

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, 28 juin 2007

**Publicis Groupe et Dassault Systèmes annoncent  
un partenariat stratégique :  
Lancement de la Joint Venture 3dswym, offrant des solutions marketing  
3D innovantes aux annonceurs**

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) et Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA et Nasdaq : DASTY) annoncent aujourd'hui la signature d'un accord portant sur la création de **3dswym**, une joint venture dans le domaine de la 3D en ligne. Basée à Paris, cette joint venture est une plate-forme collaborative qui permettra aux responsables marketing des grandes marques, et aux consommateurs, de développer ensemble des produits et des concepts, y compris pour les points de vente, en faisant appel aux technologies du Web et de la 3D la plus innovante.

La joint venture 3dswym est le fruit de la vision commune et partagée de Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, et de Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes, concernant l'avenir du marketing. Tous deux sont convaincus que le marketing aujourd'hui doit faire participer les consommateurs très en amont de la création des produits et des systèmes de distribution, pour aboutir à une co-génération de produits et services. Les solutions innovantes en ligne de 3dswym permettent cette rencontre des imaginations, un changement radical pour le marketing, afin d'améliorer sensiblement les chances de succès des nouveaux produits et de donner ainsi aux marques un réel avantage compétitif.

3dswym aidera les annonceurs à travers :

- L'adéquation parfaite désormais rendue possible, entre les besoins, les attentes et la réalité. La plate-forme collaborative 3dswym fonctionnera comme un moteur de R & D pour concevoir et créer des produits et des lieux de vente d'une nouvelle génération. Elle permettra d'imaginer le parcours-consommateur, depuis la création du produit, sa présentation, son packaging, sa mise en place sur le point de vente et son utilisation finale à domicile.
- Un développement de produits plus rapide et plus précis, une réduction du délai de mise sur le marché. Cela grâce à l'utilisation d'outils 3D définissant de nouveaux développements de produits, éliminant pratiquement la nécessité de réaliser des prototypes.
- Une personnalisation très ciblée des lancements de produits pour une commercialisation plus efficace et répondant mieux aux besoins et à l'imagination des consommateurs dans toute leur diversité.

Très simplement et à l'aide de quelques clics le/la consommateur/trice pourra redessiner un packaging, un produit, redéfinir sa forme, ses couleurs, voir ses idées vivre en trois dimensions dans un rayon de supermarché, à son propre domicile : participer à la mise en avant des produits, circulations dans les points de vente, etc.

3dswym voit le jour grâce à une alliance sans précédent entre deux leaders mondiaux dans leurs secteurs respectifs. Elle s'appuie sur la connaissance étroite et permanente du consommateur dont dispose Publicis Groupe et sur l'avancée technologique de Dassault Systèmes en matière de technologie 3D et de *Product Lifecycle Management Solutions*. 3dswym va bénéficier du large portefeuille de clients des deux groupes qui comptent, chacun, parmi les plus grands groupes et les plus belles marques en matière de produits industriels ou de grande consommation, et d'enseignes de distribution.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe explique : « Nous entrons dans l'ère où le pouvoir va au consommateur. La théorie traditionnelle d'Adam Smith sur « l'offre et la demande » est renversée. Dans le nouveau monde de la « demande et de l'offre », les consommateurs seront de plus en plus impliqués tout au long de la chaîne de l'innovation. Le marketing du futur dépendra en partie de la création d'expériences virtuelles en 3D qui permettront d'imaginer, de transformer et de créer un magasin, un produit ou un emballage. 3dswym est le fruit d'un partenariat stratégique alliant Dassault Systèmes et Publicis Groupe, et l'illustration d'une nouvelle génération d'innovations marketing issues de la collaboration entre les experts mondiaux de la technologie 3D et les spécialistes de la connaissance du consommateur et de ses besoins. Sans exagérer, on pourra dire qu'il existera un avant et un après 3dswym dans le marketing des produits et services de grande consommation et dans la distribution ».

Pour Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes: « Le nom même de 3dswym est un acronyme de « See What You Mean. ». Désormais, les consommateurs vont réellement participer à la co-création de produits et services, répondant quasi exactement à leurs attentes et leurs rêves. La 3D permet une véritable expérience de la vie dans le monde virtuel ; elle est un puissant média pour créer, partager et expérimenter. Notre plate-forme en ligne 3DVIA qui vient d'être lancée sera le socle technologique de cette joint venture. »

3dswym sera détenue à 51 % par Publicis Groupe et à 49 % par Dassault Systèmes. La création de cette Joint Venture est soumise à la signature du contrat définitif. Elle s'appuiera sur les produits et services de Dassault Systèmes pour les technologies et applications, et de Publicis Groupe pour les compétences marketing et la connaissance des consommateurs.

Conférence de presse ce jeudi avec Bernard Charlès et Maurice Lévy à 10 heures, 133 Champs Elysées, 75008 Paris

**Démonstration et information : [www.3dswym.com](http://www.3dswym.com) : Essayez !**

\* \* \*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

#### **A propos de Dassault Systèmes**

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Dassault Systèmes est coté sur les marchés Nasdaq (DASTY) et Euronext Paris (n°13065, DSY.PA). Pour plus d'informations: <http://www.3ds.com/fr/>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et / ou dans d'autres pays.

#### **Publicis Groupe Contacts :**

Eve Magnant, Corporate Communications  
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 70 25  
+ 33 (0)1 44 43 65 00

#### **Dassault Systèmes Press Contacts :**

Arnaud Malherbe (DS EMEA) [arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)

+33 (0)1 55 49 87 73