

RESULTATS ANNUELS 2017

8

FEVRIER 2018





AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, le fait qu'une part non négligeable des revenus du Groupe provienne de clients importants, les conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe envers ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et des actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.



FAITS MARQUANTS 2017

Délivrer en nous transformant



**2017:
NOUS AVONS
DÉLIVRÉ**

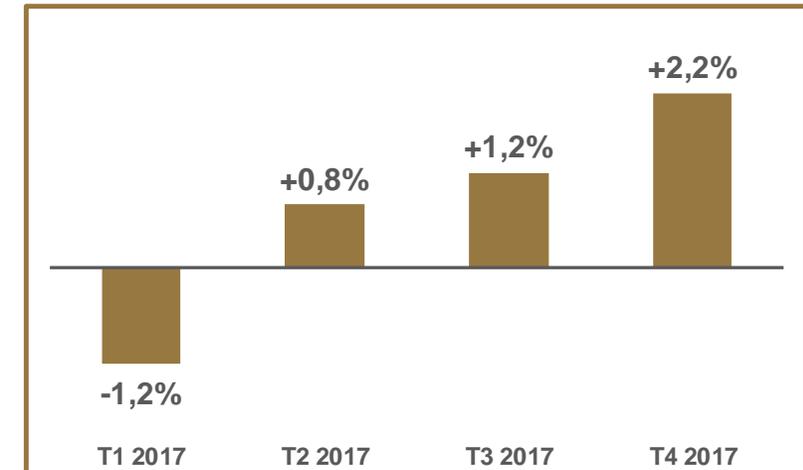
NOUS AVONS DELIVRÉ

Poursuite de l'amélioration séquentielle de la croissance organique : +2,2% au T4

- Reprise confirmée aux États-Unis : +4,5% in T4, après +3,5% in T3
- Croissance organique 2017 de +0,8%

Taux de marge opérationnelle de 15,5% en amélioration de 40 points de base à charge de restructurations constantes

- Marge opérationnelle de 1 505 millions d'euros, en hausse de 0,7% à taux de change constants



Dettes nettes de 727 millions d'euros au 31 décembre 2017, en baisse de 42% sur un an

- Génération de FCF ⁽¹⁾ de 1 287 millions d'euros, en hausse de 2,1% sur un an
- Dont plus de 500 millions d'euros de dividendes payés en cash et de rachats d'actions

Proposition d'un dividende de 2,00 € par action en hausse de 8,1%, soit un taux de distribution de 44,4% ⁽²⁾

(1) Avant variation du BFR

(2) Soumis au vote de l'AG du 30 mai 2018



RÉSULTATS 2017

T4 ET ANNÉE 2017

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	Annuel
Revenu 2017	2 328	2 515	2 264	2 583	9 690
Revenu 2017	2 291	2 462	2 315	2 665	9 733
Croissance publiée	+1,6%	+2,2%	-2,2%	-3,1%	-0,4%
Croissance hors effets de change	-0,6%	+1,1%	+1,9%	+2,7%	+1,3%
Croissance organique	-1,2%	+0,8%	+1,2%	+2,2%	+0,8%

REVENU T4 2017

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	T4 2017	T4 2016	T4 2017 vs. T4 2016	Croissance organique
Europe	755	768	-1,7%	-1,8%
Amérique du Nord	1 308	1 362	-4,0%	+4,4%
Asie Pacifique	304	321	-5,3%	-0,4%
Amérique Latine	127	124	+2,4%	+8,7%
Moyen-Orient Afrique	89	90	-1,1%	+6,4%
Total	2 583	2 665	-3,1%	+2,2%

REVENU 2017

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	2017	2016	2017 vs. 2016	Croissance organique	Croissance organique S1	Croissance organique S2
Europe	2 758	2 760	-0,1%	+1,3%	+4,3%	-1,6%
Amérique du Nord	5 187	5 236	-0,9%	+0,5%	-2,4%	+3,7%
Asie Pacifique	1 060	1 085	-2,3%	-1,5%	-1,4%	-1,6%
Amérique Latine	389	365	+6,6%	+4,8%	+3,5%	+5,8%
Moyen-Orient Afrique	296	287	+3,1%	+4,4%	+0,8%	+7,8%
Total	9 690	9 733	-0,4%	+0,8%	-0,2%	+1,7%



CROISSANCE ORGANIQUE 2017

PAR PAYS

> +10%	Argentine, Chili, Russie, Turquie, Vietnam
+5% à +10%	Australie, Corée du Sud, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël, Mexique, Royaume-Uni
0 à +5%	Afrique du Sud, Brésil, États-Unis, France, Italie, Pays-Bas, Singapour, Suisse
< 0%	Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Japon, Malaisie, Suède

LETTRE ANONYME

Les commissaires aux comptes de Publicis Groupe et certains analystes financiers ont reçu une lettre anonyme qui prétend que le Groupe aurait appliqué la norme comptable IFRS 15 par anticipation dans le but de gonfler artificiellement sa croissance organique

- ➔ Cette affirmation est fausse : Publicis Groupe n'a pas anticipé l'application de la norme IFRS 15
- ➔ Parce que l'intention de nuire de cette lettre anonyme est évidente, en ternissant la réputation de Publicis Groupe et en pouvant affecter son cours de bourse, Publicis Groupe a immédiatement informé l'AMF de ce courrier

La norme IFRS15 est appliquée depuis le 1^{er} janvier 2018

- ➔ L'impact en revenu est de plus de 600 millions d'euros additionnel
- ➔ Il y a d'autres conséquences mineures qui seront présentées au marché très prochainement

Une analyse détaillée et précise a été effectuée et les résultats sont les suivants :

- ➔ Les croissances organiques publiées sont conformes aux normes en vigueur et aux méthodes de calcul que nous avons définies
- ➔ Certains contrats de production et d'événementiels ont été reclassés en « brut » alors qu'ils étaient précédemment traités en « net ». Aucune opération de médias ou de publicité n'est concernée

Impact marginal en revenu

- ➔ Impact de 33 M€ sur le revenu, à comparer au revenu annuel de 9 690 M€ en 2017, soit 40 points de base en croissance organique
- ➔ Impact négatif de 90 points de base sur la croissance organique du T4 2017

2017	T1	T2	T3	T4	12 mois
Revenu (M€)	2 328	2 515	2 264	2 583	9 690
Croissance organique	-1,2%	+0,8%	+1,2%	+2,2%	+0,8%
<u>Dont :</u>					
Impact des reclassifications (M€)	+23	+18	+15	-23	+33
Impact sur la croissance organique	+90 pb	+80 pb	+70 pb	-90 pb	+40 pb

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

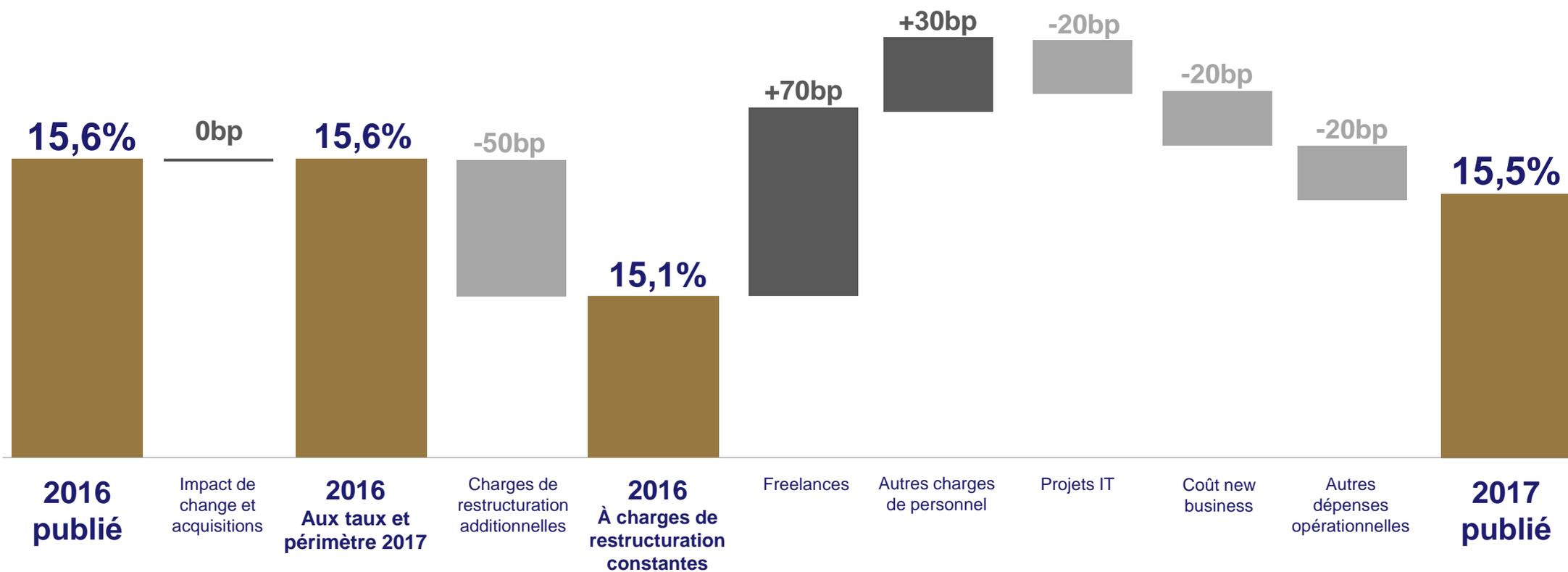
(millions d'euros)	2017	2016	2017 vs. 2016
Revenu	9 690	9 733	-0,4%
EBITDA (1)	1 666	1 682	
Marge opérationnelle	1 505	1 516	-0,7%
Autres produits (charges)	(1)	12	
Charges financières nettes	(61)	(74)	
Impôt sur les résultats	(391)	(427)	
Résultat net courant consolidé	1 052	1 027	
Mises en équivalence	(5)	(5)	
Intérêts minoritaires	(10)	(7)	
Résultat net courant part du Groupe (1)	1 037	1 015	+2,2%
Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	(55)	(51)	
Perte de valeur, nette d'impôt	(115)	(1 383)	
Réforme fiscale aux États-Unis	61	0	
Réévaluation des earn-out	(66)	(108)	
Résultat net part du Groupe	862	(527)	

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

MARGE OPÉRATIONNELLE

(millions d'euros)	2017	2016
Revenu	9 690	9 733
Charges de personnel (hors charges de restructuration)	(5 857)	(5 986)
Charges de restructuration	(120)	(73)
Autres charges opérationnelles	(2 047)	(1 992)
Dotations aux amortissements	(161)	(166)
Marge opérationnelle	1 505	1 516
En % du revenu	15,5%	15,6%

ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE EN % DU REVENU



RÉSULTAT FINANCIER

(millions d'euros)	2017	2016	2017 vs. 2016
Prêt BNP 2020, Eurobond 2021 & 2024, Eurobond 2023	(60)	(61)	1
Autres charges et produits financiers	28	7	21
Actualisation de dettes long terme (earn-out & « finance lease »)	(19)	(20)	1
Coût de l'endettement financier	(51)	(74)	23
Profits (pertes) de change nets	(1)	10	(11)
Autres charges financières ⁽¹⁾	(9)	(10)	1
Charges financières nettes ⁽²⁾	(61)	(74)	13

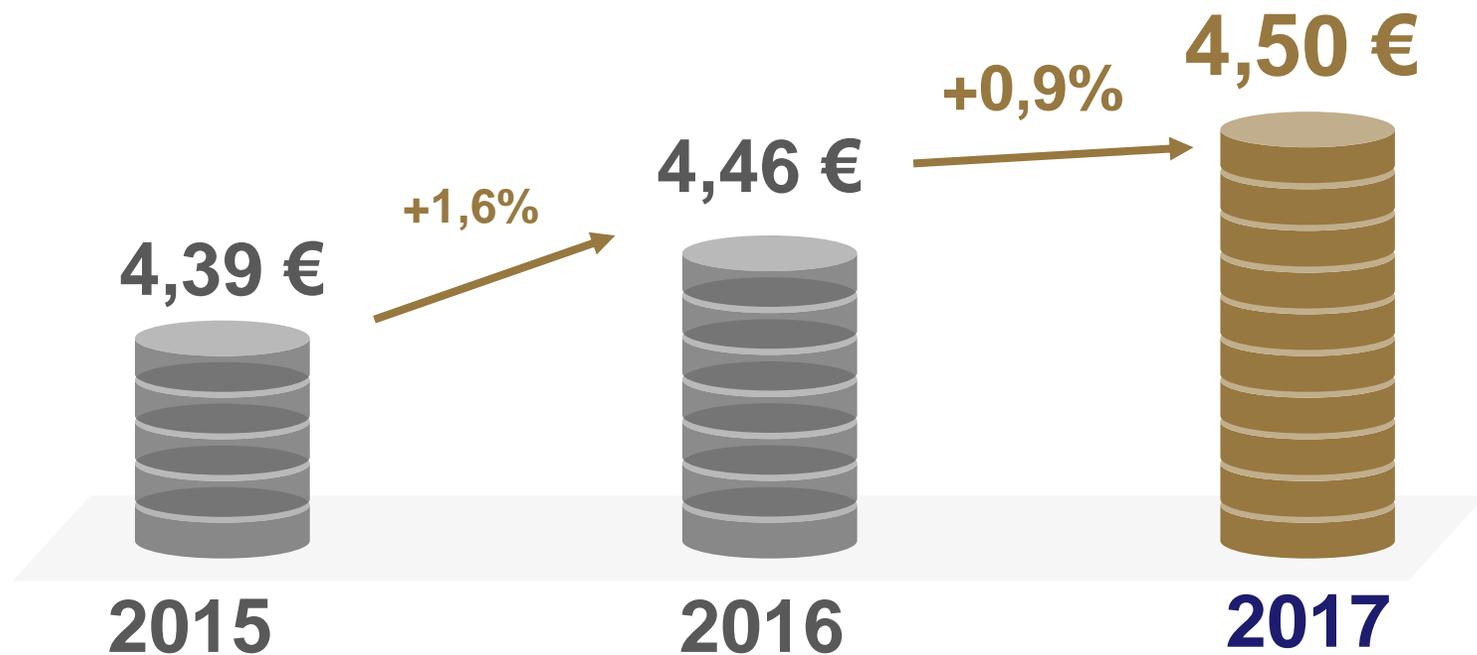
(1) Inclut les provisions sur actifs financiers, dividendes hors Groupe et intérêts sur provisions long terme

(2) Hors réévaluation des earn-out

TAUX EFFECTIF D'IMPÔT

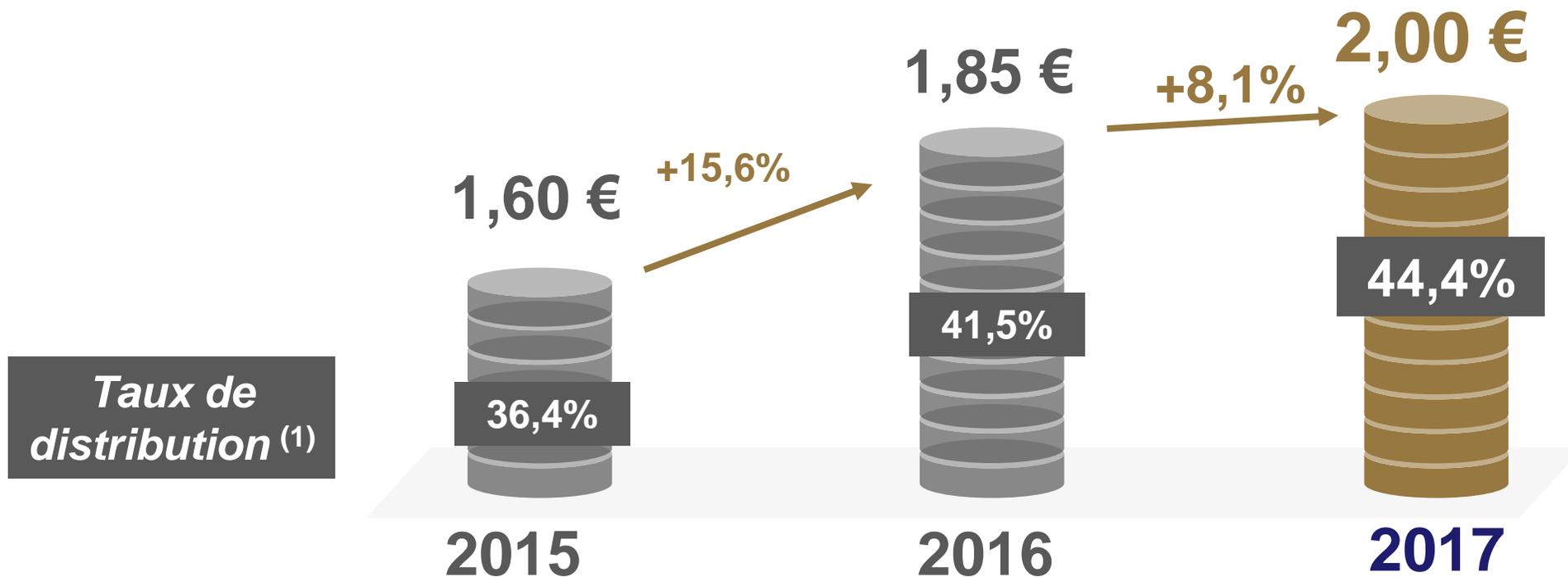
(millions d'euros)	2017	2016
Impôt sur les résultats	312	342
Impact de la réforme fiscale aux États-Unis:	61	
« Toll charge » sur les réserves accumulées des filiales	(139)	
Crédit d'impôt différé	200	
Impôt sur les résultats ajusté	373	342
Taux effectif d'impôt	27,2%	29,0%
Charge d'impôt sur amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	18	28
Charge d'impôt sur perte de valeur	0	57
Impôt sur le résultat courant	391	427

BNPA COURANT DILUÉ ⁽¹⁾



(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

DIVIDENDE PROPOSÉ DE 2,00 € PAR ACTION

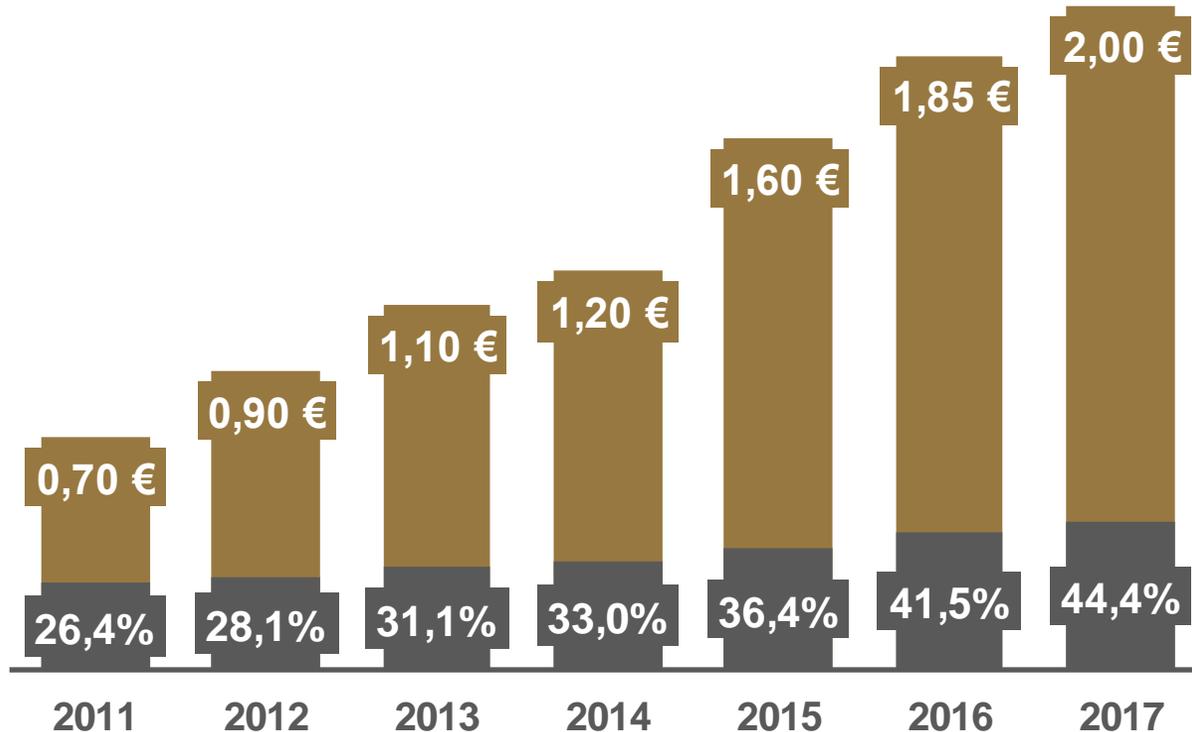


Sera soumis au vote de l'AG du 30 mai 2018

Option de paiement : numéraire ou actions

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 2,00€, SOIT UN TAUX DE DISTRIBUTION DE 44,4% ⁽¹⁾ ⁽²⁾



**Croissance
soutenue
du dividende
et du taux
de distribution**

(1) Sera soumis au vote de l'AG du 30 mai 2018
(2) Voir définitions dans informations supplémentaires

FREE CASH FLOW

(millions d'euros)	2017	2016	2017 vs. 2016
EBITDA ⁽¹⁾	1 666	1 682	
Intérêts payés	(38)	(66)	
Impôts payés	(264)	(257)	
Autres	54	68	
Cash flows des opérations avant variation du BFR	1 418	1 427	
Investissements (Capex), nets de cessions ⁽¹⁾	(131)	(166)	
Free Cash Flow avant variation du BFR	1 287	1 261	+2,1%

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

UTILISATION DU CASH

(millions d'euros)	2017	2016
Free Cash Flow avant variation du BFR	1 287	1 261
Variation du BFR	69	(355)
Acquisitions (nettes de cessions)	(57)	(65)
Earn-out	(232)	(198)
Buy-out	(32)	(28)
Dividendes payés	(180)	(213)
Rachat d'actions ⁽¹⁾	(337)	4
Cessions d'actions propres liées à l'exercice de stock-options	37	14
Exercice des BSA	9	6
Effet non-cash sur la dette nette	(47)	202
Diminution (augmentation) de l'endettement net	517	628

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

BILAN

(millions d'euros)	31/12/2017	31/12/2016
Ecarts d'acquisition et actifs incorporels	9 574	10 495
Autres immobilisations	824	910
Impôt courant et différé	(400)	(494)
Besoin en fonds de roulement	(2 661)	(2 916)
Actifs nets détenus en vue de leur cession	46	-
TOTAL	7 383	7 995
Capitaux propres part du Groupe	5 956	6 055
Intérêts minoritaires	2	10
TOTAL CAPITAUX PROPRES	5 958	6 065
Provisions LT / CT	698	686
Dette nette (cash)	727	1 244
TOTAL	7 383	7 995

DETTE NETTE / (CASH NET)

(millions d'euros)	2017	2016	2015
Dette nette (cash net), moyenne	1 980	2 385	2 429
Dette nette (cash net), au 31 décembre	727	1 244	1 872

RATIOS FINANCIERS

	2017	2016	Objectifs internes
Dette nette moyenne / EBITDA ⁽¹⁾	1,2x	1,4x	< 1,5x
Dette nette / Capitaux propres	0,12x	0,21x	< 0,50x
Couverture des intérêts ⁽²⁾	33x	23x	> 7x

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

(2) EBITDA / Coût de l'endettement financier net

LIQUIDITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2017

(millions d'euros)	TOTAL	TIRÉ	DISPONIBLE
Lignes de crédit confirmées			
Lignes de crédit à 364 jours	228		228
Lignes de crédit à 5 ans ⁽¹⁾	450		450
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) ⁽²⁾	2 000		2 000
Total des lignes confirmées	2 678		2 678
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 407		2 407
Total liquidités	5 085		5 085
Lignes non confirmées Groupe	249	22	227

(1) 300 M€ à échéance 2018, 50 M€ à échéance 2019 et 100 M€ à échéance 2022

(2) A échéance 2020



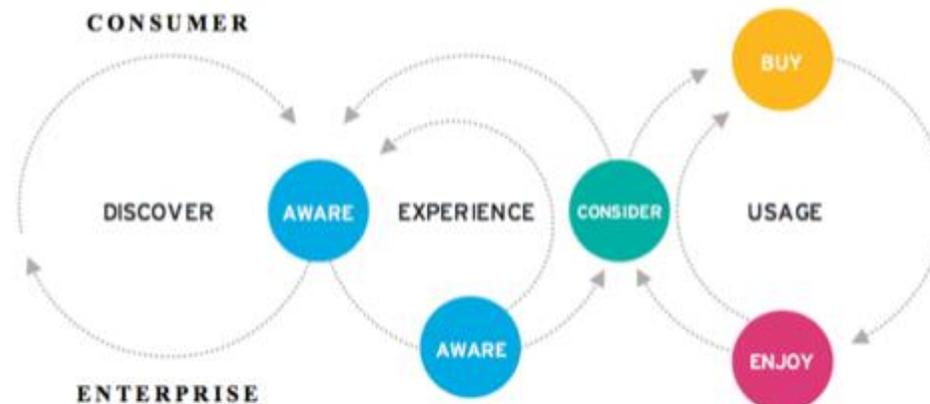
2017 : NOUS NOUS TRANSFORMONS

Notre ambition : devenir le leader du *marketing* et du *business transformation*

Marketing
Transformation



Champion Consumer
Engagement



Digital Business
Transformation



MUTATION D'UNE « HOLDING » A UNE « PLATEFORME »

- ➔ Clients au centre de l'organisation
- ➔ Elimination des silos
- ➔ Données, contenus et technologie au cœur
- ➔ Priorité aux talents

UN DIRECTOIRE RENOUVELE



**JEAN-MICHEL
ETIENNE**

**Directeur Général Adjoint Finances
PUBLICIS GROUPE**



**ANNE-GABRIELLE
HEILBRONNER**

**Secrétaire Générale
PUBLICIS GROUPE**



**STEVE
KING**

**CEO
PUBLICIS MEDIA**



**ARTHUR
SADOUN**

**Président du Directoire
PUBLICIS GROUPE**

MISE EN PLACE DE NOUVELLES STRUCTURES DE DIRECTION

EXECUTIVE COMMITTEE



**JEAN-MICHEL
ETIENNE**

**Directeur Général Adjoint Finances
PUBLICIS GROUPE**



**ANNE-GABRIELLE
HEILBRONNER**

**Secrétaire Générale
PUBLICIS GROUPE**



**STEVE
KING**

**CEO
PUBLICIS MEDIA**



**ARTHUR
SADOUN**

**Président du Directoire
PUBLICIS GROUPE**



**ALAN
WEXLER**

**CEO
PUBLICIS.SAPIENT**



**CARLA
SERRANO**

**Chief Strategy Officer
PUBLICIS GROUPE**



**NIGEL
VAZ**

**DBT Lead CEO EMEA & APAC
PUBLICIS.SAPIENT**



**VÉRONIQUE
WEILL**

**General Manager
PUBLICIS GROUPE**

MISE EN PLACE DE NOUVELLES STRUCTURES DE DIRECTION

MANAGEMENT COMMITTEE



**JEAN-MICHEL
ETIENNE**

Directeur Général Adjoint Finances
PUBLICIS GROUPE



**ANNE-GABRIELLE
HEILBRONNER**

Secrétaire Générale
PUBLICIS GROUPE



**STEVE
KING**

CEO
PUBLICIS MEDIA



**ARTHUR
SADOUN**

Président du Directoire
PUBLICIS GROUPE



**CARLA
SERRANO**

Chief Strategy Officer
PUBLICIS GROUPE



**NIGEL
VAZ**

DBT Lead CEO EMEA & APAC
PUBLICIS.SAPIENT



**VÉRONIQUE
WEILL**

General Manager
PUBLICIS GROUPE



**ALAN
WEXLER**

CEO
PUBLICIS.SAPIENT



**VALÉRIE
BEAUCHAMP**

EVP Business Development
PUBLICIS GROUPE



**JUSTIN
BILLINGSLEY**

COO
PUBLICIS COMMUNICATIONS



**AGATHE
BOUSQUET**

Président France
PUBLICIS GROUPE



**GERRY
BOYLE**

CEO APAC
PUBLICIS MEDIA



**ANDREW
BRUCE**

CEO North America
PUBLICIS COMMUNICATIONS



**LISA
DONOHUE**

CEO
PUBLICIS SPINE



**LORIS
NOLD**

CEO APAC
PUBLICIS GROUPE



**RISHAD
TOBACOWALA**

Chief Growth Officer
PUBLICIS GROUPE



**ALEXANDRA
VAN PLATO**

CEO
PUBLICIS HEALTH



**JAREK
ZIEBINSKI**

CEO
PUBLICIS ONE



**NICK
COLUCCI**

COO North America
PUBLICIS COMMUNICATIONS



**EMMANUEL
ANDRÉ**

Chief Talent Officer
PUBLICIS GROUPE



**TIM
JONES**

CEO North America
PUBLICIS MEDIA



**PREMIERS RÉSULTATS :
ATTRACTIVITÉ
DE PUBLICIS
GROUPE**

NOUVEAUX TALENTS AYANT REJOINT LE GROUPE



ANNETTE KING



NICK LAW



VÉRONIQUE WEILL



EMMANUEL ANDRÉ



AGATHE BOUSQUET

MOMENTUM POSITIF DE GAINS DE NOUVEAUX CLIENTS

LIONSGATE



Southwest

P&G

L'ORÉAL



Carrefour

DIESEL

PARTENARIAT AVEC CARREFOUR



Partenariat stratégique avec Carrefour
pour accélérer sa transformation digitale

**Publicis Groupe est à la convergence du
marketing transformation
et *digital business transformation***



CONCLUSION



INVESTOR DAY

LONDON 2018

Publicis Groupe Investor Day | 20 MARCH 2018





Informations Supplémentaires

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

REVENU & CROISSANCE ORGANIQUE

(y compris impact des contrats de production et d'événementiel reclassés en brut) ⁽³⁾

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	2017
Revenu 2016	2 291	2 462	2 315	2 665	9 733
Impact des taux de change (2)	50	26	(93)	(151)	(168)
Revenu 2016 aux taux de change 2017 (a)	2 341	2 488	2 222	2 514	9 565
Revenu 2016 avant acquisitions (1) (b)	2 314	2 507	2 248	2 570	9 639
Revenu des acquisitions (1)	14	8	16	13	51
Revenu 2017	2 328	2 515	2 264	2 583	9 690
Croissance organique (b/a) ⁽³⁾	-1,2%	+0,8%	+1,2%	+2,2%	+0,8%

Impact des taux de change par devise			
(millions d'euros)	2017	Q4	9 mois 2017
GBP ⁽²⁾	(58)	(5)	(53)
USD ⁽²⁾	(93)	(109)	16
Other	(17)	(37)	20
Total	(168)	(151)	(17)

(1) Acquisitions (MercerBell, Vertiba, Seven Seconds, Insight Redéfini, Venus Communications, Arcade, Digitouch, PT Publicis Metro Indonesia, PT Indonesia Media Exchange, North Notch, Metadesign, Regicom, Ardent, The Abundancy, The Herd Agency, Ella Factory, SFR Studio, Translate Plus, Plowshare, Harbor & Village), nettes de cessions.

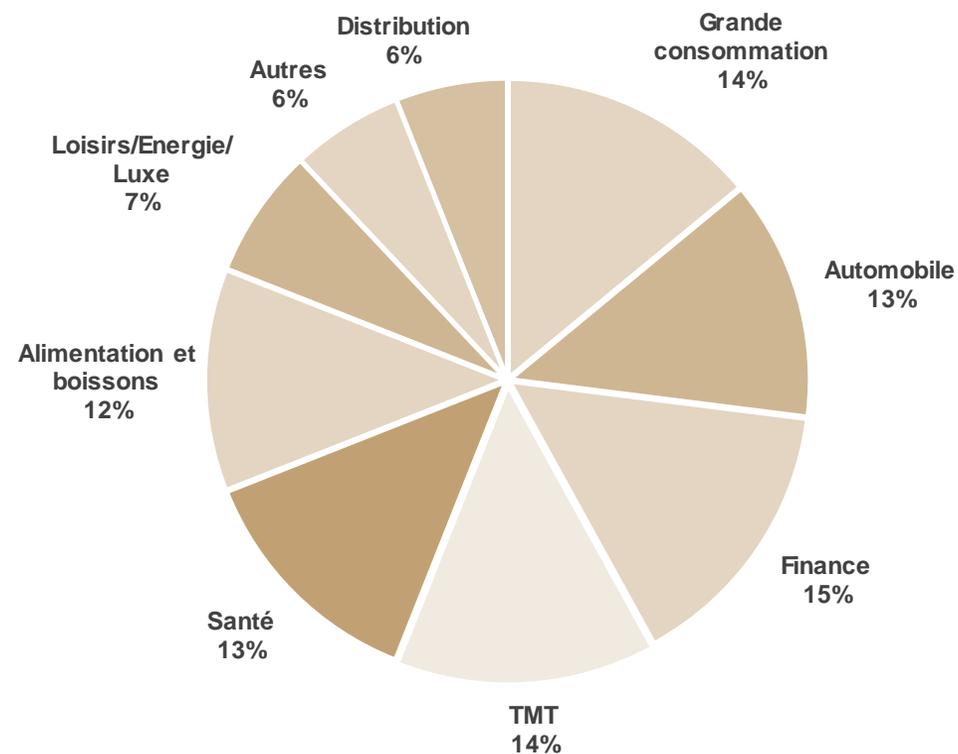
(2) EUR = USD1,127 in 2017 vs. USD1,106 in 2016
EUR = GBP0,876 in 2017 vs. GBP0,817 in 2016

(3) Impact de la reclassification en brut (vs. en net précédemment) de certains contrats dans la production et l'événementiel :
T1 : +90bp, T2 : +80bp, T3 : +70bp, T4 -90bp, année pleine : +40bp

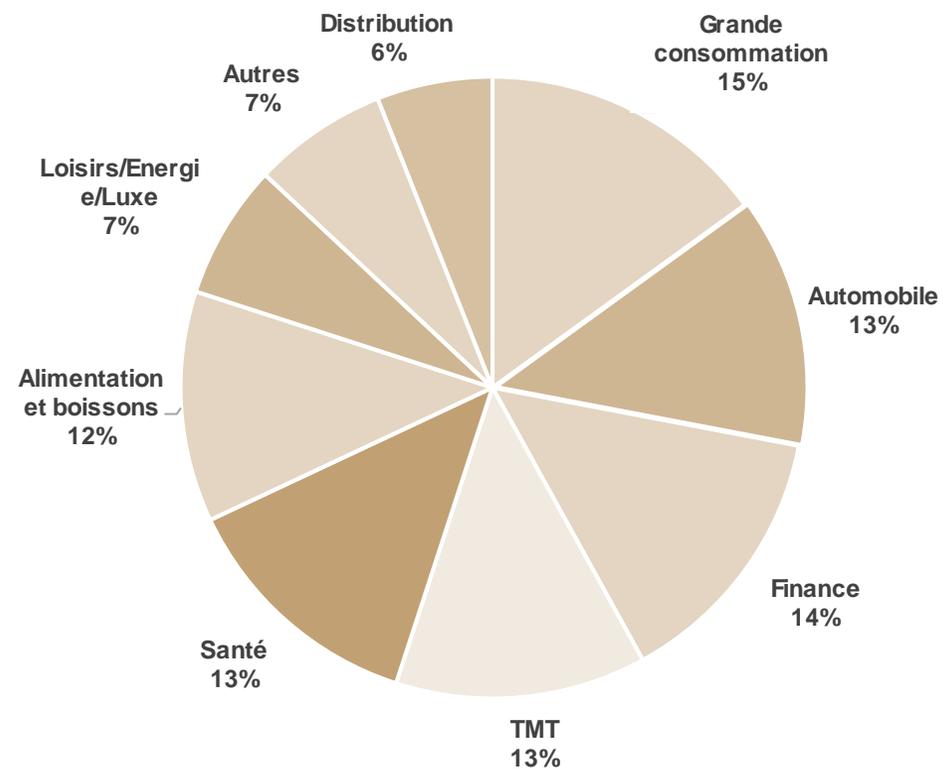
INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

REVENU PAR SECTEUR (1)

2017



2016



(1) Sur la base de 3 233 clients représentant 86% du revenu total du Groupe

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

REVENU T4 2017 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (PRÉSENTATION ALTERNATIVE)

(millions d'euros)	T4 2017	T4 2016	Croissance	Croissance organique
Europe ⁽¹⁾	733	745	-1,6%	-2,0%
Amérique du Nord	1 308	1 362	-4,0%	+4,4%
BRIC + MISSAT ⁽²⁾	292	308	-5,2%	+0,9%
Reste du monde	250	250	+0,0%	+5,4%
Total	2 583	2 665	-3,1%	+2,2%

(1) Europe hors Russie et Turquie

(2) BRIC = Brésil, Russie, Inde, Chine

MISSAT = Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

REVENU 2017 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (PRÉSENTATION ALTERNATIVE)

(millions d'euros)	2017	2016	Croissance	Croissance organique
Europe ⁽¹⁾	2 678	2 692	-0,5%	+0,9%
Amérique du Nord	5 187	5 236	-0,9%	+0,5%
BRIC + MISSAT ⁽²⁾	1 013	1 011	+0,2%	+0,1%
Reste du monde	812	794	+2,3%	+2,9%
Total	9 690	9 733	-0,4%	+0,8%

(1) Europe hors Russie et Turquie

(2) BRIC = Brésil, Russie, Inde, Chine

MISSAT = Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(millions d'euros)	2017	2016
Marge opérationnelle	1 505	1 516
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(73)	(79)
Perte de valeur	(115)	(1 440)
Autres produits (charges) non courants	(1)	12
Résultat opérationnel	1 316	9
Charges financières nettes	(61)	(74)
Réévaluation des Earn-out	(66)	(108)
Impôt sur les résultats ⁽¹⁾	(312)	(342)
Mise en équivalence	(5)	(5)
Intérêts minoritaires	(10)	(7)
Résultat net part du Groupe	862	(527)

(1) Voir définitions dans informations supplémentaires

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

DETTE BRUTE AU 31 DÉCEMBRE 2017

Répartition par ÉCHEANCE

(millions d'euros)	Total	2018	2019	2020	2021	2021 Onwards
Eurobond 2021 ^{(1) (2)}	703				703	
Eurobond 2023	493					493
Eurobond 2024 ^{(1) (2)}	586					586
Medium term loan	909	149	306	454	-	-
Earn out / Buy out	286	155	54	49	18	10
Autres dettes ⁽¹⁾	157	60	8			89
Total dette brute	3 134	364	368	503	721	1 178

(1) y compris la valeur de marché des dérivés associés

(2) Emprunts obligataires émis en décembre 2014 et « swapées » en USD à taux fixe



Pas de covenants

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2017

Répartition par DEVISE

(millions d'euros)	Total	EURO	USD	GBP	Others
Eurobond 2021 ^{(1) (2)}	703		703		
Eurobond 2023	493	493			
Eurobond 2024 ^{(1) (2)}	586		586		
Medium term loan	909	446	463		
Earn out / Buy out	286	16	147	43	80
Autres dettes ^{(1) (3)}	157	35	100	6	16
Trésorerie et équivalent de trésorerie	(2 407)	(40)	(1 562)	(35)	(770)
Endettement financier net (cash)	727	950	437	14	(674)

(1) y compris la valeur de marché des dérivés associés

(2) Emprunts obligataires émis en décembre 2014 et « swapées » en USD à taux fixe

(3) Après swaps de change

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2017

Répartition par TAUX

(millions d'euros)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Eurobond 2021 ^{(1) (2)}	703		703	
Eurobond 2023	493		493	
Eurobond 2024 ^{(1) (2)}	586		586	
Medium term loan ⁽³⁾	909		463	446
Autres dettes ⁽¹⁾	157		89	68
Total dette financière brute hors earn-out / Buy-out	2 848		2 334	514
Earn-out / Buy-out	286	286		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	(2 407)			(2 407)
Endettement financier net (cash)	727	286	2 334	(1 893)

(1) y compris la valeur de marché des dérivés associés

(2) Emprunts obligataires émis en décembre 2014 et "swappés" en USD à taux fixe

(3) 555mUSD swappés à taux fixe en 2017



DEFINITIONS

EBITDA : Marge opérationnelle avant amortissements.

EBITDA : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu.

Résultat net courant part du groupe : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de l'impact de la réforme fiscale américaine et de la réévaluation des earn-out.

BNPA (Résultat net part du groupe par action) : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

BNPA Courant dilué (Résultat net courant part du groupe par action dilué) : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de l'impact de la réforme fiscale américaine et de la réévaluation des earn-out divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

Investissements (capex) : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

Free cash-flow avant variation de BFR : Flux nets de trésorerie générés par l'activité avant variation du BFR lié à l'activité.

Dette nette (ou dette financière nette) : Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dette nette moyenne : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles.

Dividend pay-out : Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.



CONTACT

Press

Peggy Nahmany, Vice-President, Director of Communications

Tel. +33 1 44 43 72 83

Email. peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Investor Relations

Jean-Michel Bonamy, Vice-President Investor Relations & Strategic Financial Planning

Tel. +33 1 44 43 77 88

Email. jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com

Chi-Chung Lo, Investor Relations Manager

Tel. +33 1 44 43 66 69

Email. chi-chung.lo@publicisgroupe.com

Publicis Groupe | 133, Champs Elysées | F-75380 Paris Cedex 08 | www.publicisgroupe.com | [@publicisgroupe](https://twitter.com/publicisgroupe)