

## PUBLICIS GROUPE ET MICROSOFT ANNONCENT UN PARTENARIAT POUR CREER LA FUTURE GENERATION DE SOLUTIONS INTELLIGENTES SUR LE CLOUD ET ACCELERER LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

***Publicis Groupe renforce les capacités de son réseau mondial dans la data et l'intelligence artificielle avec l'objectif d'aider les marques à prévoir, analyser et offrir des expériences consommateurs plus cohérentes à l'échelle de l'entreprise.***

**PARIS, le 22 mars 2017** – Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC40] et Microsoft Corp. annoncent aujourd'hui une alliance stratégique conjuguant les solides capacités marketing et en data de Publicis Groupe à celles de Microsoft Azure et de Cortana Intelligence Suite. L'objectif est de démultiplier la puissance des données en ligne et hors ligne au bénéfice des entreprises et leur permettre de réinventer leurs opérations numériques à grande échelle.

*« Microsoft se félicite de ce partenariat avec Publicis Groupe qui crée une nouvelle ressource en intelligence artificielle et aidera les clients dans leurs propres transformations marketing. Ensemble, nous souhaitons apporter aux marques la puissance de l'IA pour qu'elles puissent créer de nouvelles expériences consommateurs et réaliser leur transformation numérique. Notre nouveau partenariat exploite la puissance des analyses prédictives, le « deep learning » et les interfaces utilisateurs naturelles à l'échelle du cloud de l'entreprise et en toute sécurité »,* affirme Joseph Sirosh, Corporate VP Data Group de Microsoft.

Ce partenariat s'inscrit dans la logique d'importants investissements en data et intelligence artificielle et vient consolider la stratégie « The Power of One » de Publicis Groupe, qui place les clients au cœur de son modèle. Ceux-ci ont accès à une nouvelle catégorie de « Platform-as-a-Service » avec le lancement élargi de COSMOS A.I. la plateforme de veille marketing de SapientRazorfish qui offre désormais davantage de couverture et d'activation grâce à Azure Marketplace. Elle est accessible à toutes les agences du réseau mondial de Publicis Groupe. Les clients peuvent dès lors tirer profit de l'IA pour apprendre, étudier et prédire les parcours des consommateurs en leur offrant les bonnes expériences, au bon moment.

*« Nos clients reconnaissent que la technologie et les données sont indispensables à leurs programmes marketing et opérationnels pour qu'ils soient vraiment pertinents auprès de consommateurs de plus en plus indépendants et mobiles. Notre partenariat avec Microsoft démontre la capacité de Publicis Groupe à combiner ses ressources et services aux avancées technologiques poussées du cloud et de l'IA de Microsoft ; et cela*



avec l'unique objectif d'aider nos clients à transformer fondamentalement leurs activités » déclare Rishad Tobaccowala, Chief Strategist and Growth Officer, et membre du Directoire+ de Publicis Groupe.

« En investissant auprès de partenaires leaders de leur secteur, nous pouvons également créer une nouvelle espèce d'intelligence marketing cognitive », déclare Samih Fadli, Chief Intelligence Officer de SapienRazorfish. « Nous sommes ravis de cette alliance avec Microsoft. Ensemble, nous pourrions ainsi aider nos clients à prédire les besoins de leurs clients ce qui, en fin de compte, leur apportera de nouvelles sources de revenus. »

#### A propos de SapienRazorfish

SapienRazorfish, qui fait partie de Publicis.Sapien, est un partenaire de transformation d'un nouveau genre, conçu pour aider les entreprises à se réinventer dans un monde digital. Avec plus de 12 000 employés et 70 bureaux dans le monde, nos expertises couvrent les stratégies de croissance et le choix de modèles économiques, les innovations produits et services, la transformation numérique des entreprises, la modernisation des technologies de l'information, le commerce omni-canal, la stratégie d'expérience consommateur, la gestion du changement, les opérations numériques, l'innovation digitale, la stratégie des données et l'analytique avancée.

#### À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, Blue 449, Performics), **Publicis.Sapien** (SapienRazorfish, DigitasLBI, Sapien Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par **Publicis One** sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : [www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

#### Contacts

##### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	<a href="mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com">peggy.nahmany@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	<a href="mailto:chi-chung.lo@publicisgroupe.com">chi-chung.lo@publicisgroupe.com</a>