



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **Acquisition par Publicis Groupe de Performics Search Marketing Business**

Paris et Mountain View, Californie – Le 6 août 2008 - Publicis Groupe (EURONEXT Paris : FR0000130577) et Google (NASDAQ : GOOG) annoncent aujourd'hui la cession par Google à Publicis Groupe de Performics Search Marketing (Performics). Basé à Chicago, Performics est un leader du *search marketing*, dont les outils permettent d'améliorer très largement l'efficacité des campagnes publicitaires en ligne et de faciliter l'optimisation des investissements média numériques des annonceurs. Son ensemble de solutions marketing totalement orientées sur le rendement des investissements comprend entre autres la plateforme technologique Performics de reporting, une expertise du marché particulièrement développée et une gestion active des campagnes.

L'acquisition de Performics va enrichir les fortes capacités de recherche marketing de Publicis Groupe et renforcer l'offre de VivaKi Nerve Center, nouvelle entité stratégique lancée par le Groupe en juin. VivaKi bénéficie de l'effet d'échelle de Digitas, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Denuo pour développer de nouveaux services, outils et partenariats, y compris de nouvelles plateformes marketing performantes. Le VivaKi Nerve Center inclut un certain nombre d'entités de marketing performantes comme PhoneValley, Webformance, Click2Sales et iBase. L'arrivée de Performics permettra de compléter l'offre des agences de Publicis Groupe à ses clients par une série très sophistiquée d'outils performants de *search marketing*.

Fondée en 1998, Performics emploie actuellement près de 200 spécialistes dans le domaine du *search marketing* sur Internet et dispose de bureaux à Chicago, San Francisco, New York, Londres, Hambourg, Sydney, Singapour et Pékin. La structure sera placée sous la responsabilité de Curt Hecht, Président de VivaKi Nerve Center.

Performics permettra à Publicis Groupe et à ses clients de capitaliser sur le marché très porteur de la recherche sur Internet. Selon Jupiter Media, ce marché s'est élevé à environ 9,9 milliards de dollars en 2008, et devrait connaître un taux de croissance annuel de 12% jusqu'en 2012. Performics compte plus de 130 clients dans le domaine du *search marketing* sur Internet qui représentent plus de 200 grandes marques mondiales.

« *Publicis Groupe est un leader des métiers de la communication depuis des dizaines d'années, et nous sommes certains que l'activité croissante de Performics continuera de progresser au sein de Publicis Groupe* », a déclaré Eric Schmidt, Président et CEO de Google. « *Nous sommes heureux de travailler avec Performics maintenant intégré dans le Groupe.* »

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a commenté : « *L'acquisition de Performics permet aux opérations du Groupe de générer encore plus de croissance grâce au large portefeuille de clients de Performics. Le Groupe s'enrichit également de*



*nouveaux talents à l'expertise très pointue et reconnue, qui intégreront les équipes de clientèle de Digitas, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette acquisition apporte non seulement la masse critique à Publicis Groupe dans la recherche marketing sur Internet, mais étoffera également notre offre dans le marketing numérique.»*

La transaction est soumise à des conditions de réalisation usuelles et devrait être finalisée dans le courant du troisième trimestre 2008.

#### **A propos de Google Inc.**

La technologie innovante du moteur de recherche Google met chaque jour des millions de personnes en relation avec l'information. Fondé en 1998 par deux étudiants doctorants de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est devenu aujourd'hui l'un des acteurs clés du Web dans tous les marchés majeurs du monde. Le programme de publicité ciblée de Google propose des offres de géométrie variable, avec des résultats mesurables, tout en augmentant constamment l'expérience du Web de chaque utilisateur. Google est basé dans la Silicon Valley et possède des antennes en Amérique, en Europe et en Asie.

**Site internet :** [www.google.com](http://www.google.com)

#### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

**Site internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

\* \* \*

### **CONTACTS**

#### **Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

[peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com)

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

[Martine.hue@publicisgroupe.com](mailto:Martine.hue@publicisgroupe.com)

#### **VivaKi**

Cheri Carpenter

+ 1 312 446 9276

[Cheri.carpenter@vivaki.com](mailto:Cheri.carpenter@vivaki.com)

#### **Google**

Andrew Pederson, Corporate Communications

+ 1 650 214 6228

[andrewpederson@google.com](mailto:andrewpederson@google.com)