



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 avril 2005

**Succession à Leo Burnett
Linda Wolf Chairman & CEO prend sa retraite
Tom Bernardin lui succède**

Linda Wolf (57 ans), Chairman et CEO de Leo Burnett Worldwide prendra sa retraite à compter du 30 avril, transférant ses responsabilités au niveau de l'ensemble du réseau à Tom Bernardin, (51 ans), actuel Président et CEO de Leo Burnett USA. Linda Wolf avait pressenti Tom Bernardin comme son successeur dès février 2004 ; il prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1^{er} mai 2005.

« Depuis qu'il nous a rejoint en février 2004, Tom a prouvé qu'il était l'homme de la situation pour prendre la direction du réseau et le conduire vers son futur » a indiqué Linda Wolf. « Il a démontré sa vraie passion du métier et sa parfaite compréhension des clés d'un succès à long terme. Plus encore, il s'est parfaitement bien intégré au sein de l'agence et des clients. J'ai la plus grande confiance dans la capacité de Tom de conduire le réseau vers de nouveaux projets, tout en conservant l'héritage du fondateur Leo Burnett. »

« Je suis très honoré de cette responsabilité et je voudrais surtout remercier chaleureusement Linda pour sa confiance et pour tout ce qu'elle a apporté aux plans professionnel et personnel à Leo Burnett Worldwide » a déclaré Tom Bernardin. « J'ai été marqué par le véritable amour de Linda pour notre métier et par son profond respect pour l'agence. Elle est un manager rare, dotée d'une vraie vision, d'une réelle empathie et d'une capacité de compréhension étonnante, et plus que tout, elle est animée d'un désir constant de faire ce qu'il y a de mieux pour l'entreprise. »

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe a ajouté : *« Cette succession planifiée depuis plus d'un an se déroule en parfaite harmonie. Au nom du Groupe, je tiens à remercier Linda pour tout ce qu'elle a apporté aux cours de son impressionnante carrière au sein de Leo Burnett Worldwide. Et plus récemment, où elle s'est largement investie pour que le réseau se mette en ordre de marche pour assurer sa croissance dans le futur et continuer d'apporter aux clients une prestation d'excellence. J'ai un profond respect et de l'admiration pour Linda et je regrette son départ ; je lui souhaite de profiter de cette nouvelle étape de sa vie pour réaliser tout ce qu'elle n'a pas eu le temps de faire au cours de toutes ces années. Leo Burnett est promis à un très grand avenir sous la direction de Tom Bernardin. J'ai toute confiance dans la capacité de Tom à conduire vers le succès l'un des plus beaux réseaux du monde. Ayant travaillé étroitement avec lui depuis qu'il nous a rejoint, j'ai été frappé par son sens publicitaire, sa grande attention aux besoins de nos clients et son respect pour les équipes et la culture de l'agence, comme en témoigne l'équipe de management dont il a su s'entourer.»*

Linda Wolf a passé 27 ans au sein de Leo Burnett, en travaillant progressivement pour de plus en plus de clients, mais aussi en prenant de plus en plus de responsabilités.



PUBLICIS GROUPE

Elle dirigea l'agence historique de Chicago de 1996 à 2001. Elle dirige Leo Burnett Worldwide depuis 2001, en supervisant l'activité des 200 unités que compte le réseau dans plus de 80 pays. Sous son impulsion, le réseau a gagné de nombreuses grandes compétitions et largement étendu ses collaborations avec les clients existants tels que Procter & Gamble, Kellogg's, Hallmark et Disney. Ce développement résulte de ses choix stratégiques pour ouvrir et diversifier l'offre du réseau afin d'apporter au-delà de la publicité, un ensemble complet de services marketing (interactif, marketing direct, promotion...) rassemblés notamment au sein de Arc Worldwide. Sous son leadership, le réseau a toujours été salué pour sa créativité en faisant partie des 5 grands réseaux mondiaux les plus récompensés, comme en témoigne le Gunn Report. De la même manière, son approche combinant création de grande qualité et résultats efficaces pour le client a été largement reconnu par les attributions des Effie Awards. L'agence de Chicago a été la plus récompensée au cours de ces trois dernières années et elle a reçu le titre de « Most Effective Agency in America ».

Linda Wolf siège au sein de différents boards tels que le Chicago's Field Museum of Natural History, Children's Memorial Hospital, The Off the Street Club, The Chicago Council on Foreign Relations et l'Economic Club of Chicago. Elle est membre du Chicago Network and The Committee of 200. En 2000, elle fut nommée par le Women's Advertising Club of Chicago « Advertising Woman of the Year ». Linda Wolf projette de consacrer son temps et son expérience au profit de différentes organisations charitables et de Corporate Boards.

Tom Bernardin, avant de rejoindre Leo Burnett, fut le CEO de Lowe New York. Précédemment la fusion entre Lowe New York et Bozell, il Président & CEO de Bozell. Sa carrière internationale l'a amené à passer 8 ans à l'étranger lorsqu'il était à McCann-Erikson, avec la responsabilité de grandes marques internationales comme la carte American Express Gold, GM/Opel et Chrysler. Nommé Président de Bozell en avril 1998, il réorganisa l'agence afin de lui permettre de renouer avec sa tradition entrepreneuriale et avec la croissance impressionnante qui avait fait son succès. Sous sa direction, Bozell a considérablement accru son rayonnement et atteint un excellent niveau créatif. En 2002, l'agence a été désignée 3^{ème} au Festival de la publicité à Cannes. Précédemment, son équipe travaillant pour Jeep avait déjà remporté le Grand Prix du Lion d'Or à Cannes.

Tom est également membre des Conseils de L'American Association of Advertising Agencies, et de l'American Advertising Federation. Il appartient également à la Foundation Fighting Blindness, et il fut également attaché à la David Rockefeller Fellow (2001-2002) dans le cadre du New York City Partnership. Il est également très présent au sein d'organisations caritatives telles que United Way, Mental Illness Research Association ou Sara Fisher Home for Underprivileged Children.

Note : Des entretiens avec la presse seront prévus la semaine du 18 avril. Pour plus d'information, photos, biographies de Linda Wolf, Tom Bernardin et sur Leo Burnett, consulter le site http://www.leoburnett.com/breaking/wolf_bernardin.htm

#



PUBLICIS GROUPE

Leo Burnett Worldwide

Fondé à Chicago en 1935 avec 8 employés et 3 clients, Leo Burnett Worldwide, Inc. représente aujourd'hui un réseau mondial de plus de 200 entités incluant de nombreux services marketing et 95 agences publicitaires couvrant tous les services dans 83 pays. Leo Burnett crée des idées qui aident les plus grandes marques et les plus grandes entreprises telles que Disney, Procter & Gamble, Marlboro, Altoids, Heinz, Kellogg, Nintendo et l'armée américaine. 7^{ème} réseau mondial (classement Advertising Age d'avril 2004), Leo Burnett Worldwide (www.leoburnett.com) est l'un des trois grands réseaux publicitaires de Publicis Groupe. Le Gunn Report a classé Leo Burnett parmi les cinq réseaux les plus récompensés ces 4 dernières années.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4ème groupe mondial de communication et le 2ème groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts

Leo Burnett Worldwide : Julie Thompson – +1 312 220 5995
Communication Corporate Groupe : Eve Magnant – +33 (0)1 44 43 70 25
Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 44 43 65 00