



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Octobre 2001

Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group Plc annoncent la finalisation du rapprochement de leurs activités médias

Conformément à l'accord conclu le 19 juillet dernier et au calendrier établi, Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group Plc ont finalisé leurs opérations de rapprochement des sociétés d'achat et étude media – Optimedia et Zenithmedia.

Une société commune de droit britannique contrôlée à 75 % par Publicis et à 25 % par Cordiant, détient désormais 100 % des actions Optimedia et Zenithmedia.

En concluant cet accord, les deux partenaires donnent naissance au 3^{ème} groupe mondial d'achat media*, secteur actuellement en fort mouvement où l'effet de taille est déterminant. Ce nouveau groupe traitera un volume d'achat de 20 milliards de dollars. Les deux marques existantes continueront d'opérer de façon autonome.

Optimedia, présent dans 33 pays avec 1 100 collaborateurs, travaille pour des clients prestigieux, notamment : *Sanofi-Synthélabo, Nestlé/Perrier, British Airways, ECB (€), Hewlett-Packard, L'Oréal, Whirlpool, Siemens, Palm, SC Johnson,...*

Zenithmedia, qui est implanté dans 45 pays avec 2 000 collaborateurs est le conseil en achat et étude media de grandes sociétés mondiales comme *Exxon Mobil, HSBC, Toyota/Lexus, United Airlines, Procter & Gamble, Mars, Seiko, Sony, Toshiba, Pharmacia,...*

* Source Advertising Age du 23 juillet 2001



PUBLICIS GROUPE S.A.

Le rapprochement au sein d'une même société holding permettra des synergies importantes et présentera des avantages substantiels pour toutes les parties prenantes :

- **Pour les clients**, l'opportunité de conserver une relation privilégiée avec des entités autonomes - tout en bénéficiant de l'effet de taille dans les négociations auprès des médias - et d'avoir accès à des bases de données plus larges.
- **Pour les collaborateurs**, la garantie de voir le secteur des médias occuper une place privilégiée au sein des deux groupes actionnaires – Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group.
- **Pour les médias**, un partenariat renforcé avec un groupe mondial puissant, offrant un volume d'affaires considérable, un professionnalisme reconnu et le soutien de Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group.
- **Pour les actionnaires**, la possibilité de maximiser la création de valeur de ce secteur de l'achat et du conseil média, grâce aux synergies mises en œuvre dans le domaine de la recherche et des services administratifs et aux possibilités de gains de parts de marchés.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA :
« Dans une conjoncture difficile et troublée, Publicis réussit à maintenir ses objectifs et réalise par ce rapprochement très important une opération à forte valeur ajoutée pour ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires».

===

Contact :

Pierre Benaich Directeur des Relations Investisseurs
01 44 43 65 00