



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 octobre 2009

#### Revenu au 30 septembre 2009

##### **9 premiers mois de l'année 2009 :**

- Revenu : 3 256 MEUR
- Croissance publiée : -2,3%
- Croissance organique : -6,9%
- New Business : 4,8 Mds USD

##### **3<sup>ème</sup> trimestre 2009 :**

- Revenu : 1 047 MEUR
- Croissance publiée : -5,3%
- Croissance organique de -7,4%

*«Comme nous l'avions annoncé, le marché publicitaire a touché son point bas au cours de l'été dernier. Après une baisse supérieure à 13% à fin juin, les prévisions se situent à une décroissance pour l'ensemble de l'année à environ 10%.*

*Au cours du deuxième trimestre les revenus de Publicis Groupe ont connu une baisse régulière pour franchir le seuil des -10% en juin. Conformément à nos prévisions, les mois de juillet, août et septembre ont été en amélioration. Ainsi le 3<sup>ème</sup> trimestre affiche une « croissance organique » de moins 7,4%, alors qu'elle se situait à moins 8,6% au deuxième trimestre.*

*Sur les neuf premiers mois le new business a été particulièrement actif et Publicis Groupe continue de se classer en tête avec un gain total de l'ordre de 5 milliards de dollars U.S.*

*Des performances meilleures que celles de nos principaux concurrents en termes de croissance organique, de gains de parts de marché : c'est le résultat d'un excellent travail de toutes nos équipes appuyées par une offre répondant bien aux besoins de nos clients, notamment dans le numérique. Sur ce point, nous nous sommes encore renforcés avec l'acquisition de Razorfish dont l'intégration se déroule conformément à nos plans et qui devrait avoir un effet relutif sur notre bénéfice net par action (BNPA) dès 2011.*

*Dès 2010, la part du numérique devrait dépasser 25% de nos revenus. Le marché publicitaire amorce son redressement qui sera lent et progressif. Les premiers chiffres de croissance positive devraient être constatés au cours de la deuxième moitié de 2010. Publicis Groupe devrait continuer à surperformer le marché ».*

**Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe**

## Troisième trimestre 2009

### ■ Activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

Comme attendu le troisième trimestre est en amélioration par rapport au deuxième trimestre 2009, le point bas du marché ayant probablement été atteint au cours de l'été. Pour Publicis Groupe, le point le plus bas a été atteint au mois de juin. On peut considérer que la régulière détérioration du marché a été stoppée et que s'annonce un redressement lent et progressif.

### ■ Revenu du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

Le revenu consolidé du Groupe s'est élevé à 1 047 millions d'euros pour le troisième trimestre 2009, en baisse de 5,3% par rapport au troisième trimestre 2008, la croissance organique s'inscrivant à -7,4%.

### Répartition du revenu au 3<sup>ème</sup> trimestre par zone géographique

<i>(en millions d'euros)</i>	Revenu		Croissance Organique
	3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	3 <sup>ème</sup> trimestre 2008	2009/2008
Europe	359	411	-9,5%
Amérique du Nord	488	481	-5,3%
Asie-Pacifique	114	124	-12,4%
Amérique latine	58	62	-3,1%
Afrique et Moyen-Orient	28	27	-0,2%
<b>Total</b>	<b>1 047</b>	<b>1 105</b>	<b>-7,4%</b>

**Europe** : Si aucun des pays européens n'a échappé à la dégradation du marché, les bonnes performances de Publicis Worldwide en France et les activités de nos agences media en Europe de l'Ouest et en Pologne méritent d'être soulignées ; le Royaume-Uni et l'Europe du sud accusent les plus fortes baisses, toutes activités confondues.

**Amérique du Nord** : l'évolution positive des activités de santé et la croissance du numérique ont partiellement compensé la baisse des autres activités. Avec une baisse de 5,3% en Amérique du Nord c'est à une véritable performance que l'on assiste.

**Asie Pacifique** : le taux de croissance très négatif reflète une situation contrastée, avec d'une part des économies matures de la région très affectées et d'autre part la Chine toujours prometteuse.

**Amérique Latine** : la croissance organique de cette zone reste soutenue par l'Argentine, le Venezuela et la Colombie. De même, Publicis Worldwide et Saatchi&Saatchi réalisent une très bonne performance au Brésil.

**Moyen-Orient et Afrique** : la croissance a faibli comme partout dans le monde mais dans de moindres proportions et le revenu reste stable grâce aux activités de Leo Burnett, de l'activité media et du développement de VivaKi.

## Publicis Groupe au 30 septembre 2009

### ■ Revenu au 30 septembre 2009

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour les neuf premiers mois est de 3 256 millions d'euros comparé à 3 332 millions en 2008, soit une baisse de 2,3%.

Il faut noter une amélioration de PHCG (activités santé) presque stable par rapport à l'année précédente grâce aux activités de PMD (Personal Message Delivery). Les activités événementielles et de Relations Publiques sont en très sévère baisse. Une réorganisation a été lancée afin de tirer le meilleur parti de la reprise lorsqu'elle sera là. Dans un contexte de forte contraction du marché publicitaire, estimée à ce jour à 13% environ, la croissance organique du Groupe s'inscrit en baisse limitée à 6,9%. Ce chiffre imputable à la conjoncture est accentué des impacts de la mise sous protection de la loi sur les faillites de General Motors. Elle a pu être partiellement contenue grâce aux activités numériques qui bénéficient d'une croissance organique de 5,5%.

### ■ Répartition du revenu pour le cumul de l'année au 30 septembre 2009 par zone géographique :

<i>(en millions d'euros)</i>	Revenu		Croissance Organique
	30 septembre 2009	30 septembre 2008	2009/2008
Europe	1 096	1 284	-10,9%
Amérique du Nord	1 549	1 423	-4,2%
Asie Pacifique	352	367	-9,6%
Amérique Latine	167	174	-0,3%
Afrique et Moyen-Orient	92	84	+0,3%
<b>Total</b>	<b>3 256</b>	<b>3 332</b>	<b>-6,9%</b>

Il est important de noter que pour les neufs premiers mois de l'année 2009, les activités numériques représentent 21,3% des revenus du Groupe contre 18,5% pour la même période de 2008 (à taux de change 2009). Le poids des pays émergents est de 22,1% des revenus pour les neufs premiers mois contre 21,7% pour la même période en 2008 (à taux de change 2009)

## ■ **Faits marquants des neuf premiers mois de l'année**

### ▪ **New Business : 4,8 milliards de dollars**

Le niveau des gains de budgets reste très satisfaisant, notamment dans la conjoncture économique actuelle, et s'élève à 4,8 milliards de dollars pour les neuf premiers mois plaçant Publicis Groupe en tête du classement Nomura.

Ce montant, net des pertes de budget, se compare à un total de 3,7 milliards de dollars pour la même période de 2008.

Pour le seul troisième trimestre, on notera plus particulièrement les gains de : ABInbev-Becks (Etats-Unis), Barrat (Etats-Unis), Bristol-Myers Squibb (Etats-Unis), Cadbury (Royaume-Uni), Carrefour (Brésil), Fiat (Brésil), Huiyjan Juices (Chine), Kerry Foods (Royaume-Uni), RBS (Etats-Unis), Telefonica (Amérique Latine), Wendy's (Etats-Unis, Canada), Wing Tai Holdings (Singapour).

### ▪ **Croissance externe et initiatives stratégiques**

Le premier semestre a été marqué par plusieurs initiatives stratégiques majeures illustrées par les accords de coopération conclus avec Microsoft le 25 juin 2009 puis par l'acquisition de Razorfish, deuxième agence interactive au monde, filiale de Microsoft. L'acquisition de Razorfish a été clôturée le 13 octobre et sera consolidée à compter de cette date. Le montant total de la transaction s'est élevé à 369 millions d'euros et comprend une partie en actions (6,5 millions d'actions) et le solde en numéraire. Cette acquisition conforte durablement la position de leader du Groupe dans le numérique, apporte de nouvelles compétences dans ce secteur et enrichit le portefeuille du Groupe de clients prestigieux. L'intégration se déroule selon un plan précis et devrait aboutir à des économies de coûts de 13 millions de dollars US, l'acquisition devant être relative dès l'année 2011.

## ■ **Situation financière au 30 septembre**

Au 30 septembre 2009 la dette nette du Groupe, en réduction de 456 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2008, s'élève à 789 millions d'euros.

La dette nette moyenne sur les 9 premiers mois de l'année 2009 ressort à 961 millions d'euros.

A taux de change comparable, elle est en réduction de 112 millions par rapport à celle du 30 septembre 2008.

Au 30 septembre 2009, la liquidité du Groupe reste très satisfaisante avec un montant cumulé de disponibilités atteignant 3,6 milliards d'euros (dont 200 millions de lignes non confirmées).

## PERSPECTIVES

Compte tenu de la forte baisse des investissements publicitaires, les chiffres réalisés par Publicis Groupe constituent une bonne performance relative. Le taux de croissance organique du Groupe au 3<sup>ème</sup> trimestre marque l'arrêt de la détérioration continue constatée mois après mois depuis l'été 2008.

Malgré un contexte qui reste caractérisé par une faible visibilité et de grandes incertitudes économiques, Publicis Groupe confirme une amélioration très progressive de ses chiffres avec toutefois des taux de croissance qui resteront négatifs durant quelques trimestres et un retour à la croissance vers le milieu de l'année 2010. Durant cette période le Groupe escompte une performance meilleure que celle du marché en termes de croissance et poursuivra ses actions de réductions de coûts.

La situation financière du Groupe reste très satisfaisante avec de fortes liquidités et une réduction attendue de la dette nette moyenne.

### CONTACTS :

**Publicis Groupe:**

Peggy Nahmany, Communication Externe :  
[peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com)

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs :  
[martine.hue@publicisgroupe.com](mailto:martine.hue@publicisgroupe.com)

+ 33 (0)1 44 43 65 00

**A propos de Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

*« Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent communiqué et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers*

## Annexes

### New Business du 3ème trimestre 2009

<b>4.8 Milliards USD (nets)</b>
---------------------------------

#### Principaux gains de budget

##### **DIGITAS**

Total (France), TGI Friday's (Etats-Unis), Whirlpool (Brésil), Carrefour (Brésil)

##### **FALLON**

The Auteurs (Royaume-Uni), Kerry Foods (Royaume-Uni), Burton's Foods (Royaume-Uni), Unilever (Royaume-Uni), Cadbury (Royaume-Uni), Innocent (Royaume-Uni), Oxfam International (Royaume-Uni), Comic Relief (Royaume-Uni), The BBC – Olympics 2012 coverage (Royaume-Uni)

##### **LEO BURNETT**

Caltex *produits pétroliers* (Australie), Carrefour (Colombie), MCYS *Government Social Awareness* (Singapour), MillerCoors (Etats-Unis), Turkcell *télécommunications* (Turquie), Wella *tone-P&G* (Russie), Falabella *grand magasin* (Colombie), TVO *chaîne de télévision* (Canada), Alfa *télécommunications* (Liban), Tourism Board (Singapour), Movistar (Colombie), Telkomsel *téléphonie mobile* (Indonésie), Herbapol *alimentation* (Pologne), BMW (Chine), Ajisen Ramen (Chine), Alpina (Colombie), Zeebo *Toys* (Mexique), Shop Direct Littlewoods.com (Royaume-Uni), Fiat (Brésil), Heinz (Mexique), Sportsbet (Australie), Thailand Business Coalition on Aids (Thaïlande)

##### **PUBLICIS WORLDWIDE**

Alitalia (Italie), Carrefour (France/International), Procter & Gamble *Crest* (Royaume-Uni), Vichy (Royaume-Uni), Wrigley (Chine), Zurich Connect (Suisse), Century 21 (France), BNP Paribas-Fortis (Belgique), Pernod-Ricard (Royaume-Uni), Swatch (Brésil), Nestlé (Brésil), ABInBev- Beck's (Etats-Unis), Barratt (Etats-Unis), RBS (Etats-Unis), BMW (Singapour), The Children's workforce Development Council (Royaume-Uni)

##### **PUBLICIS CONSULTANTS**

Biscuit LeClerc (Etats-Unis), Carrefour (France), City of The Hague (Pays-Bas), Diageo (Royaume-Uni), FIMF *services bancaires en ligne* (Allemagne), Lactalis *produits laitiers* (Italie), Ministry of Agriculture (Pays-Bas), Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi (France), Roman Meal (Etats-Unis), Sanofi aventis (Allemagne), Multaq

*Pharmaceutique* (Etats-Unis), Mead Johnson (Etats-Unis), Fondations des hôpitaux de France, Shell (Allemagne), Ministère de l'Intérieur (Pays-Bas)

### **PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP (PHCG)**

Sanofi-aventis (Aplenzin- Etats-Unis), Biogen-Idec *neurologie* (Etats-Unis), Durex (Etats-Unis)

### **SAATCHI & SAATCHI**

BingoLotto (Royaume-Uni), House of Travel (Nouvelle Zélande), Invalidity Insurance (Suisse), LMG International *assurance voiture* (Thaïlande), Panasonic (Indonésie), RTA/Dubai Metro Launch (Emirats Arabes Unis), Suning *électroménager* (Chine), Tsingtao (Chine), Midea *électroménager* (Chine), Cadbury Dairy Milk (Australie/Nouvelle Zélande), MillerCoors-Miller Genuine Draft, Keystone, NGD 64 *bière* (Etats-Unis), HP (Suisse, Europe et Moyen-Orient), San Miguel (Royaume-Uni), Siemens (Chine), Amway-Nutriline (Chine), Maxima (Inde), Kerry Foods (Royaume-Uni), Wei Chuan (Taiwan), (Chine), Huiyjan Juices (Chine), Oak Pacific Interactive-[www.renrens.cn](http://www.renrens.cn) (Chine), Asia games & China Football Club (Chine), Lion Nathan-Hahn Super Dry (Australie), Sara Lee/Douwe Egberts - Senseo (Belgique/ Europe), Häagen-Dazs (France), EurosportBet (France), Vivesco (Allemagne), Postel (Italie)

### **STARCOM MEDIAVEST GROUP**

Alfa *télécommunications* (Liban), Capital One (Royaume-Uni), Cerveceria Nacional (Panama), Heinz (Mexique), Honda (Espagne), Kraft Foods (Emirats Arabes Unis), Metro Group (Pologne), PTC *télécommunications* (Pologne), PZU *services financiers* (Pologne), Schering Plough *Claritin* (Hongrie), CNAMTS *assurance maladie* (France), Supermercados Plaza's (Venezuela), Bupa International *assurance santé* (Royaume-Uni), British Gas (Royaume-Uni), Comcast (Etats-Unis), An Post *service postal*, (Irlande), National Foods/ Dairy Farmers (Australie), Wrigley *alimentation*, (Etats-Unis), TGI Friday's (Etats-Unis), Adevarul Holding, *media*, (Roumanie), Abbott Healthcare *santé*, (Inde), Baguepi, *alimentation*, (France), MEDEF (France), Telefonica (Amérique Latine), Autoglass (Royaume-Uni), Bristol-Myers Squibb (Etats-Unis), World Gold Council (Emirats Arabes Unis)

### **The Kaplan Thaler Group**

Wendy's (Etats-Unis, Canada)

### **ZENITHOPTIMEDIA**

Al-Bandar Group *magasin multimarques* (Arabie Saoudite), Nestlé (Pays-Bas), Si.mobil Vodafone (Slovénie), Jenny Craig (Etats-Unis), Ubank (Australie), Jamena Gas Networks (Australie), China Mobile (Chine), T38/40 *produit amincissant* (Portugal), MTV (Royaume-Uni), Panasonic (Indonésie), Turismo de Valencia (Espagne), Haberturk *presse* (Turquie), British Airways, (Royaume-Uni), Kang Yuan *produits pharmaceutiques* (Chine), Parques Reunidos *parc d'attractions* (Espagne), Sanofi-

aventis (Ukraine), Madrid 2016 (Espagne), ICO *institut public des prêts et du financement* (Espagne), Tourism of Catalunya (Espagne), 118118 (Royaume Uni), JP Morgan (Etats-Unis), TCL *composants électriques* (Chine), Videocon Group *télécommunications* (Inde), Ministère du développement communautaire, de la jeunesse et des sports (Singapour), Travel Channel (Allemagne), Charles Vögele *habillement* (Allemagne), JKP *production musicale* (Allemagne), Ministère de l'Agriculture (Pologne), LIDL *supermarchés* (Espagne), Saxo Bank (Suisse), Gucci Group (Etats-Unis), Perfetti Van Melle *confiseries* (Chine), Red Bull (Chine), Mars (Chine), Hyundai (République Tchèque), Autorité des Routes & Transports (Emirats Arabes Unis), Red.Es *Institut public, entité du ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce* (Espagne), Dairy Queen *alimentation* (Etats-Unis), Mortgage Choice *crédit immobilier* (Australie), Marriott (Asie-Pacifique), Wearnes Automotive (Singapour), Gamina *digital* (Taiwan), l'Oréal (Thaïlande), Turismo del Pais Vasco (Espagne), Pringle of Scotland *Vêtements* (International), Georgia Pacific (Espagne), WingTai *Mode* (Singapour), Unitech Wireless (Inde)

## **Communiqués année 2009 :**

- 08/01/09 Mathias Emmerich est nommé Senior Vice President de Publicis Groupe
- 14/01/09 Philippe Lentschener quitte Publicis Groupe
- 04/02/09 Isabelle Simon rejoint Publicis Groupe en qualité de Senior Vice President
- 11/02/09 Résultats annuels 2008
  
- 12/02/09 Publicis annonce avoir racheté une partie de ses OCEANES à échéance 18 janvier 2018 et se porte contrepartie à l'achat des OCEANES restantes au prix de 42, 5724 euros par obligation
- 20/02/09 Résultat de la procédure de désintéressement des porteurs d'OCEANES à échéance 18 janvier 2018
- 11/03/09 Publicis Groupe associe ses salariés à son développement
- 24/03/09 136 dirigeants-clés de Publicis investissent fortement dans leur Groupe
- 15/04/09 Publicis Groupe continue à se développer dans le numérique avec l'acquisition de Nemos, leader de la programmation multimédia et flash en Suisse
- 16/04/09 Publicis Groupe remporte le budget de communication publicitaire et numérique Pan-Européen de Hewlett-Packard Personal Systems Group
- 30/04/09 Eric Giuily quitte Publicis Consultants | Worldwide
- 11/05/09 Nominations au sein de Publicis Groupe
- 19/05/09 Publicis Groupe annonce l'acquisition de Publicis MARC, et renforce son offre globale dans les Balkans
- 20/05/09 Publicis Groupe attribue 50 actions gratuites à tous ses salariés en France

- 04/06/09 Publicis Groupe – General Motors
- 09/06/09 Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe Dividende fixé à 0,60 euro par action
- 16/06/09 Publicis Groupe annonce l'émission d'une obligation convertible
  
- 16/06/09 Emission par Publicis Groupe d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANE) pour un montant de 625 millions d'euros - Fixation des modalités définitives de l'OCEANE 2014
- 17/06/09 Emission par Publicis Groupe d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANE) pour un montant de 625 millions d'euros - Obtention du visa de l'AMF
- 19/06/09 Emission par Publicis Groupe d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANE) - Exercice en totalité de l'option de sur-allocation portant le montant de l'émission d'environ 625 millions à environ 719 millions d'euros
- 25/06/09 Microsoft Corporation et Publicis Groupe annoncent la signature d'un partenariat stratégique à l'échelle mondiale
- 30/06/09 Publicis Groupe au deuxième rang des groupes de communication les plus primés au Festival de Cannes avec un total de 101 Lions
- 9/07/09 Publicis Groupe récompensé au prix « GEO Awards 2009 » dans la catégorie « most innovative and creative plan design » pour son programme d'actionnariat salarié.
- 13/07/09 Date de publication des résultats semestriels du Groupe
- 22/07/09 GM
- 23/07/09 Résultats semestriels 2009
- 09/08/09 Publicis Groupe acquiert Razorfish et signe une alliance stratégique avec Microsoft
- 01/09/09 Publicis Groupe annonce un accord sur l'acquisition du programme relationnel d'Unilever « Pour Tout Vous Dire »
- 03/09/09 Women's Forum for Economy and Society intègre Publicis Groupe
- 22/09/09 Phonevalley, l'agence de marketing mobile de Publicis Groupe, et Microsoft Mobile Advertising personnalisent la publicité sur les téléphones portables
- 14/10/09 Publicis Groupe - Razorfish clôture de l'acquisition

**Pour plus d'information :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)