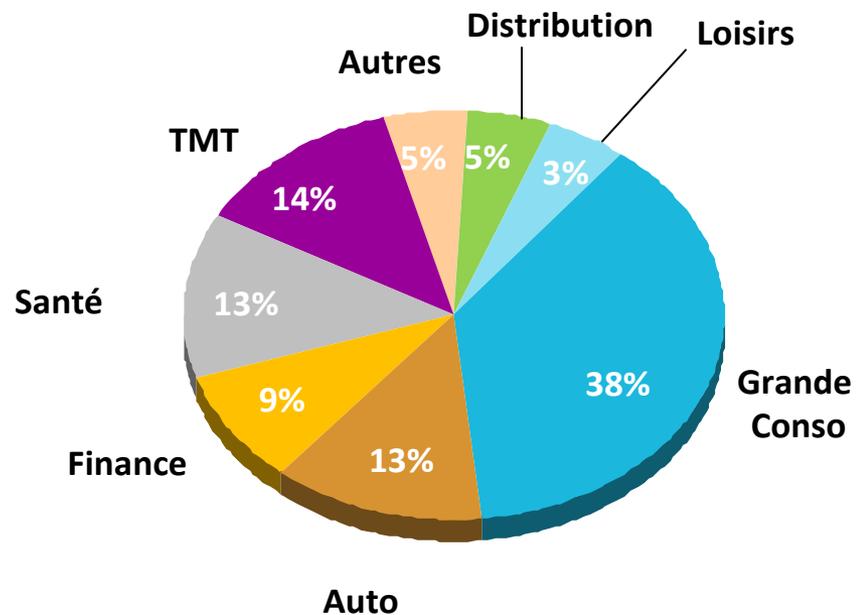
En route pour 50% du revenu dans le numérique et les économies émergentes

Revenu par secteur

Croissance T1
2010 vs 2009



T1 2010



Tous les secteurs en croissance

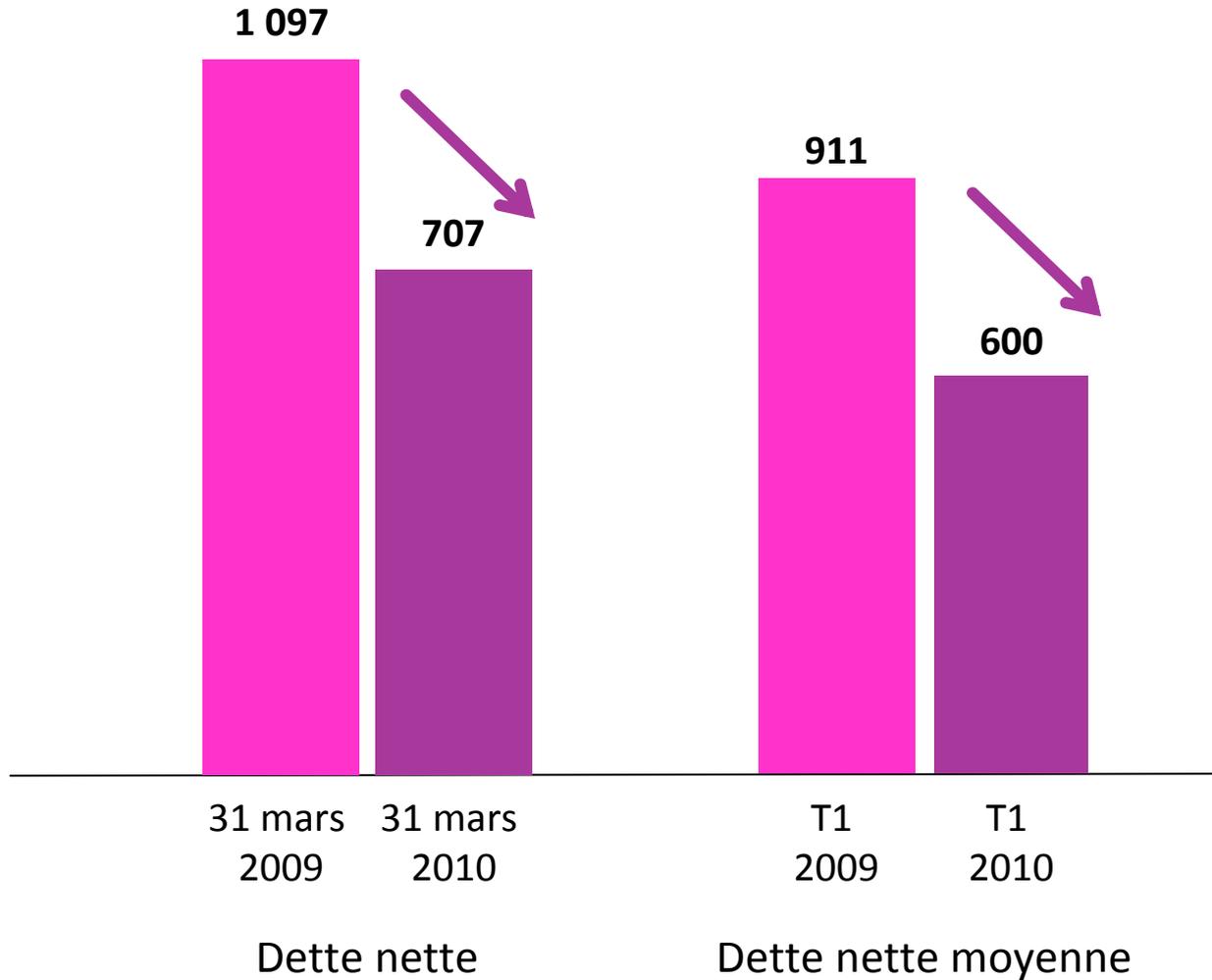
USD 1,2 milliard*

Gains New Business



Dette nette

(Millions €)



Dette brute au 31 mars 2010 par échéance

(Millions €)	Total	Avril 2010 – Mars 2011	Avril 2011 – Mars 2012	Avril 2012 – Mars 2013	Avril 2013 Mars 2014	A partir de 2014
Oceane 2018*	119				119	
Oceane 2014	647					647
Eurobond 2012**	522		522			
Eurobond 2015**	260					260
Oranes	23	3	3	3	2	12
Earn-out / Buy-out	240	113	78	28	16	5
Autres dettes**	167	79	8			80
Total dette financière brute	1 978	195	611	31	137	1 004

Pas de covenants

* Option de remboursement anticipé en 2014

** y compris la valeur de marché des dérivés associés

Liquidité au 31 mars 2010

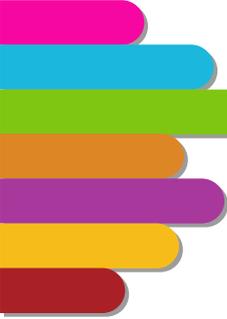
(Millions €)	Montant Total	Tiré	Disponible
Lignes de crédit confirmées:			
Lignes de crédit à 364 jours	205	0	205
Lignes de crédit à 5 ans	450	0	450
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal)	1 500	0	1 500
Total des lignes confirmées	2 155	0	2 155
Trésorerie et équivalents de trésorerie			1 271
Total liquidités			3 426
Lignes non confirmées Groupe	241	8	233

Perspectives



- ▶ Fin de la crise : optimisme prudent
- ▶ Accélération de la croissance dans le numérique
- ▶ Croissance dans les économies émergentes
- ▶ Contrôle rigoureux des coûts
- ▶ Levée prudente du gel des recrutements et des salaires
- ▶ Investissements dans la technologie et les talents

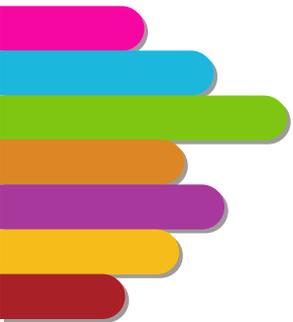
- ▶ Augmentation des parts de marché
- ▶ Groupes de travail pour accélérer le passage de “Service Provider” à “Value Creator”
(nouvelles approches, nouveaux services, nouveaux systèmes de rémunération)



Outlook

- ▶ Retour à la croissance

- ▶ Objectif : surperformer
 - Croissance
 - Marges



Annexes



Calcul de la croissance organique du revenu

(Millions €)	T1
Revenu 2009	1 075
Impact des taux de change	(18)
Revenu 2009 au taux de change 2010 (a)	1 057
Revenu 2010 avant impact des acquisitions ⁽¹⁾ (b)	1 090
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	72
Revenu 2010	1 162
Croissance Organique (b/a)	+3,1%

Impact devise (Millions €)	
	T1
GBP	2
USD	(30)
Autres	10
Total	(18)

(1) Nettes de cessions

Taux de change au 31 mars 2010 : 1 USD = 0,7228 EUR 1 GBP = 1,1277 EUR

Dettes nettes par devise

(Millions €)	Total	EURO	USD	GBP	Autres
Oceane 2018	119	119			
Oceane 2014	647	647			
Eurobond 2012*	522	522			
Eurobond 2015*	260	260			
Orane	23	23			
Earn-out / Buy-out	240	65	64	32	79
Autres dettes*	167	9	87	-	71
Total dette financière brute	1 978	1 645	151	32	150
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 271)	151	(728)	(87)	(607)
Endettement financier net	707	1 796	(577)	(55)	(457)

Dette nette par taux

(Après swap de taux d'intérêt)

(Millions €)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Oceane 2018	119		119	
Oceane 2014	647		647	
Eurobond 2012*	522			522
Eurobond 2015*	260			260
Orane	23		23	
Autres Dettes *	167		80	87
Total dette brute hors earn-out/buy-out	1 738		869	869
			50%	50%
Earn-out / Buy-out	240	240		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 271)			(1 271)
Dette nette	707	240	869	(402)