

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DES ACTIONNAIRES

26 MAI 2021

ORDRE DU JOUR

ORDRE DU JOUR 1/5

Assemblée Générale Ordinaire – Résolutions :

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2020 (1^{ère} résolution)
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2020 (2^{ème} résolution)
- Affectation du résultat de l'exercice 2020 et fixation du dividende (3^{ème} résolution)
- Option pour le paiement du dividende en numéraire ou en actions (4^{ème} résolution)
- Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées visées à l'article L. 225-86 du Code de commerce (5^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Maurice Lévy (6^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Simon Badinter (7^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Jean Charest (8^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 2/5

- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2021 (9^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2021 (10^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Directoire, au titre de l'exercice 2021 (11^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération de Monsieur Michel-Alain Proch, membre du Directoire, au titre de l'exercice 2021 (12^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Directoire, au titre de l'exercice 2021 (13^{ème} résolution)
- Approbation du rapport sur les rémunérations au titre de l'exercice 2020 (14^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance (15^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire (16^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 3/5

- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Jean-Michel Etienne, membre du Directoire (17^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Madame Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire (18^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Steve King, membre du Directoire (19^{ème} résolution)
- Autorisation à donner au Directoire pour permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions (20^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 4/5

Assemblée Générale Extraordinaire – Résolutions :

- Autorisation à consentir au Directoire à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions propres détenues par la Société (21^{ème} résolution)
- Autorisation à donner au Directoire, pour une durée de trente-huit mois, à l'effet de procéder à l'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre en faveur des salariés et/ou mandataires sociaux éligibles de la Société ou des sociétés du Groupe emportant renonciation des actionnaires à leur droit préférentiel de souscription des actions à émettre (22^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires de la Société ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents à un plan d'épargne d'entreprise (23^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de dix-huit mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit de certaines catégories de bénéficiaires, dans le cadre de la mise en œuvre de plans d'actionnariat salarié (24^{ème} résolution)
- Délégation à donner au Conseil de surveillance en vue de mettre en harmonie les statuts de la Société avec les dispositions législatives et réglementaires (25^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 5/5

Assemblée Générale Ordinaire – Résolution :

- Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités (26^{ème} résolution)



**PUBLICIS
GROUPE**



BILAN DE L'ANNÉE 2020 ET PERSPECTIVES 2021



FAITS MARQUANTS 2020

RÉSULTATS FINANCIERS 2020

ENGAGEMENT RSE

**1er TRIMESTRE 2021 ET
PERSPECTIVES**

2020, UNE ANNÉE DE CRISES MULTIPLES

2008 as virus
ger panic selli

£125bn
The amount
the value of the
FTSE 100 yesterday

Economique

Sanitaire

Sociale

3 PRIORITÉS POUR FAIRE FACE À UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT PAR SON AMPLEUR ET SA COMPLEXITÉ

1. Protéger nos collaborateurs

.....

- 80 000 collaborateurs en télétravail dès les 1ers jours
- Cellule dédiée Covid-19
- Déploiement de Marcel dans tous les pays du Groupe
- Communication renforcée en interne

2. Aider nos clients à s'adapter

.....

- Mobilisation de nos *Client Leaders* 24h/24, 7j/7
- Repositionnement des campagnes publicitaires
- Réalignement des plans média
- Accompagnement dans la transformation digitale

3. Préserver notre solidité financière

.....

- Mise en place de plusieurs mesures pour protéger l'emploi
- Réductions volontaires de salaires (Président du Conseil, dirigeants et collaborateurs)
- Plan d'économies de coûts de 500M€, contrôle de la trésorerie
- Baisse du dividende

DANS CE CONTEXTE, NOTRE MODÈLE NOUS A PERMIS DE FAIRE MIEUX QUE LE MARCHÉ

NOTRE INVESTISSEMENT

.....

dans Publicis Sapient
& Epsilon

NOTRE MODELE PAYS

.....

pour fournir une offre
complète alliant
données + créativité +
média + technologie

• •
M R C L

.....

pour s'adapter et agir
rapidement en
réallouant nos
ressources



Nous avons surperformé le marché en **croissance organique**
et délivré les **meilleurs ratios financiers** de l'industrie

AMÉLIORATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE À PARTIR DU 3^{ème} TRIMESTRE, POUR ATTEINDRE -6,3% EN 2020

Croissance organique	T1	T2	T3	T4	12M
Etats-Unis	+0,2%	-6,8%	-2,4%	+0,5%	-2,0%
Reste du Monde	-6,3%	-19,4%	-9,9%	-9,3%	-11,3%
Groupe	-2,9%	-13,0%	-5,6%	-3,9%	-6,3%
Moyenne pondérée des 4 agences	-1,5%	-15,8%	-7,6%	-6,6%	-8,0%



En capturant l'évolution des dépenses de nos clients **vers les canaux digitaux, le e-commerce et le direct-to-consumer**, notamment aux Etats-Unis

PERFORMANCE 2020 SOLIDE AUX ÉTATS-UNIS, RESTE DU MONDE IMPACTÉ PAR LES CONFINEMENTS



Croissance organique de -2,0% en 2020 et retour en positif à +0,5% au T4

- Contribution d'Epsilon à la croissance organique, +5,5% au T4
- Croissance à 2 chiffres des media digitaux à partir du 2nd semestre
- Retour à une légère croissance chez Publicis Sapient au T4
- Résilience des activités créatives et média
- Croissance à 2 chiffres dans la Santé au T4 et sur l'année



Croissance organique de -11,3% en 2020, avec un T4 toujours affecté par les multiples confinements à -9,3%

- Europe à -12,8% en 2020, amélioration en France à -7,2% au T4
- Asie-Pacifique à -6,7% en 2020, Chine à -4,2% au T4
- Amérique latine à -13,9%
- Moyen-Orient / Afrique à -11,0%

MAINTIEN DE TRÈS BONS RATIOS FINANCIERS EN 2020

Meilleure performance financière de l'industrie grâce:

Au modèle pays

Au mix d'activités

A la discipline sur les coûts

Taux de marge opérationnelle

16,0%

Free Cash Flow¹

1,19 Md€

Dette nette

833M€

en fin d'année

3 286M€

en moyenne

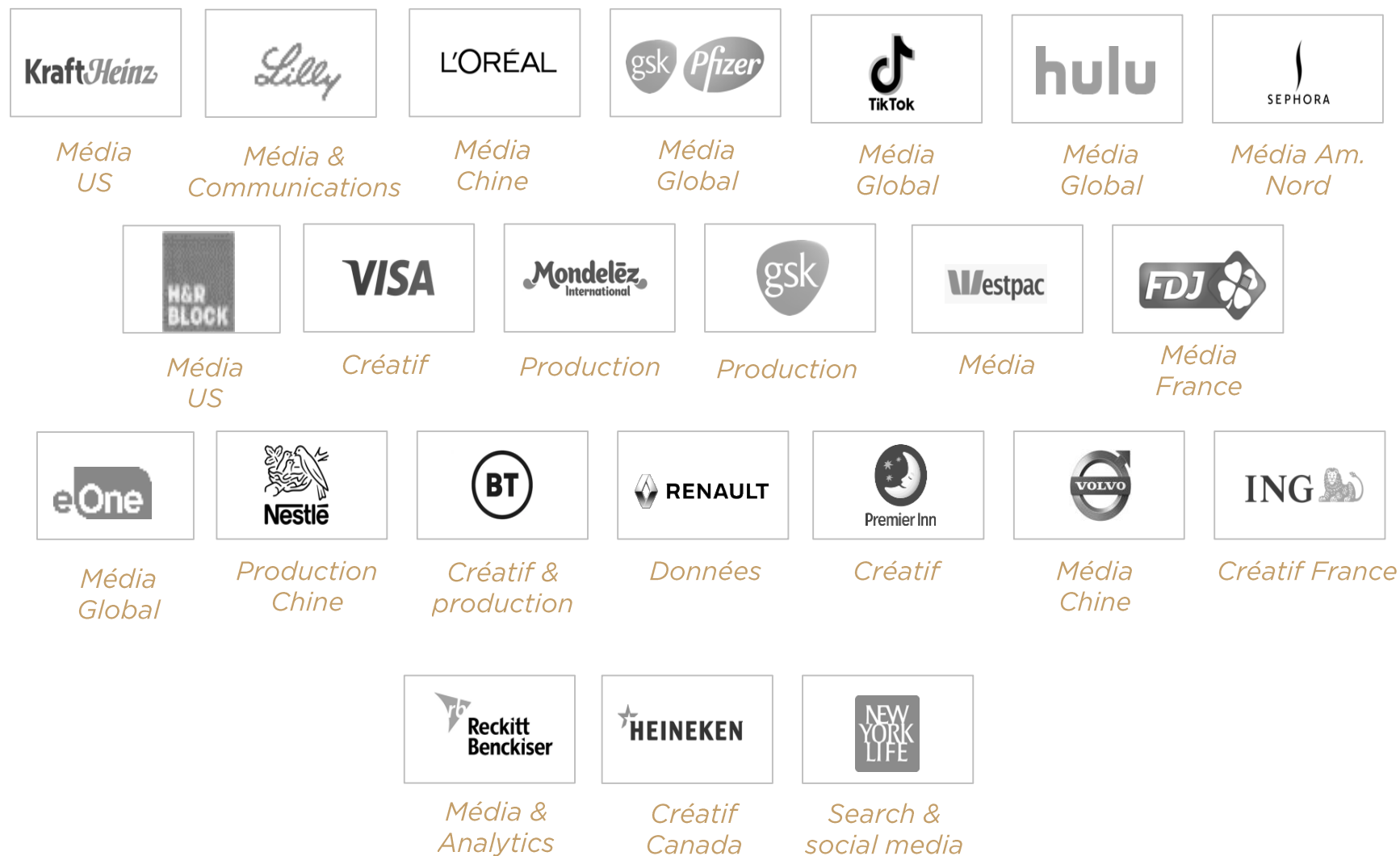
Dividende²

2,0€

par action
pay-out de 46,8%

POURSUITE DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS LES NOUVEAUX BUDGETS

- **Rétention & consolidation avec les clients existants**
- **Gains de nouveaux clients**





**PUBLICIS
GROUPE**



FAITS MARQUANTS 2020

RÉSULTATS FINANCIERS 2020

ENGAGEMENT RSE

**1er TRIMESTRE 2021 ET
PERSPECTIVES**

PRINCIPAUX CHIFFRES EN 2020

Revenu net
9 712 M€

-0,9% publié
-6,3% organique

Marge
opérationnelle
1 558 M€

-6,1% publié
Taux : 16,0% (-90 pbs)

Free cash flow
(avant variation de BFR)
1 190 M€

-5,0% publié

Dette nette
833 M€
fin de période

3 286 M€
moyenne

MARGE OPÉRATIONNELLE

(millions d'euros)	2020	2019
Revenu net	9 712	9 800
Marge opérationnelle	1 558	1 659
En % du revenu net	16,0%	16,9%



- Bonne résilience du taux de marge opérationnelle
- Performance réalisée tout en remboursant les baisses volontaires de salaire et en augmentant l'enveloppe de rémunérations variables
- Sans aide de l'Etat en France, quasiment aucune dans le Groupe

ÉLÉMENTS DE CASH FLOW ET ÉVOLUTION DE LA DETTE

(millions d'euros)	2020	2019
EBITDA	2 158	2 245
Investissements (Capex), net des cessions	(155)	(225)
Free Cash Flow avant variation du BFR ⁽¹⁾	1 190	1 253
Variation du BFR	1 047	394
Acquisitions (nettes des cessions)	(20)	(3 950)
Baisse (hausse) de la dette nette	1 880	(3 001)



- Solide Free Cash Flow avant variation du BFR, proche de 1,2 Md€
 - Contrôle au plus près de la position de trésorerie
- Baisse de la dette nette en fin de période de près de 1,9 Md€

DETTE FINANCIÈRE

(millions d'euros)	2020	2019
Dette financière nette, moyenne	3 286	2 375
Dette financière nette, fin de période	833	2 713

S&P

BBB
Outlook stable

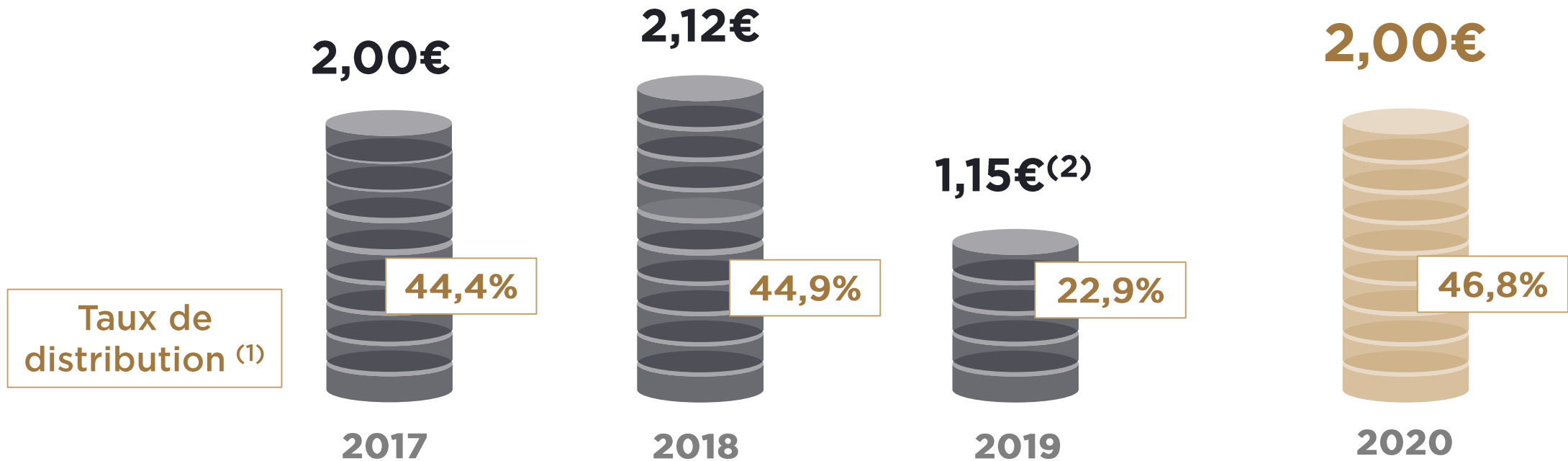
Moody's

Baa2
Outlook stable



- Baisse significative de la dette nette de fin d'année
- Désendetttement après l'acquisition d'Epsilon en ligne avec les plans malgré la crise

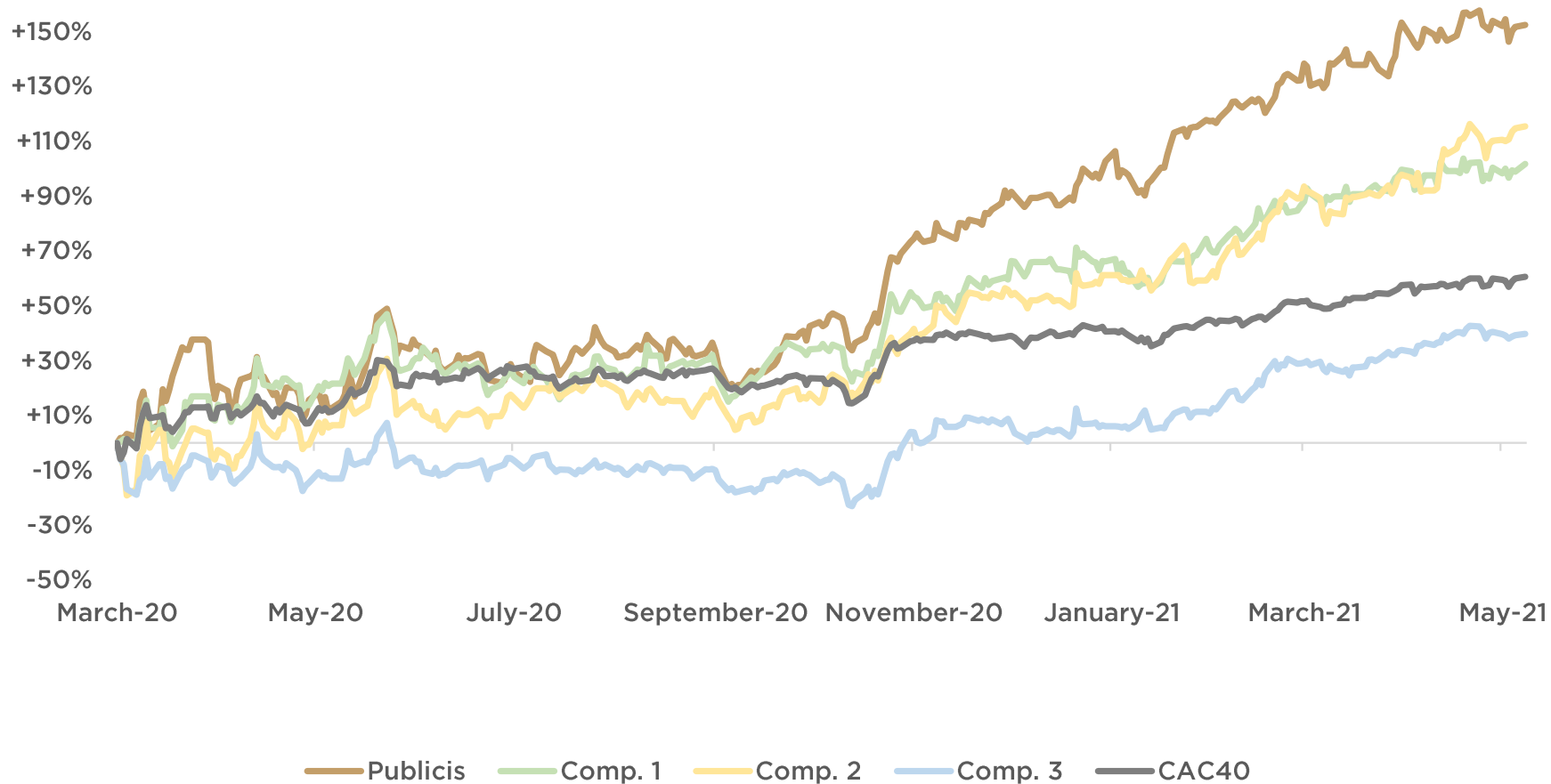
DIVIDENDE



Le dividende 2020 est soumis à l'approbation
de l'Assemblée Générale du 26 mai 2021

Option pour un paiement en numéraire ou en actions sans décote

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE



Cours de bourse⁽¹⁾ :

Publicis : +152%

CAC 40 : +61%

Secteur :

Concurrent 1 : +102%

Concurrent 2 : +115%

Concurrent 3 : +40%



FAITS MARQUANTS 2020

RESULTATS FINANCIERS 2020

ENGAGEMENT RSE

**1er TRIMESTRE 2021 ET
PERSPECTIVES**

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE : DES AVANCÉES MAJEURES DANS UNE ANNÉE DE CRISE

1. Diversité & Inclusion

- Plans d'action ambitieux aux Etats-Unis et dans d'autres pays en faveur des minorités
- Rehaussement des objectifs de mixité : 45% de femmes parmi les dirigeants-clés en 2025

2. Marketing responsable

- Lancement d'A.L.I.C.E pour évaluer et réduire les impacts environnementaux des campagnes
- P.A.S.S.: Renforcement du programme RSE des Achats
- 420 campagnes pro-bono



A.L.I.C.E.



P.A.S.S.

3. Environnement

- Validation des objectifs 2030 par SBTi (*Science Based Targets Initiative*)
- Neutralité Carbone d'ici 2030 (scopes 1+2+3)
- 100% d'énergies renouvelables en source directe en 2030



UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ DE NOS TALENTS POUR FAIRE FACE A LA PANDÉMIE

Santé & Bien-être

- Priorité à la protection de la santé physique et de la santé mentale des collaborateurs
- Communication interne renforcée dans un contexte de télétravail généralisé
- Accès à la télémédecine et aux EAP (*Employee Assistance Programs*) avec de nouveaux services

Formation

- 74% des salariés formés avec 1,64 million d'heures dispensées
- MARCEL Classes :
 - 30 000 modules
 - 700 sujets
 - 7 langues



The Future of work

- Participation active de 46% des salariés pour définir « le travail de demain »
- Ateliers et adaptations opérationnelles locales en cours pour chacun des 10 pays/régions

UN ENGAGEMENT RSE DE LONGUE DATE RECONNU PAR LES PARTIES PRENANTES ET LES AGENCES

- Des orientations stratégiques confirmées par la consultation de nos principales parties prenantes en cours d'année : Talents, Clients, Investisseurs
- Une inclusion dans les principaux indices RSE, dont le CAC 40 ESG créé en mars 2021
- Une bonne notation par l'ensemble des agences extra-financières

Indices RSE



Classements RSE



Platinum



81/100



A



15.3 - Low Risk



B -



C+ PRIME



FAITS MARQUANTS 2020

RESULTATS FINANCIERS 2020

**1er TRIMESTRE 2021 ET
PERSPECTIVES**

RETOUR À LA CROISSANCE AU 1^{er} TRIMESTRE 2021 DANS UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS INCERTAIN

UN ENVIRONNEMENT CONTRASTE POUR L'ACTIVITE

- **Des prévisions économiques revues à la hausse**
 - Vaccination en cours
 - Plans de relance gouvernementaux
- **Des problématiques sanitaires, des risques économiques et sociaux toujours présents**

CROISSANCE ORGANIQUE DU GROUPE AU T1 DE +2,8%

- **Poursuite de l'amélioration séquentielle depuis le T2 2020**
- **Au-dessus des attentes**
- **Grâce aux activités aux Etats-Unis et en Asie, où le Groupe avait déjà surperformé ses pairs en 2020**

POURSUITE DE L'AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE AU T1 2021

	2020				2021
	T1	T2	T3	T4	T1
Croissance organique Groupe	-2,9%	-13,0%	-5,6%	-3,9%	+2,8%
Etats-Unis	+0,2%	-6,8%	-2,4%	+0,5%	+5,1%
Reste du Monde	-6,3%	-19,4%	-9,9%	-9,3%	-0,6%

POINTS CLÉS DU 1^{er} TRIMESTRE 2021



Croissance organique de +5,1% au T1 2021, positive pour le 2^{ème} trimestre consécutif

- Publicis Sapient en hausse de +11,2%
- Epsilon en croissance pour le 2^{ème} trimestre d'affilée, à +4,7%
- Médias digitaux en croissance à deux chiffres



Amélioration séquentielle au T1 dans la plupart des autres régions, malgré l'impact continu des confinements

- Amélioration séquentielle en Europe à -1,8%, France à +4,9%
- Accélération en Asie-Pacifique à +5,7%, Chine à +3,0%



New Business



Poursuite de la dynamique des gains de nouveaux budgets

- Infiniti Créatif global, Unilever Shopper Marketing, ABInBev Data US, Toyota Media & Créatif Australie, Samsung Media US, SNCF Créatif France, Stellantis Global Media

3 PRIORITÉS POUR LE RESTE DE L'ANNEE

1
NOS COLLABORATEURS

2
NOS CLIENTS

3
NOTRE PRODUIT

NOS COLLABORATEURS

ORGANISATION DU RETOUR AU BUREAU AU 2^{ème} SEMESTRE 2021

PRIORITÉ À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ

Retour au bureau seulement
lorsque les conditions sanitaires
le permettront de manière
certaine

UN PROCESSUS FLUIDE

Objectif d'être aussi efficace
pour revenir au bureau que lors
du passage au télétravail
–
facilité par l'apport unique de
notre plateforme Marcel

LE BUREAU, LIEU PRINCIPAL DU TRAVAIL

Un besoin psychologique
de reconnecter en personne
après une année de travail
à la maison, souvent isolé

NOS CLIENTS

ÊTRE LEUR PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DANS LEUR TRANSFORMATION QUAND NOMBRE D'ENTRE EUX SONT SOUS PRESSION POUR

RÉINVENTER LEUR MODÈLE

Niveau élevé de compétitions
à venir, plus offensives que
défensives

Après un bon T1, continuer
de s'appuyer sur notre
modèle pour maintenir la
dynamique actuelle

GÉRER LEURS COÛTS

Continuer à simplifier nos
structures pour conserver notre
agilité et compétitivité prix

- Modèle-pays
- Services partagés
- Delivery Centers

DÉLIVRER DES RÉSULTATS IMMEDIATS

Développer des offres aux
résultats garantis



3 NOTRE PRODUIT

**RENFORCER NOTRE LEADERSHIP PRODUIT
À UN MOMENT OU LA PERSONNALISATION À GRANDE ÉCHELLE S'ACCÉLÈRE**

TV CONNECTÉE



COMMERCE



publicis
sapient
razorfish

**PROFILS
PERSONNALISÉS**



EPSILON®

CONCLUSION & PERSPECTIVES

Nous sommes restés **solides dans la crise en 2020** grâce à notre transformation et notre gouvernance

La performance du **1^{er} trimestre 2021, meilleure qu'attendue**, renforce la confiance dans notre modèle

La crise n'étant pas terminée, **nous restons prudents** sur nos prévisions de croissance pour le reste de l'année

Nous confirmons **nos objectifs de marge et de cash** tout en continuant à investir dans la croissance future



**PUBLICIS
GROUPE**

RAPPORT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE



Maurice Lévy

Président du Conseil de surveillance

Membre du Comité de rémunération • Membre du Comité des risques et stratégies
Membre du Comité de nomination



Elisabeth Badinter

Vice-Présidente du Conseil de surveillance
Présidente du Comité de nomination
Membre du Comité des risques et stratégies



Simon Badinter

Membre du Conseil de surveillance



Jean Charest

Président du Comité d'audit
Membre du Comité de nomination



Sophie Dulac

Membre du Conseil de surveillance



Thomas H. Gloer

Membre du Comité de rémunération
Membre du Comité des risques et stratégies



Marie-Josée Kravis

Présidente du Comité des risques et stratégies
Membre du Comité de nomination



André Kudelski

Président du Comité de rémunération
Membre du Comité d'audit
Membre du Comité de nomination



Suzan LeVine

Membre du Comité d'audit
Membre du Comité des risques et stratégies



Enrico Letta

Membre du Comité des risques et stratégies
(jusqu'au 28 mars 2021)



Antonella Mei-Pochtler

Membre du Comité de rémunération



Cherie Nursalim

Membre du Comité de rémunération



Pierre Pénicaud

Membre du Conseil de surveillance représentant les salariés
Membre du Comité des risques et stratégies



Patricia Velay-Borrini

Membre du Conseil de surveillance représentant les salariés
Membre du Comité de nomination
(à compter du 16 octobre 2020)

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Présidé par Monsieur Maurice Lévy

- Au 31 décembre 2020 le Conseil de surveillance comptait 14 membres, dont 2 membres représentant les salariés
 - 50 % de femmes (6 / 12) ⁽¹⁾
 - 66 % de membres indépendants (8 / 12) ⁽¹⁾
 - 66 % de membres de nationalité étrangère (8 / 12) ⁽¹⁾
- A la suite de la démission de Monsieur Enrico Letta, le 28 mars 2021, et à la date de la présente Assemblée Générale, le Conseil compte 13 membres, dont deux membres représentant les salariés, et 55 % de femmes ⁽¹⁾, 64 % de membres indépendants ⁽¹⁾ et 64 % de membres de nationalité étrangère ⁽¹⁾
- En application de la loi Pacte, notre Conseil doit désormais comporter deux membres représentant les salariés. Madame Patricia Velay-Borrini a été nommée par le Comité de Groupe, en tant que second membre représentant les salariés, à compter du 16 octobre 2020
- Quatre comités spécialisés (Comité de nomination, Comité de rémunération, Comité d'audit et Comité des risques et stratégies) aident le Conseil de surveillance dans l'accomplissement de ses missions

⁽¹⁾ Les membres du Conseil représentant les salariés ne sont pas pris en compte pour le calcul de ces pourcentages

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Evolutions à venir

- Le Conseil propose, sur recommandation du Comité de nomination, le renouvellement des mandats de Messieurs **Maurice Lévy, Simon Badinter et Jean Charest**



Maurice Lévy



Simon Badinter



Jean Charest

- Cette proposition exprime le souhait des organes de gouvernance de la Société de **confirmer la composition du Conseil** telle qu'elle est aujourd'hui, **en tant qu'organe diversifié, équilibré et stable** qui contribue à fixer les grands enjeux stratégiques et veille sur la bonne marche de la Société

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Activité du Conseil en 2020

- **Le Conseil de surveillance s'est réuni 8 fois en 2020 avec un taux d'assiduité des membres de 94 %**
- **Le Conseil, sur proposition du Comité de rémunération, a arrêté la politique de rémunération au titre de 2020 et les rémunérations versées ou attribuées au titre de 2019**
- **Le Conseil de surveillance a donné son assentiment au Directoire sur ses propositions de renouvellement d'autorisations financières soumises à l'Assemblée**
- **Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, le Conseil a soutenu la décision du Directoire de réduire de 50 % le dividende qui a été versé en 2020 et de décaler le paiement en septembre**
- **Le Conseil a été régulièrement informé par le Directoire des résultats enregistrés, des prévisions budgétaires et des orientations stratégiques**
- **Le Conseil a consacré des séances aux interventions relatives à l'activité dans les différentes zones géographiques clés de Publicis**
- **Dans cette année difficile, le Conseil a été particulièrement engagé aux côtés du Directoire pour aider Publicis, ses talents et ses clients à faire face à la crise**

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Examen des comptes de l'exercice 2020 et observations

- **Le Conseil a examiné les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2020 et le rapport du Directoire qui lui ont été communiqués par le Directoire, pris connaissance de l'avis du Comité d'audit sur l'arrêté des comptes et échangé avec les Commissaires aux comptes**
- **Le Conseil n'a pas émis d'observation particulière sur ces documents**

Résolutions

- **Le Conseil recommande d'approuver les résolutions qui sont soumises à l'Assemblée**

LE DIRECTOIRE



Arthur Sadoun
Président du Directoire



Anne-Gabrielle Heilbronner
Secrétaire Général



Steve King
Chief Operating Officer



Michel-Alain Proch
Directeur Financier
(depuis le 15 janvier 2021)



Jean-Michel Etienne
Directeur Général Adjoint -
Finances Groupe
(jusqu'au 31 décembre 2020)

Présidé par Monsieur Arthur Sadoun

Le Directoire compte quatre membres

Le mandat de Monsieur Jean-Michel Etienne a pris fin au 31 décembre 2020

Monsieur Michel-Alain Proch a été nommé membre du Directoire à compter du 15 janvier 2021 et a repris les fonctions de Directeur Financier Groupe

LE DIRECTOIRE

Activité du Directoire en 2020

Le Directoire s'est réuni quinze fois en 2020

- Dans le contexte de crise sanitaire liée à la pandémie, le Directoire a fixé les priorités de Publicis et pris les mesures nécessaires afin de garantir la santé et la sécurité des collaborateurs, protéger le revenu et le portefeuille des clients et assurer une gestion rigoureuse des coûts
- Grace aux grandes orientations qu'il a définies, à sa capacité à gérer la crise tout en assurant la continuité de l'activité et en encourageant l'innovation, le Directoire a permis à Publicis de contenir les effets de la crise, de préserver ses collaborateurs et ses clients
- Le Directoire a pris les bonnes décisions, permettant à Publicis de délivrer des performances meilleures que celles de ses pairs, dépassant les prévisions de début de crise.

RAPPORT DES COMITÉS

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

Présidé par Monsieur André Kudelski

- Le Comité est composé de cinq membres : Mesdames Antonella Mei-Pochtler et Cherie Nursalim, Messieurs André Kudelski, Thomas H. Glocer et Maurice Lévy. Monsieur Michel Cicurel est expert auprès du Comité de rémunération
- Quatre de ses membres sont indépendants
- Le Comité étudie et propose notamment au Conseil de surveillance :
 - La politique de rémunération des Présidents et membres du Conseil de surveillance et du Directoire
 - La rémunération du Président du Conseil de surveillance et du Président et des membres du Directoire au titre de l'année écoulée
- Le Comité examine également les systèmes de rémunération variable, les politiques de rémunération en actions, les conditions de rémunération des membres du *Management Committee* et des Comités exécutifs des pays ainsi que les politiques générales du Groupe en matière de rémunération

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

Activité au cours de l'exercice 2020

- Le Comité s'est réuni 7 fois en 2020 avec un taux d'assiduité de 89 %
- Le Comité a examiné les questions relatives à la rémunération du Président et des membres du Conseil de surveillance, du Président et des membres du Directoire
- Le Comité a été informé des attributions de parts variables prévues pour les membres du *Management Committee* et membres des Comités Exécutifs des pays
- Le Comité a été consulté sur la politique de rémunération en actions pour les principaux dirigeants du Groupe, notamment les plans de rémunération mis en place en 2020 en faveur d'Epsilon et de Publicis Sapient. La mise en place d'un nouveau LTIP pour les dirigeants et salariés clés du Groupe dont la première attribution a eu lieu en mars 2021 (LTIP 2021) a été au centre des réflexions du Comité
- Les nouveaux principes de rémunérations variables pour 2020 liés à la nouvelle organisation du Groupe ont été soumis au Comité
- Le Comité a pris connaissance de certaines évolutions législatives en France notamment celles résultant de la loi PACTE et plus spécifiquement sur les ratios d'équité

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

LA RÉMUNÉRATION DE MONSIEUR MAURICE LEVY, PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- **Rôle non opérationnel mais très actif de Monsieur Maurice Lévy au sein du Conseil et en support de l'équipe de Direction. En 2020, Monsieur Maurice Lévy a réalisé un travail considérable pour accompagner le Directoire dans la gestion de la crise**
- **Covid-19 : Monsieur Maurice Lévy a décidé de réduire sa rémunération annuelle pour 2020 portant sa rémunération fixe de 1,9 million à 1,3 million d'euros**
- **Proposition de Monsieur Maurice Lévy de réduire sa rémunération fixe annuelle à 1,3 million d'euros à partir du 1^{er} juin 2021 dans le cadre du renouvellement de son mandat**
- **Rémunération liée à la seule qualité de membre de Conseil de surveillance : 95 000 euros en 2020**

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

LA RÉMUNÉRATION DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Président du directoire	FIXE ANNUEL BRUT €* €	VARIABLE ANNUEL €	TOTAL €
Arthur Sadoun	850 000	2 000 000	2 850 000

(*) Après abandon de salaire (30 % pendant 6 mois à compter d'avril 2020)

- **Rémunération annuelle fixe : 1 million d'euros**
- **Covid-19 : abandon de 30 % de sa rémunération fixe pour une durée de 6 mois à compter d'avril 2020**
- **Rémunération variable cible : jusqu'à 200 % de la rémunération fixe annuelle**
- **Pas d'attribution d'actions de performance en 2020 et pas d'acquisition définitive d'actions en 2020 (Plan en cours d'acquisition en 2020 = le LTIP Directoire 2019-2021 avec 60 000 actions de performance attribuées en 2019 et valorisé à hauteur de 865 000 euros pour l'année 2020)**

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE, AU TITRE DE L'EXERCICE 2020 (1/3)

/ Critères liés à la performance financière de Publicis Groupe

Objectifs	Résultats	Niveau d'atteinte de l'objectif	Montant de la rémunération variable cible	Montant de la rémunération variable à verser
Croissance organique	Croissance de - 6,3 % > au <i>Commitment</i> adopté en mai 2020	Atteint	500 000 €	500 000 €
Marge opérationnelle	Avec une marge opérationnelle de 16 %, Publicis Groupe est premier du groupe de référence.	Atteint	500 000 €	500 000 €
Taux d'évolution du bénéfice net courant par action courant dilué du Groupe et le <i>Total Shareholder Return</i> (TSR)	BNPA courant dilué (croissance 2020 vs moyenne 2019- 2018) de Publicis Groupe : > à la moyenne du groupe de référence	Atteint	400 000 €	400 000 €
	TSR : - 0,01	Atteint	100 000 €	100 000 €

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE, AU TITRE DE L'EXERCICE 2020 (2/3)

/ Critères individuels non financiers

Objectifs & Résultats	Niveau d'atteinte de l'objectif	Montant de la rémunération variable cible	Montant de la rémunération variable à verser
Développement de « data et Epsilon Cloud » Forte contribution à la hausse du revenu avec les top 200 clients (+ 1,8 %)	Atteint	160 000 €	160 000 €
Exécution du plan de développement Digital Business Transformation (Publicis Sapient) Succès du plan Sapient ayant affiché un retour à la croissance aux États-Unis. L'activité s'est aussi renforcée en Asie	Atteint	160 000 €	160 000 €
Critères RSE Taux de 40,4 % dans les Comités Exécutifs les plus significatifs Taux des énergies renouvelables dans le mix énergétique a progressé de 6,9 %	Atteint	180 000 €	180 000 €

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE, AU TITRE DE L'EXERCICE 2020 (3/3)

- **Les objectifs supplémentaires liés à la gestion de la crise Covid-19 qui ont été assignés aux membres du Directoire et intégrés à la politique de rémunération votée en 2020 ont tous été atteints**
 - ✓ **Veiller à la santé et à la sécurité des collaborateurs du Groupe,**
 - ✓ **Assurer un fonctionnement sans faille,**
 - ✓ **Protéger le revenu et le portefeuille des clients,**
 - ✓ **Gérer rigoureusement les coûts et**
 - ✓ **Prendre les mesures appropriées pour la gestion stricte des ressources et la protection des actifs du Groupe**
- **Pas de remboursement de l'abandon de rémunération contrairement aux 6 000 collaborateurs du Groupe ayant réduit leur salaire, y compris les membres du *Management Committee***

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

RÉMUNERATION VERSÉE OU ATTRIBUÉE AUX MEMBRES DU DIRECTOIRE AU TITRE DE 2020 (VOTE EX-POST EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 22-10-34 II DU CODE DE COMMERCE)

Jean-Michel Etienne, rappel des critères de la rémunération annuelle variable au titre de 2020

Critères	Poids du critère
Critères liés à la performance financière de Publicis Groupe - Croissance organique - Marge opérationnelle	30 %
Critères individuels financiers et non financiers - Gestion et exécution du plan d'économies Sprint to the Future - Gestion de trésorerie - Frais de personnel - Programme immobilier « All in One »	60 %
Critères RSE	10 %

Objectif part variable cible = 100 % de la rémunération fixe

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

RÉMUNERATION VERSÉE OU ATTRIBUÉE AUX MEMBRES DU DIRECTOIRE AU TITRE DE 2020 (VOTE EX-POST EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 22-10-34 II DU CODE DE COMMERCE)

Anne-Gabrielle Heilbronner, rappel des critères de la rémunération annuelle variable au titre de 2020

Critères	Poids du critère
Critères liés à la performance financière de Publicis Groupe - Croissance organique - Marge opérationnelle	30 %
Critères individuels non financiers, précis et mesurables - Audit et contrôle interne - Achats - Ressources humaines - Juridique - RSE	70 %

Objectif part variable cible = 100 % de la rémunération fixe

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

RÉMUNERATION VERSÉE OU ATTRIBUÉE AUX MEMBRES DU DIRECTOIRE AU TITRE DE 2020 (VOTE EX-POST EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 22-10-34 II DU CODE DE COMMERCE)

Steve King, rappel des critères de la rémunération annuelle variable au titre de 2020

Critères	Poids du critère
Critères liés à la performance financière de Publicis Groupe - Croissance organique - Marge opérationnelle	20 %
Critères liés à la performance de Publicis Media - Croissance organique - Marge opérationnelle - Génération de trésorerie	30 %
Critères individuels non financiers - Objectifs en lien avec son nouveau rôle au sein de l'Europe • Mise en œuvre d'un management en Europe effectif, clair et robuste • Impact sur la croissance par le brassage des compétences • Mise en place des services globaux - Critères RSE	45 % 5 %

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

RÉMUNERATION VERSÉE OU ATTRIBUÉE AUX MEMBRES DU DIRECTOIRE AU TITRE DE 2020 (VOTE EX-POST EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 22-10-34 II DU CODE DE COMMERCE)

Membres du directoire	FIXE ANNUEL BRUT €* €	VARIABLE ANNUEL €	% VARIABLE CIBLE	TOTAL €
Jean-Michel Etienne	841 000	777 000	92,50%	1 618 000
Anne-Gabrielle Heilbronner	540 000	600 000	100%	1 140 000
Steve King**	911 582	1 620 590	100%	2 532 172

(*) Après abandon de salaire (20% pendant 6 mois à compter d'avril 2020 pour Anne-Gabrielle Heilbronner et Steve King) - non remboursée contrairement aux 6.000 collaborateurs du Groupe ayant réduit leur salaire, y compris le Management Committee

(**) Rémunération déterminée et versée en livres sterling. La conversion en euros est effectuée au cours moyen de 1 £ = 1,12541 euros en 2020

- **Les objectifs supplémentaires liés à la gestion de la crise Covid-19 qui ont été assignés aux membres du Directoire et intégrés à la politique de rémunération votée en 2020 ont tous été atteints**
- **Pas d'attribution d'actions de performance en 2020 et pas d'acquisition définitive d'actions en 2020**
(Plan en cours d'acquisition en 2020 = le LTIP Directoire 2019-2021 attribué en 2019 et valorisé au titre de l'année 2020 à hauteur de 577 200 euros pour Jean-Michel Etienne, 288 600 euros pour Anne-Gabrielle Heilbronner et 721 500 euros pour Steve King)

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DU DIRECTOIRE POUR 2021 (VOTE EX-ANTE EN APPLICATION DE L'ARTICLE L.22-10-26 II DU CODE DE COMMERCE)

DIRECTOIRE	FIXE ANNUEL BRUT € (1)	VARIABLE ANNUEL CIBLE SI TOUS LES OBJECTIFS SONT ATTEINTS (1)	VARIABLE LONG TERME SOUMIS À CONDITIONS DE PERFORMANCE ET DE PRÉSENCE (2)	REGIME DE RETRAITE SUPPLEMENTAIRE ET/OU PRÉVOYANCE FRAIS DE SANTÉ ET ASSURANCE PERTE D'EMPLOI €	CONTRAT DE TRAVAIL	INDEMNITES OU AVANTAGES DUS OU SUSCEPTIBLES D'ETRE DUS EN RAISON DE LA CESSATION OU DU CHANGEMENT DE	INDEMNITÉS RELATIVES A UNE CLAUDE DE NON- CONCURRENCE
Arthur Sadoun	1 000 000	200% du fixe annuel	300% du fixe annuel	✓ (3)	—	✓ (5)	✓
Anne-Gabrielle Heilbronner	600 000	100% du fixe annuel	200% du fixe annuel	✓ (4)	✓	✓ (5)	✓
Steve King	1 026 324	160% du fixe annuel	200% du fixe annuel	53 492	✓	✓ (5)	✓
Michel-Alain Proch	600 000	100% du fixe annuel	200% du fixe annuel	✓ (4)	✓	✓ (5/6)	✓

(1) Montants inchangés depuis 2017 s'agissant d'Arthur Sadoun et Steve King et depuis 2016 s'agissant d'Anne-Gabrielle Heilbronner

(2) Nouveau LTIP approuvé en 2021 : (i) plan en actions unique pour les dirigeants du Groupe, (ii) une attribution annuelle conforme aux pratiques de place, et (iii) un plafonnement de la valeur des actions attribuées (200% du salaire de base à l'attribution pour les membres du Directoire, 300% pour le Président). Critères de performance transparents et exigeants : croissance organique (45% des actions attribuées), marge de Publicis (45% des actions attribuées), par rapport à ses concurrents, et deux critères RSE (10% des actions attribuées)

(3) Prévoyance (4 653 € en 2020)

(4) Prévoyance et assurance perte d'emploi (17 010 € en 2020)

(5) Soumis à condition de performance

(6) Renoncement aux conditions particulières liées à l'indemnité de fin de mandat

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DU DIRECTOIRE POUR 2021 – INFORMATIONS DIVERSES (VOTE EX-ANTE EN APPLICATION DE L'ARTICLE L.22-10-26 II DU CODE DE COMMERCE)

- **Indemnités de départ du Président et des membres du Directoire reconduites avec un ajustement mineur afin de s'aligner sur les contraintes posées par le code Afep-Medef et les meilleures pratiques de marché :**
 - ✓ **En cas de départ contraint, le mandataire social pourra conserver les actions de performance qui lui auront été attribuées *prorata temporis***



**PUBLICIS
GROUPE**

COMITÉ D'AUDIT

Présidé par Monsieur Jean Charest

- Le Comité est actuellement composé de trois membres : Madame Susan LeVine et Messieurs Jean Charest et André Kudelski, tous indépendants
- Le Comité était assisté par Madame Claudine Bienaimé, en qualité d'expert permanent, jusqu'à son décès en août 2020
- Le Comité d'audit a notamment pour missions de :
 - Examiner les comptes sociaux et consolidés de la Société ainsi que l'information financière, avant leur présentation au Conseil de surveillance,
 - Suivre leur processus d'élaboration et formuler le cas échéant des recommandations pour en garantir l'intégrité
 - Superviser l'organisation et la mise en œuvre de l'audit du Groupe, veiller à l'efficacité de son contrôle interne et de gestion des risques, s'assurer de la régularité et de la sincérité des comptes
 - S'assurer de l'indépendance des Commissaires aux comptes

COMITÉ D'AUDIT

Activité au cours de l'exercice 2020

Le Comité s'est réuni 5 fois en 2020 avec un taux d'assiduité de 100 %

- **Le Comité a passé en revue les questions comptables sensibles, les provisions fiscales, les tests de dépréciation, les pensions, les retraitements**
- **Le Comité a appliqué la procédure d'évaluation des conventions passées par Publicis Groupe S.A. portant sur des opérations courantes conclues à des conditions normales qui avait été approuvée en 2019**
- **Le Comité a assuré le suivi des quelques affaires contentieuses du Groupe, il a été informé de toutes les alertes, fraudes, tentatives de fraude**
- **Une synthèse des contrôles effectués dans le cadre de la loi anti-corruption a été produite : aucun cas de corruption n'a été mis en évidence ; des zones de risques ont été détectées et des plans d'action ont été mis en œuvre**
- **Le Comité a revu et approuvé le plan d'audit interne 2021**
- **Une évaluation globale du niveau de contrôle interne est présentée deux fois par an au Comité. Il en ressort en 2020 une stabilité globale satisfaisante du niveau de contrôle interne sans zone de risque majeur**



**PUBLICIS
GROUPE**

COMITÉ DES RISQUES ET STRATÉGIES

Présidé par Madame Marie-Josée Kravis

- Le Comité est actuellement composé de six membres : Mesdames Elisabeth Badinter, Marie-Josée Kravis et Susan LeVine, et Messieurs Thomas H. Glocer, Maurice Lévy et Pierre Pénicaud. Il compte 4 membres indépendants
- Le Comité des risques et stratégies a notamment pour missions de :
 - Examiner (en coordination avec le Comité d'audit) les risques auxquels la Société est exposée et les politiques et mesures permettant de les maîtriser et les réduire
 - Examiner la stratégie du Groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et les options retenues dans le cadre de cette stratégie
 - Etudier les grandes options stratégiques et de développement qui s'offrent au Groupe et leur mise en œuvre

COMITÉ DES RISQUES ET STRATÉGIES

Activité au cours de l'exercice 2020

Le Comité s'est réuni 2 fois en 2020 avec un taux d'assiduité de 100 %

- **Le Comité a été informé sur la situation liée à la Covid-19, sur la vigilance et les mesures prises par Publicis Groupe pour assurer la sécurité et la santé des collaborateurs, soutenir les talents, préserver le télétravail contre les cyberattaques et sur les impacts économiques de la crise sanitaire**
- **Le Comité a examiné les risques auxquels la Société est exposée et les actions permettant de les maîtriser ou de les réduire**
- **Le Comité a examiné les risques de corruption**
- **Le Comité a examiné la stratégie du Groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et les modalités d'association des parties prenantes**
- **Le Comité a été informé de l'évolution du recours aux *third party cookies* et de l'impact de leur suppression annoncée sur le secteur de la publicité. Il a également examiné les grandes options stratégiques et de développement qui s'offrent au Groupe**



**PUBLICIS
GROUPE**

COMITÉ DE NOMINATION

Présidé par Madame Elisabeth Badinter

- Le Comité est actuellement composé de six membres : Mesdames Elisabeth Badinter, Marie-Josée Kravis, et Patricia Velay-Borrini, et Messieurs Jean Charest, André Kudelski et Maurice Lévy. Il compte 3 membres indépendants
- Le Comité a notamment pour missions de :
 - Faire toute proposition utile sur la composition du Conseil de surveillance et du Directoire
 - Proposer au Conseil de surveillance la nomination des mandataires sociaux de la Société
 - Examiner, préalablement à la décision du Directoire, les propositions de nomination des dirigeants du *Management Committee* et des Comités Exécutifs des pays
 - Etablir des plans de succession des dirigeants mandataires sociaux et examiner les plans de succession des dirigeants clés du Groupe
 - Examiner la politique de mixité des instances dirigeantes

COMITÉ DE NOMINATION

Activité au cours de l'exercice 2020

Le Comité s'est réuni 2 fois en 2020 avec un taux d'assiduité de 100 %

- Le Comité a examiné la composition du Conseil de surveillance et la qualification de membre indépendant
- En préparation de la fin du mandat de Monsieur Jean-Michel Etienne, le Comité a mené un processus rigoureux et approfondi de sélection des candidats, en veillant à assurer la présence d'une candidate femme et d'un candidat homme jusqu'au terme de ce processus. Le Comité a recommandé au Conseil la nomination de Monsieur Michel-Alain Proch, en qualité de Directeur Financier Groupe et membre du Directoire
- Le Comité a examiné la politique de mixité au sein des instances dirigeantes du Groupe et les propositions de nomination des dirigeants clés du Groupe et a revu le plan de succession des dirigeants mandataires sociaux
- Début 2021, le Comité s'est prononcé sur le renouvellement des mandats arrivant à échéance de Messieurs Maurice Lévy, Simon Badinter et Jean Charest. Le Comité a recommandé au Conseil de proposer à votre Assemblée le renouvellement de ces trois mandats

RAPPORT DU COLLÈGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS EMIS PAR LE COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire

- Sur les comptes annuels (1^{ère} résolution)
- Sur les comptes consolidés (2^{ème} résolution)
- Sur les conventions réglementées (5^{ème} résolution)

Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire

- Sur la réduction du capital (21^{ème} résolution)
- Sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre (22^{ème} résolution)
- Sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (23^{ème} résolution)
- Sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit de certaines catégories de bénéficiaires (24^{ème} résolution)

RAPPORTS EMIS PAR LE COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS ET ANNUELS (en date du 3 février et du 7 avril 2021)

Opinion sur les comptes consolidés et annuels Certifications sans réserve

Points clés de nos audits

Comptes consolidés

Reconnaissance du revenu,
Evaluation des écarts d'acquisition et des immobilisations
incorporelles,
Provisions pour risques & litiges et passifs d'impôts incertains

Comptes annuels

Evaluation des participations et créances rattachées à des
participations

Vérifications spécifiques prévues par la loi

Comptes consolidés
Chapitre 6.7, pages 269-274,
Document d'Enregistrement
Universel 2020

Comptes annuels
Chapitre 7.6, pages 299-302,
Document d'Enregistrement
Universel 2020

RAPPORTS EMIS PAR LE COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORT SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES (en date du 7 avril 2021)

**Conventions
réglementées**
Chapitre 3.4, page 133,
Document d'Enregistrement
Universel 2020

Il ne nous a été donné avis d'aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée Générale.

Il ne nous a été donné avis d'aucune convention déjà approuvée par votre Assemblée Générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

RAPPORTS EMIS PAR LE COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS ÉMIS AU TITRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE (en date du 28 avril 2021 – disponibles en ligne)

Réduction du capital
21^{ème} résolution

**Autorisation d'attribution d'actions gratuites
existantes ou à émettre**
22^{ème} résolution

**Emission d'actions ordinaires et/ou de diverses
valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un
plan d'épargne d'entreprise**
23^{ème} résolution

**Emission d'actions ordinaires et/ou de diverses
valeurs mobilières avec suppression du droit
préférentiel de souscription au profit de
certaines catégories de bénéficiaires**
24^{ème} résolution

**Nous n'avons pas d'observation à formuler
sur les modalités des opérations
proposées.**

**Certaines conditions d'émission n'étant
pas encore connues, nous émettrons, le
cas échéant, un rapport complémentaire
lors de l'utilisation éventuelle de ces
délégations.**



**PUBLICIS
GROUPE**

VOTE DES RÉSOLUTIONS

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

1^{ÈRE} RÉOLUTION

Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2020

- **Proposition d'approbation des comptes sociaux 2020 faisant apparaître un bénéfice de 63 769 554,31 euros**
- **Résolution adoptée à 99,93%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

2^{ÈME} RÉOLUTION

Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2020

- **Proposition d'approbation des comptes consolidés 2020 faisant apparaître un bénéfice net part du Groupe de 576 millions d'euros**
- **Résolution adoptée à 99,93%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

3^{ÈME} RÉSOLUTION

Affectation du résultat et fixation du dividende

- Proposition d'affectation du résultat 2020 et d'approbation de la distribution d'un dividende de 2 euros par action
- La mise en paiement est fixée au 6 juillet 2021
- Résolution adoptée à 98,89%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

4^{ÈME} RÉSOLUTION

Option pour le paiement du dividende en numéraire ou en actions

- **Possibilité de percevoir le dividende, soit en numéraire, soit en actions nouvelles**
Le prix d'émission des actions distribuées en paiement du dividende a été fixé à 53,05 euros par action ⁽¹⁾
- **Option exerçable à compter du 17 juin jusqu'au 30 juin 2021 inclus**
- **La mise en paiement interviendra le 6 juillet 2021**
- **Résolution adoptée à 99,59%**

(1) Égal à la moyenne des cours de clôture de l'action lors des vingt séances de bourse précédant la date de la présente Assemblée, diminuée du montant net du dividende

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

5^{ÈME} RÉOLUTION

Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

- **Aucune nouvelle convention intervenue au cours de l'exercice 2020**
- **Résolution adoptée à 99,99%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

6^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Maurice Lévy pour une durée de quatre années

- **Résolution adoptée à 92,99%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

7^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Simon Badinter pour une durée de quatre années

- **Résolution adoptée à 96,80%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

8^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Jean Charest pour une durée de quatre années

- **Résolution adoptée à 97,06%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

9^{ÈME} RÉOLUTION

**Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil de surveillance,
au titre de l'exercice 2021**

- **Résolution adoptée à 87,04%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

10^{ÈME} RÉSOLUTION

**Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Conseil de surveillance,
au titre de l'exercice 2021**

- **Résolution adoptée à 99,95%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

11^{ÈME} RÉOLUTION

**Approbation de la politique de rémunération du Président du Directoire,
au titre de l'exercice 2021**

- **Résolution adoptée à 90,12%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

12^{ÈME} RÉOLUTION

Approbation de la politique de rémunération de Monsieur Michel-Alain Proch, membre du Directoire, au titre de l'exercice 2021

- **Résolution adoptée à 91,48%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

13^{ÈME} RÉSOLUTION

**Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Directoire,
au titre de l'exercice 2021**

- **Résolution adoptée à 91,39%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

14^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation du rapport sur les rémunérations, au titre de l'exercice 2020

- **Résolution adoptée à 97,45%**

15^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance

- **Résolution adoptée à 85,55%**

16^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire

- **Résolution adoptée à 88,33%**

17^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Jean-Michel Etienne, membre du Directoire

- **Résolution adoptée à 96,31%**

18^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Madame Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire

- **Résolution adoptée à 96,52%**

19^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Steve King, membre du Directoire

- **Résolution adoptée à 94,44%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

20^{ÈME} RÉSOLUTION

Autorisation à donner au Directoire, pour une durée de dix-huit mois pour permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions

- **Résolution adoptée à 98,58%**

PUBLICIS GROUPE S.A.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

21^{ÈME} RÉOLUTION

Autorisation à consentir au Directoire à l'effet de réduire le capital par annulation d'actions propres détenues par la Société

- **Résolution adoptée à 99,92%**

PUBLICIS GROUPE S.A.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

22^{ÈME} RÉSOLUTION

Autorisation à donner au Directoire, pour une durée de trente-huit mois, à l'effet de procéder à l'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre en faveur des salariés et/ou mandataires sociaux éligibles de la Société ou des sociétés du Groupe emportant renonciation des actionnaires à leur droit préférentiel de souscription des actions à émettre

- **Résolution adoptée à 87,46%**

PUBLICIS GROUPE S.A.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

23^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires de la Société ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents à un plan d'épargne d'entreprise

- **Résolution adoptée 96,07%**

PUBLICIS GROUPE S.A.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

24^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de dix-huit mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit de certaines catégories de bénéficiaires, dans le cadre de la mise en œuvre de plans d'actionnariat salarié

- **Résolution adoptée à 98,57%**

PUBLICIS GROUPE S.A.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

25^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation à donner au Conseil de surveillance en vue de mettre en harmonie les statuts de la Société avec les dispositions législatives et réglementaires

- **Résolution adoptée à 66,71%**

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

26^{ÈME} RÉSOLUTION

Pouvoirs pour les formalités

- Résolution adoptée à 100%

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DES ACTIONNAIRES

26 MAI 2021

AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la disruption du secteur de la publicité et de la communication, les risques liés aux collaborateurs, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, les risques de défaillance des systèmes d'information et de cybercriminalité, les risques liés aux opérations de fusions et acquisitions, les risques liés à la confidentialité des données personnelles, les risques de litiges, de procédures gouvernementales, judiciaires ou d'arbitrage, les risques liés à la notation financière du Groupe et les risques de liquidité.

DÉFINITIONS

Revenu net: Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

Croissance organique: variation du revenu net excluant les impacts des acquisitions, cessions et de changes.

EBITDA: Marge opérationnelle avant amortissements.

Marge opérationnelle: Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle: Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

Résultat net courant part du Groupe: Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, des coûts liés au débouclage anticipé de swaps croisés de taux-devises (en 2020), de la réévaluation des earn-out et des frais d'acquisition Epsilon (en 2019).

BNPA (Bénéfice net part du Groupe): Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

BNPA, dilué: Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

BNPA courant, dilué: Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

Investissements (Capex): Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

Free cash flow: Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés.

Free cash flow avant variation du BFR: Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et avant variation de BFR lié à l'activité.

Dettes nettes (ou dette financière nette): Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dettes nettes moyennes: Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

Taux de distribution: Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.

CONTACTS

Presse

Delphine Stricker, Directrice de la Communication Groupe

Tel. + 33 6 38 81 40 00 / Email. delphine.stricker@publicisgroupe.com

Relations investisseurs

Alessandra Girolami, Vice-President Relations investisseurs & Planning financier et stratégique

Tel. + 33 1 44 43 77 88 / Email. alessandra.girolami@publicisgroupe.com

Brice Paris, Manager Relations investisseurs

Tel. + 33 1 44 43 79 26 / Email. brice.paris@publicisgroupe.com

Téléchargez l'appli Publicis IR, l'application dédiée aux relations investisseurs, analystes et média du Groupe Publicis.

Disponible gratuitement sur : Apple Store : <https://itunes.apple.com/us/app/publicis-ir/id1350661093?ls=1&mt=8>

Google Play Store : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.symexeconomics.pub.fr&hl=en>

Publicis Groupe | 133, Champs Elysées | F-75380 Paris Cedex 08 | www.publicisgroupe.com | [@publicisgroupe](https://twitter.com/publicisgroupe)