



**RAPPORT SPECIAL DU DIRECTOIRE  
SUR LES ATTRIBUTIONS GRATUITES D' ACTIONS DE L'EXERCICE 2022  
(Article L. 225-197-4 du Code de commerce)**

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-197-4 du Code de commerce, nous vous rendons compte des opérations réalisées par la Société au titre des attributions d'actions gratuites aux dirigeants mandataires sociaux et au personnel salarié en 2022.

Au cours de l'exercice 2022, le Directoire a fait usage de la délégation de compétence conférée par l'Assemblée générale mixte du 26 mai 2021 dans sa 22<sup>ème</sup> résolution pour effectuer une attribution d'actions gratuites dans le cadre de trois plans d'*incentive à long terme* dits « LTIP 2022 », « LTIP 2022 Membres du Directoire » et « LTIP 2022 Président du Directoire ».

**1. Plan d'*incentive à long terme* dit « LTIP 2022 » (mars 2022)**

Dans le cadre de ce plan, 303 dirigeants du Groupe se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- une condition de présence de trois ans, pendant la période d'acquisition des droits ; des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe pour l'année 2022, comparées à un groupe de référence incluant Publicis Groupe et les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG).
- Enfin des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de la Diversité, Equité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le dérèglement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. A fin 2022, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces objectifs seront livrables à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans, soit en mars 2025.

## Actions de performance attribuées durant l'année 2022, hors mandataires sociaux

LTIP 2022					
Date d'attribution initiale	Nombre d'Actions attribuées au cours de 2022	Actions annulées, prescrites ou transférées en 2022	Actions restant à attribuer au 31 décembre 2022	Date d'attribution définitive	Valorisation initiale de l'action attribuée (Moyenne pondérée)
18/03/2022	842 248 <sup>(1)</sup>	(11 508)	830 740	18/03/2025	49,68 €

<sup>(1)</sup> Incluant les actions de la troisième tranche du Plan Spécial de Rétention 2019 qui ont été remplacées par des actions dans le cadre du LTIP 2022

## Actions de performance attribuées durant l'année 2022 à chacun des dix salariés de Publicis Groupe non mandataires sociaux dont le nombre d'actions attribuées est le plus élevé

Lorsque plusieurs salariés sont concernés par le même volume, le nom de chaque intéressé est mentionné.

Nom du salarié	Nombre d'actions de performance	Valorisation initiale de l'action attribuée (Moyenne pondérée)
Tim Jones	32 308	49,68 €
Annette King	29 699	49,68 €
Dave Penski	29 371	49,68 €
Justin Billingsley	28 285	49,68 €
Carla Serrano	24 965	49,68 €
Agathe Bousquet	20 819	49,68 €
Loris Nold	20 819	49,68 €
Sylvie Ouziel	20 819	49,68 €
Magnus Djaba	12 122	49,68 €
Gerry Boyle	12 122	49,68 €

## 2. Plan d'incentive à long terme dit « LTIP 2022 Membres du Directoire » (mars 2022)

Dans le cadre du LTIP 2022 Membres du Directoire, les membres du Directoire se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- Une condition de présence de trois ans , pendant la période d'acquisition des droits;
- Des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe sur l'ensemble de la période 2022 à 2024, comparées à un groupe de référence incluant Publicis Groupe et les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;

- Des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de Diversité, Equité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le dérèglement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. A fin 2024, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces conditions seront livrables à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans, soit en mars 2025.

### Actions de performance attribuées durant l'exercice à chaque dirigeant mandataire social (membres du Directoire)

Désignation du plan	Date d'attribution	Date d'acquisition	Date de disponibilité	Situation au 31 décembre 2022			
				Nombre d'actions de performance attribuées en 2022	Dont soumises à condition de performance	Valorisation des actions dans les comptes consolidés (en euros)	
<b>Membres du Directoire</b>							
Anne-Gabrielle Heilbronner	LTIP 2022 Membres du Directoire	18 mars 2022	18 mars 2025	19 mars 2025	20 819	20 819	1 034 496
Steve King	LTIP 2022 Membres du Directoire	18 mars 2022	18 mars 2025	19 mars 2025	36 366	36 366	1 807 027
Michel-Alain Proch	LTIP 2022 Membres du Directoire	18 mars 2022	18 mars 2025	19 mars 2025	20 819	20 819	1 034 496

### 3. Plan d'incentive à long terme dit « LTIP 2022 Président du Directoire » (mars et mai 2022)

Dans le cadre du LTIP 2022 Président du Directoire, le Président du Directoire s'est vu attribuer des actions gratuites en mars 2022 et un complément d'actions gratuites en mai 2022 à la suite de l'adoption de sa politique de rémunération par l'Assemblée générale du 25 mai 2022. Ces actions sont soumises aux conditions suivantes :

- Une condition de présence de trois ans , pendant la période d'acquisition des droits ;
- Des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe sur l'ensemble de la période 2022 à 2024, comparées à un groupe de référence incluant Publicis Groupe et les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;
- Une nouvelle condition de marché fondée sur le TSR (*Total Shareholder Return*) comparant celui de Publicis Groupe à celui du CAC40 ;
- Des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de Diversité, Equité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le dérèglement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. A fin 2024, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.
- Une condition liée à la gestion des Talents.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces conditions seront livrables à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans, soit en mars et mai 2025.

### Actions de performance attribuées durant l'exercice à chaque dirigeant mandataire social (Président du Directoire)

				Situation au 31 décembre 2022		
Désignation du plan	Date d'attribution	Date d'acquisition	Date de disponibilité	Nombre d'actions de performance attribuées en 2022	Dont soumises à condition de performance	Valorisation des actions dans les comptes consolidés
<b>Président du Directoire</b>						
Arthur Sadoun, Président	LTIP 2022 Président du Directoire	18 mars 2022	18 mars 2025	19 mars 2025	52 047	2 586 215
	LTIP 2022 Président du Directoire	25 mai 2022	25 mai 2025	26 mai 2025	9 996	401 867
<b>Total</b>						<b>2 988 082</b>

Tous les détails concernant les plans d'actions gratuites (descriptif, mouvements de l'exercice et situation à la clôture) figurent dans Document d'enregistrement universel 2022 à la section 6.6, note 31 des comptes consolidés et à la section 3.2.2.9. Ce dernier est consultable sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)) et sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).