



# Communiqué de presse

# 12/11/12



## Performance du mois d'octobre

« Après un mois de septembre qui a montré une chute aussi brutale qu'inattendue, les chiffres du mois d'octobre montrent un redressement tout aussi spectaculaire. La croissance organique du mois est supérieure à 7%. Les Etats-Unis, les marchés à forte croissance et le numérique sont à l'origine de ces chiffres. Les médias analogiques ou encore l'Europe continuent de souffrir.

Il faut cependant demeurer prudent dans l'appréciation de ces chiffres : le quatrième trimestre présente toujours un caractère incertain, en particulier le mois de décembre. On ne peut donc, à ce stade, affirmer que la croissance ou la confiance sont de retour. Nous poursuivons avec détermination notre stratégie sur les deux piliers de croissance : le numérique et les marchés à forte croissance ».

**Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe**

---

## A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

*Viva la Difference !*

---

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Atellian

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44