



NOMINATION DE JEAN-MICHEL BONAMY A LA DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce la nomination de Jean-Michel Bonamy en tant que Vice-President, Investor Relations & Strategic Financial Planning.

Jean-Michel Bonamy sera en charge des Relations Investisseurs et de la planification financière stratégique de Publicis Groupe, auprès de Jean-Michel Etienne, Directeur Général Adjoint en charge des finances, membre du Directoire de Publicis Groupe. Il succède à Martine Hue qui a décidé de faire valoir ses droits à la retraite. Rattachée à Jean-Michel Bonamy, Stéphanie Constand-Atellian, Investor Relations Officer, continuera d'assurer les relations avec les actionnaires, les investisseurs et les analystes financiers.

Jean-Michel Bonamy était précédemment Directeur Financier Adjoint de Vivendi, avec la responsabilité des Relations Investisseurs et du plan, du budget et du contrôle de gestion Groupe.

Avant de rejoindre Vivendi en mars 2008, Jean-Michel Bonamy co-dirigeait l'équipe *European Media Research* de Goldman Sachs à Londres. De 2001 à 2004, il était analyste financier au sein de Crédit Agricole Asset Management puis de CA Cheuvreux. Il a débuté sa carrière en 1996 chez HSBC CCF Securities.

Agé de 44 ans, Jean-Michel Bonamy est titulaire d'un DESS de Banque-Finance de l'Université de Paris 1 – Panthéon – Sorbonne, et d'un Master de Finance de l'Université de Reading (Royaume-Uni). Il est membre de la SFAF.

« *Je tiens à exprimer ma sincère reconnaissance à Martine. Elle a remarquablement contribué à renforcer les relations avec les investisseurs de Publicis Groupe au cours des huit dernières années. Je me félicite de l'arrivée de Jean-Michel Bonamy pour aborder une nouvelle phase du développement de Publicis Groupe dans ses relations avec les investisseurs.* » a déclaré Jean-Michel Etienne.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 64 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44	stephane.constand@publicisgroupe.com