

Publicis Groupe fait des talents sa priorité en créant le poste de Chief Talent Officer au plus haut niveau du Groupe

- Emmanuel André est nommé au poste tout nouvellement créé de Chief Talent Officer

Paris, le 21 août 2017 - Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40], annonce aujourd'hui la nomination d'Emmanuel André au poste nouvellement créé de Chief Talent Officer (CTO). Il prendra ses fonctions le 18 septembre prochain.

Basé à New York, Emmanuel André sera en charge de la gestion et du recrutement des talents et collaborera directement avec les CEO et CTO des 4 pôles de Solutions du Groupe, ces derniers étant directement placés sous sa responsabilité. Il supervisera également l'ensemble des programmes de formation et de développement du Groupe. Il rejoint également le Management Committee et reportera directement à Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Président International de TBWA\Worldwide, Emmanuel André a conduit au niveau global du réseau la stratégie RH et couvert les domaines clés de la formation, du développement professionnel, du recrutement de talents et plus largement de la culture d'entreprise. Il a débuté sa carrière dans la publicité en 1993 et travaillé à Paris (sa ville natale) mais également à Hong Kong et à New York où il réside aujourd'hui. D'abord en charge des clients nationaux pour le compte de TBWA Paris, Emmanuel André est passé au new business puis a géré des budgets mondiaux. Il part en 2003 pour New York où il devient Chief of Staff de TBWA\Worldwide avant de rejoindre en 2006 la direction du réseau en Asie-Pacifique à Hong Kong. En 2008 il revient à New York et devient Chief Operating Officer, puis en mars 2015 Président International.

« La nomination d'Emmanuel marque une étape importante dans notre ambition de devenir le leader du marché en marketing et business transformation. Créer le poste de Chief Talent Officer au plus haut niveau du Groupe est capital à l'heure où nos équipes doivent s'engager sur la voie de la transformation. Avec Maurice Lévy, nous considérons qu'il est essentiel de confier ce poste à une personne qui connaisse parfaitement nos métiers et comprenne les défis que nos équipes doivent relever au quotidien. Les talents sont au cœur des priorités du Groupe et constituent notre plus grand atout. Non seulement Emmanuel jouera un rôle de premier plan pour consolider la culture de notre Groupe, mais également pour attirer, former, récompenser et fidéliser nos collaborateurs afin de servir encore mieux nos clients. » déclare Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe.

« Déjà reconnu pour sa vision, business model et son dynamisme, Publicis Groupe a aujourd'hui toutes les cartes en main pour écrire un nouveau chapitre de l'histoire de notre secteur en faisant des talents et de la culture d'entreprise ses priorités. Tout au long de ma carrière, j'ai pu voir à quel point cela faisait la différence. C'est pour moi un honneur de rejoindre Publicis Groupe. » ajoute Emmanuel André.



À propos d'Emmanuel André

Emmanuel André est né en France et a grandi sur deux continents. Diplômé de l'ESCP, il débute sa carrière dans la publicité en 1993 et sera conduit à occuper des fonctions à New York (par deux fois), à Paris et à Hong Kong. Entré à Paris chez BDDP (qui deviendra TBWA en 1998), il commence par la gestion de budgets clients nationaux avant de passer au new business et diriger des budgets clients mondiaux. Emmanuel rejoint par la suite TBWA\Worldwide à New York où il occupera durant trois ans les fonctions de Chief of Staff. Sa carrière l'a également mené en Asie, à Hong Kong, où il travaillera en tant que Regional Director pour TBWA\Asia Pacific. En 2008, il retourne travailler à New York en tant que Chief Operating Officer pour l'ensemble du réseau TBWA. A ce titre, Emmanuel a développé la gamme de services globale de TBWA grâce à de nouvelles offres telles que [Pilot.is](#) et TBWA Digital Arts Network, et déployé Disruption®, la méthodologie de base de TBWA. En tant que Président International, Emmanuel a conduit au niveau global la stratégie RH et couvert les domaines clés de la formation, du développement professionnel, du recrutement de talents et plus largement de la culture d'entreprise. Emmanuel est également un photographe reconnu dont les portraits sont régulièrement publiés dans des livres et revues. Plusieurs de ses clichés ont été exposés à New York, Sao Paulo, Johannesburg, Tokyo, Los Angeles et Shanghai.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue 449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish, DigitasLBI, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. **Publicis One** sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](#) | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](#) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts - Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com