



PUBLICIS GROUPE

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

AU 30 JUIN 2015



Sommaire

	Le message du Président	1
1	RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ	3
2	COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2015	19
3	RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2015	49
4	ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT	51



Le message du Président

 Maurice Lévy

Publicis Groupe affiche de solides performances sur le premier semestre 2015. L'acquisition de Sapient, le raffermissement du dollar et les efforts réalisés par toutes nos équipes se traduisent par de notables améliorations de nos chiffres : + 35,3 % de nos revenus, + 35,4 % de notre marge opérationnelle dont le taux ressort à 13 % du revenu, + 39,6 % de notre résultat net part du Groupe, et + 28,2 % de notre bénéfice net courant par action dilué.

Les activités numériques représentent d'ores et déjà plus de la moitié de nos revenus au 1^{er} semestre. Il en va de même de notre présence sur le continent américain.

Enfin la hausse de près de 56 % du *free cash-flow* confirme la bonne santé du Groupe et la qualité de notre modèle reflétées dans l'ampleur et la récurrence de sa génération de cash.

Comme nous l'avions prévu, Publicis Groupe réalise un deuxième trimestre 2015 meilleur que le premier, avec un revenu en hausse de plus de 38 % en croissance publiée et de 1,4 % en organique.

Je tiens à exprimer mes remerciements à tous nos clients pour leur confiance et à féliciter nos équipes pour leurs efforts dans un monde en constante évolution.

L'intégration de Sapient se déroule selon nos plans avec une légère avance sur notre calendrier et surtout, porte des promesses qui vont au-delà de nos évaluations stratégiques. Dans un monde à venir qui sera défini par le numérique, l'accumulation et le traitement des données ainsi que l'investissement technologique dans le marketing, l'apport de Sapient se révèle une acquisition de grande qualité nous permettant d'aider nos clients à se développer et se transformer. Aucun de nos concurrents n'est en mesure d'apporter seul, une prestation complète depuis le consulting et la technologie jusqu'à l'exécution des plans de communication.

Ainsi notre offre positionnée sur toute la chaîne de valeur nous permet d'offrir de belles perspectives de carrière à nos talents, de mieux servir nos clients et de tirer le meilleur parti des nouvelles opportunités de marché.

Pour le 2^e semestre 2015, nous confirmons l'accélération de notre croissance organique et nous devrions délivrer sur l'ensemble de l'année, des performances excellentes avec une croissance à deux chiffres du revenu, de la marge opérationnelle et du résultat net courant par action. Le *free cash-flow* avant variation du BFR devrait franchir, pour la première fois de notre histoire le cap du milliard d'euros.

Maurice Lévy
Président du Directoire



RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ

Principaux chiffres clés	4	Examen de la situation financière et du résultat	12
Distinctions/création	6	Compte de résultat consolidé simplifié	12
Politique RSE du Groupe	9	Bilan et tableau de financement	15
Croissance externe	10	Endettement financier net	16
Opérations financières	11	Flux de trésorerie	16
		Free cash-flow	17
		Publicis Groupe (société mère du Groupe)	17
		Événements récents	18
		Perspectives	18

Le Conseil de surveillance de Publicis Groupe, réuni le 22 juillet 2015 sous la présidence de Mme Elisabeth Badinter, a examiné les comptes du premier semestre 2015, présentés par M. Maurice Lévy, Président du Directoire.

Principaux chiffres clés

Données extraites du compte de résultat En millions d'euros, à l'exception des % et des données par action (en euros)	S1 2015	S1 2014	S1 2015 vs. S1 2014
Revenu	4 542	3 358	+ 35,3 %
Marge opérationnelle avant amortissements	675	493	+ 36,9 %
En % du revenu	14,9 %	14,7 %	+ 20 pb
Marge opérationnelle	589	435	+ 35,4 %
En % du revenu	13,0 %	13,0 %	-
Résultat opérationnel	554	395	+ 40,3 %
Résultat net part du Groupe	363	260	+ 39,6 %
Résultat net courant part du Groupe ⁽¹⁾	383	297	+ 29,0 %
Résultat net par action (dilué) ⁽²⁾	1,59	1,14	+ 39,5 %
Résultat net courant par action (dilué) ^{(1) (2)}	1,68	1,31	+ 28,2 %
Free cash-flow avant variation du besoin en fonds de roulement	458	294	+ 55,8 %
Données extraites du bilan	30 juin 2015	31 décembre 2014	
Total de l'actif	22 861	20 626	
Capitaux propres, part du Groupe	6 021	6 086	

(1) Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession et de la réévaluation des earn-out.

(2) Le nombre moyen d'actions utilisé pour le calcul du bénéfice net par action dilué s'élève à 228,6 millions d'actions pour le premier semestre 2015 et 227,4 millions d'actions pour le premier semestre 2014. Il comprend les stock-options et les actions gratuites, les bons de souscription d'actions et les emprunts convertibles ayant un effet dilutif. Pour ce qui est des stock-options et des bons de souscription d'actions, sont dilutifs ceux dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de la période.

L'OCDE a revu en baisse ses prévisions pour 2015 et table dorénavant sur une croissance de 3,1 % de l'économie mondiale en 2015 à comparer à 3,6 % précédemment. Cet abaissement des perspectives découle essentiellement d'un premier trimestre 2015 affichant la croissance la plus faible depuis la fin de la crise. La reprise demeure lente et l'investissement reste atone, ce qui conduit à un accroissement du chômage et à une stagnation du niveau de vie dans les économies développées, et à un développement moins soutenu des économies dites émergentes.

Aux États-Unis, la croissance est attendue à 2 % à comparer à 3,6 % précédemment, et en ralentissement par rapport à la croissance de 2,4 % de 2014. Si l'appréciation du dollar et les conditions météorologiques défavorables ont pesé sur la croissance au début de 2015, le recul du chômage se poursuit. Une politique monétaire accommodante et le faible niveau des prix du pétrole devraient continuer à stimuler la demande. Dans la zone euro, les mesures d'assouplissement monétaire de la BCE ont été plus énergiques que prévu et ont été assorties d'une forte dépréciation de l'euro - ce qui devrait renforcer les effets positifs sur la demande -, de la pause dans les efforts d'assainissement budgétaire et du recul des prix du pétrole. Ainsi la croissance de l'économie est attendue à 1,4 % en 2015 en amélioration par rapport aux prévisions de croissance précédentes de 1,1 % et par rapport à 2014 (0,9 %).

L'environnement économique dans les pays émergents demeure fragile en 2015, notamment en Russie et au Brésil suite à des relèvements significatifs des taux d'intérêt ayant pour objectif de contenir la chute du rouble et du réal. Ces deux pays devraient rester en récession cette année. La croissance en Chine a été abaissée par rapport à la prévision précédente (6,8 % versus 7,1 %), mettant en évidence un ralentissement de l'économie par rapport à 2014. Cette décélération s'explique par la réorientation actuelle de l'économie chinoise, dans laquelle les activités de services se substituent au secteur manufacturier et à l'investissement immobilier comme principal moteur de la croissance. À moyen terme, cette évolution de l'économie devrait être favorable à l'activité de Publicis Groupe sur cette zone.

À l'occasion de la mise à jour de ses prévisions en juin 2015, ZenithOptimedia a légèrement abaissé ses perspectives de croissance du marché publicitaire mondial à 4,2 % à comparer à 4,4 % en mars 2015 (et 4,9 % en décembre 2014). Cette baisse de 20 points de base traduit, d'une part, une légère amélioration des tendances dans les principaux marchés de la zone euro (notamment France, Allemagne et Italie), dans la lignée de l'amélioration de l'environnement économique anticipé pour 2015, et d'autre part, une légère détérioration des prévisions pour le Royaume-Uni et l'Amérique latine (notamment le Brésil).



Dans ce contexte, le revenu de Publicis Groupe pour le 2^e trimestre 2015 est de 2 439 millions d'euros, en croissance de 38,5 %. En excluant l'impact des acquisitions et des taux de change, la croissance organique ressort à 1,4 %. Pour le premier semestre 2015, le revenu de Publicis Groupe est de 4 542 millions d'euros, en croissance de 35,3 %. En excluant l'impact des acquisitions et des taux de change, la croissance organique ressort à 1,2 %. En dépit d'un environnement économique qui demeure fragile, Publicis Groupe enregistre une légère accélération de sa croissance au 2^e trimestre par rapport à celle du 1^{er} trimestre. Cependant, le Groupe continue à pâtir des difficultés de Razorfish aux États-Unis et au Royaume-Uni (arrêt des dépenses publicitaires de Motorola et de BlackBerry) et de Publicis Worldwide au Royaume-Uni, ainsi que de la perte du budget Microsoft aux États-Unis à la fin du deuxième trimestre 2014. Il est à noter la bonne tenue de l'activité santé.

Ces effets se sont traduits par une croissance modeste de l'activité en Europe et en Amérique du Nord (respectivement + 1,8 % et 1,2 %), mettant néanmoins en évidence une légère amélioration des tendances au 2^e trimestre par rapport à celles enregistrées au 1^{er} trimestre, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Le digital demeure le moteur de croissance du Groupe avec une progression de 69,5 % au premier semestre 2015. En excluant l'impact des acquisitions et des taux de change, les activités numériques progressent de 5,0 % au cours du premier semestre 2015. Publicis Groupe garde son cap stratégique dans ce domaine et les acquisitions de Nurun et de Sapient permettent aux activités numériques de représenter 50,9 % du revenu au 30 juin 2015, à comparer à 40,6 % il y a un an. Cette forte exposition aux activités numériques est le garant de la croissance future de Publicis Groupe.

Le taux de marge opérationnelle pour le premier semestre 2015 est de 13,0 %. Il est stable par rapport au premier semestre 2014 (13,0 %). La marge opérationnelle rapportée au revenu bénéficie de l'effet de la hausse des devises par rapport à l'euro. À taux de change constants, le taux de marge opérationnelle est en recul de 40 points de base.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 363 millions d'euros contre 260 millions au 30 juin 2014. Après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession et de la réévaluation des *earn-out*, le résultat net courant part du Groupe est de 383 millions d'euros, à comparer à 297 millions d'euros en 2014.

Le résultat net courant dilué par action (tel que défini dans la note 8 des comptes consolidés) ressort à 1,68 euro, faisant ressortir respectivement une progression de 28,2 %.

L'endettement financier net est de 2 906 millions d'euros au 30 juin 2015 contre une trésorerie nette positive de 985 millions d'euros au 31 décembre 2014. La dette nette moyenne du Groupe au premier semestre 2015 est de 1 881 millions d'euros contre une trésorerie nette moyenne au 30 juin 2014 de 128 millions d'euros.

La finalisation de l'acquisition de Sapient en février 2015 est l'un des éléments marquants du premier semestre. Cette opération marque une étape décisive de la transformation de Publicis Groupe qui l'impose comme le leader incontesté de l'ère numérique et permet à Publicis Groupe de s'affirmer encore plus vite comme le leader de la transformation numérique des entreprises, à la convergence du marketing, de la communication, du commerce omni-canal et de la technologie.

Distinctions/création

Publicis Groupe a remporté une série exceptionnelle de 257 Lions à l'occasion de la 62^e édition du Cannes Lions Festival International de la Créativité en 2015 (à comparer à 208 Lions en 2014), avec 7 Grand Prix, 51 Gold, 64 Silver, 129 Bronze, et 6 Prix Spéciaux dont 2 « Glass Lions ».

Par réseau, on relève particulièrement les distinctions suivantes :

PUBLICIS WORLDWIDE

- 38 Prix (3 Gold, 9 Silver, 25 Bronze, 1 Product Design) aux Cannes Lions ;
- 4 Prix (2 Silver, 2 Bronze) aux Cannes Health ;
- 26 Pencils (2 Yellow Pencil, 9 Graphite Pencil, 14 Wood Pencil) aux D&AD Awards, dont 1 Black Pencil pour la campagne Intermarché « Les fruits & Légumes Moches » pour Marcel Paris ;
- 26 Prix (1 Grand Prize, 7 Gold, 8 Silver, 9 Bronze) au NY Festivals dont le Prix Best of Show pour la campagne Intermarché « Les fruits & Légumes Moches » pour Marcel Paris ;
- 15 Prix (2 Gold, 7 Silver, 5 Bronze) au One Show Awards dont le Green Pencil Award pour la campagne Intermarché « Les fruits & Légumes Moches » pour Marcel Paris ;
- Le Gunn Report a désigné Publicis comme la 2^e agence la plus récompensée au Mexique, à Shanghai et en Italie, et la 5^e agence la plus récompensée au Royaume-Uni et en France.

SAATCHI & SAATCHI

- Cannes : 44 Lions, dont 1 Grand Prix, 1 Innovation Lion, 5 Gold, 15 Silver et 22 Bronze ;
- FIAP : 1 Gran Sol, 9 Gold, 11 Silver et 11 Bronze ;
- D&AD : 6 Pencils, dont 1 Graphite, 1 Yellow, et 4 Wood Pencils ;
- El Sol : 3 Gold, 2 Silver et 6 Bronze ;
- Wave : 3 Grand Prix, 10 Gold, 8 Silver, 6 Bronze ;
- Effies : 6 Prix dont 2 Gold ;
- One Show : 6 Merits, 3 Gold, 2 Silver et 1 Bronze.

LEO BURNETT

- Leo Burnett Worldwide désigné « Réseau de l'année 2015 » aux International ANDY Awards, ADC Global Awards, International YoungGuns Awards, AdFest Awards, Dubai Lynx Awards, Facebook Studio Awards et AWARD Awards ;
- Leo Burnett désignée « Agence de l'année 2015 » aux ADC Global Awards, Dubai Lynx Awards, AWARD Awards, International YoungGun Awards, Creative Circle Awards et Webby Awards ;
- Principaux Prix au 1^{er} semestre 2015 : D&AD Black Pencil, Facebook Blue Award, ADC Global Black Cube, 2 Cannes Grand Prix, 2 Cannes Titanium Lions, 2 Cannes Glass Lions, Best of Show International ANDY Awards, 2 Best of Show AICP Awards, 2 Grand Prix Dubai Lynx Awards, Grand Prix AdFest Awards, Grand Prix FAB Awards et Grand Prix El Sol Awards.

SAPIENT

- Cannes Lions Grand Prix « Presse », 2 Gold « Presse », 1 Silver « Film », 1 Bronze « Presse » ;
- 6 Prix au New York Festivals ;
- 2 Prix D&AD Wood et Graphite Pencil ;
- 1 Prix Clío Image ;
- Forrester Research a désigné SapienNitro comme un des leaders « Global Commerce Services » B2B et B2C, et un des leaders dans l'Innovation ;
- SapienNitro classé numéro 1 pour la 3^e année consécutive en 2014 dans le classement « Evaluation of Global Digital Marketing Agencies ».



BBH

- BBH Londres : 1 Lions Gold et 1 Global Effies Gold ;
- BBH New York : 1 Lions Bronze « Creative Effectiveness » et 1 Effies Gold ;
- BBH Singapore : désignée « Top# 3 Most Admired Agency in Asia-Pacific ».

DIGITASLBI

- 3 Epica Awards, dont un Argent et 2 Bronze ;
- 5 Prix aux Cristal Festival Awards, dont 3 Bronze Sapphire et 2 Bronze Emerald ;
- Classé numéro 1 par Ad Age BtoB Best Awards dans la catégorie « communication extérieure » ;
- Prix Silver au National Addy Awards ;
- Prix Gold et Silver au North American Effie Awards ;
- 2 Merit et 2 Silver au One Show Awards ;
- 5 Cannes Lions, dont un Grand Prix, 2 Silver, et 2 Bronze.

RAZORFISH GLOBAL

- 2 Cannes Lions : Bronze, Publicité Extérieure et Bronze, Mobile ;
- 2 Webby awards au People's Voice and Native Advertising ;
- 1 D&AD Wooden Pencil Bronze ;
- 3 Prix au One Show ;
- 1 Prix Gold aux ADC Awards ;
- 2 FWA's, dont : « Mobile of the Day » et « Site of the Day » ;
- 2 Shortys ;
- 4 MOBEX Awards dont 2 Gold, 1 Silver et 1 Bronze ;
- 4 Markies : dont 1 Silver, 3 Bronze ;
- 1 Gold FAB Award ;
- 5 Prix aux Social Media Summit & Awards, dont : « Online Game of the Year », « Social Media Campaign of the Year » et 3 Prix pour « Best Use of Twitter » ;
- Marketing Magazine's Gold pour l'équipe creative de l'année (Razorfish Hong Kong) ;
- 1 Brand Republic Digital Award ;
- 3 Deutscher Digital Awards dont 2 Bronze, 1 Silver.

MSLGROUP

- Cannes Lions : Grand Prix et Gold dans la catégorie PR pour « Always #LikeAGirl » ;
- Effie Awards : 3 Gold et 1 Silver pour « Always #LikeAGirl » ;
- PR Week Global Awards : Always #LikeAGirl a été récompensée à 5 reprises dont un Gold pour « Campaign of the Year » et un premier prix pour « Global Citizenship » ;
- EMEA Sabres : désigné « Eastern European consultancy of the year ».

PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP

- Désigné premier réseau mondial de santé par Advertising Age ;
- Silver Award dans la catégorie « Best Outsourced Provider », au Graphis Advertising Annual 2015 ;
- 6 Platinum, 4 Gold pour Saatchi & Saatchi Wellness au MARCOM Awards ;
- 1 Silver et 1 Gold au PM Society Awards.

PRODIGIOUS

- 14 Cannes Lions (avec Leo Burnett, Marcel et Publicis 133) : 4 Gold, 2 Silver, 8 Bronze ;
- 5 D&AD Awards (avec Marcel) : 2 Gold, 1 Silver, 1 Bronze.

SMG – STARCOM MEDIAVEST GROUP

- SMG est le réseau media le plus récompensé au Cannes Lions festival avec 164 nominations, dont 1 Grand Prix, 21 Gold, 14 Silver et 29 Bronze ;
- Au FOM Global, SMG USA a été désigné « Agency of the Year » et le réseau a gagné 5 Gold, 5 Silver, 4 Bronze et 18 positions de finalistes ;
- Au Effie North America, SMG Chicago a été l'agence media la mieux classée et SMG USA a été le réseau media le mieux classé et le 2^e réseau toute catégorie : 9 Gold, 10 Silver, 4 Bronze et 15 positions de finalistes ;
- SMG UAE a été désignée agence media de l'année au Dubai Lynx ;
- SMG UAE a été désignée Agence de l'année au MENA Cristal awards et SMG a gagné 9 Prix et 50 nominations.

ZENITHOPTIMEDIA

- 16 Lions à Cannes : 1 Gold, 7 Silver, 11 Bronze ;
- Gold au Festival of Media Asia ;
- 8 Prix au US Addy Awards ;
- Offremedia a été désignée Agence media de l'année ;
- Performics, la division performance marketing de ZenithOptimedia, a été classée dans le Top 30 des Global Digital Agency Network par RECMA.



Politique RSE du Groupe

2014 marquait la fin d'un second cycle de trois ans en matière de reporting RSE, cycle consacré à la consolidation et fiabilité des données et du périmètre.

Dans le cadre de l'application de l'article 225 de la loi **Grenelle 2** et de ses 42 indicateurs quantitatifs et qualitatifs, le Groupe a réalisé, pour la troisième année, un exercice vérifié par des auditeurs externes (SGS), figurant dans le Document de référence 2014. Le Rapport RSE 2014 a également été vérifié et audité séparément, car, sur la base d'un périmètre comparable à celui de 2013 (à savoir la quasi-totalité du Groupe), il comprenait plus d'indicateurs et d'informations détaillées (en application du référentiel GRI-4). 52 agences ont été auditées sur site, représentant plus de 32 % des effectifs du Groupe et la totalité des données ont été vérifiées et auditées au niveau consolidé. Le processus de reporting RSE a débuté fin 2014 et s'est déroulé sur une grande partie du premier semestre 2015. Le rapport RSE 2014 est disponible en cliquant sur le lien suivant :

http://www.publicisgroupe.com/documents/PubGpe_RapportRSE_2014.pdf.

Dans le cadre de ce reporting 2014, le Groupe a sollicité quelques parties prenantes importantes autour de la communication responsable et de ses enjeux pour Publicis Groupe. Cela témoigne d'une meilleure intégration des parties prenantes externes dans la stratégie RSE de l'entreprise. Celle-ci reste articulée autour de 4 thèmes : Social, Sociétal, Gouvernance/Ethique, Environnement, qui structurent les actions conduites au niveau du Groupe et au sein de chaque réseau et agence, dans les différents pays.

Les volets social et sociétal constituent les domaines où le Groupe est le plus actif, ce qui est cohérent au regard de l'importance du capital humain au sein de Publicis Groupe et ses activités de prestations de services intellectuels. Les plans d'action déployés en termes d'attractivité, de formation, de diversité ou encore les nombreuses actions conduites auprès des communautés (campagnes *pro bono* et volontariat) illustrent l'engagement du Groupe et de ses agences aux côtés de ses salariés.

Sur les enjeux de relations fournisseurs, le Groupe a engagé en 2014 un processus de revue de ses fournisseurs avec la plateforme EcoVadis. Le test positif effectué sur un nombre limité de fournisseurs issus de différents pays devrait permettre d'étendre ce programme.

Enfin, le Groupe poursuit le suivi de ses impacts environnementaux avec la même ambition qui est de « consommer moins et mieux ». Le bilan des émissions de gaz à effet de serre, réalisé pour la sixième fois à l'échelle du Groupe, montre des signes de progrès qualitatifs, malgré des chiffres assez stables.

Pour la cinquième année consécutive, juin 2015 est le « mois de l'action » - « *Create & Impact* » - invitant les agences qui le souhaitent à se mobiliser en interne autour de thèmes ayant trait à des enjeux RSE : activités ayant trait au bien-être au travail, conférences, activités associatives et collectives, actions en faveur de l'environnement, mobilisation spontanée en faveur de causes de proximité... l'objectif étant de mettre les équipes en mouvement, localement, autour de thèmes de mobilisation choisis par elles.

Enfin, la stratégie du Groupe en matière de RSE trouve un écho très favorable auprès des clients, qui attendent que leurs agences soient actives dans ce domaine ; elles demandent au Groupe et à ses filiales d'être un partenaire actif et qui puisse aussi les accompagner dans leur propre stratégie RSE.

Croissance externe

Match Media, agence média indépendante leader en Australie. Match fera partie de Blue 449, le nouveau réseau média mondial de ZenithOptimedia Group.

Au sein du réseau Blue 449, Match Media bénéficiera de la vaste palette de services « open source » de Publicis Groupe afin d'offrir à ses clients les meilleures technologies et les accompagner dans la transformation rapide de leurs activités aujourd'hui impactées par le numérique, la technologie, l'innovation et la prise de pouvoir de consommateurs hyper-connectés. Match Media en Australie sera la base de l'expansion du réseau Blue 449 sur toute l'Asie-Pacifique.

Match Media a été fondée en 2003 par John Preston, CEO de l'agence. Basée à Sydney, Match Media emploie plus de 75 collaborateurs.

Expicient Inc., l'une des grandes agences mondiales de services sur tous les canaux, particulièrement experte en gestion de stocks et de commandes (Order Management Systems), compétence dont les clients ont de plus en plus besoin pour gérer leurs stocks, leurs prix et leurs offres sur tous les canaux, dans un univers où le consommateur est de plus en plus régulièrement connecté et évolue aisément entre magasins virtuels et réels. L'agence Expicient sera intégrée à la plateforme Publicis.Sapient sous la marque Rosetta.

Expicient et les agences de Publicis.Sapient - SapientNitro, Rosetta et Razorfish Global - ont déjà collaboré par le passé sur un certain nombre de projets de commerce omnicanal au niveau mondial, pour des clients comme Staples, Target, Kroger, Fast Retailing, Marks & Spencer, Belk ou Ralph Lauren. Les agences s'attendent à une intégration rapide et fluide des nouvelles compétences, ce qui améliorera encore la valeur offerte aux clients.

Fondée en 2008, Expicient qui compte plus de 200 professionnels, est située à Andover dans le Massachusetts, avec des bureaux au Royaume-Uni, en Inde à Gurgaon et Bangalore.

Epic Communications, la plus grande agence indépendante de communication stratégique intégrée d'Afrique du Sud. Epic Communications rejoindra MSLGROUP, le réseau de communication stratégique de Publicis Groupe. L'agence sera renommée Epic MSLGROUP et sera dirigée par son CEO actuel, Elian Wiener.

Epic, qui emploie 50 consultants dans ses bureaux de Johannesburg et Cape Town, est le leader incontesté du marché sud-africain dont l'influence s'étend au reste de l'Afrique. Epic collabore avec plus de 40 clients dont Samsung, Nedbank, DHL, Cipla et Old Mutual

Relaxnews, agence de presse (membre de la Fédération Française des Agences de Presse et de l'International Press and Telecom Council) fondée en 2000 et qui possède une expertise globale : conseil, production, animation de contenus au service de la transformation digitale des médias et des entreprises. Basée à Paris, elle emploie une centaine de collaborateurs.

Relaxnews rejoint le réseau ZenithOptimedia et a également vocation à travailler avec les différentes divisions de Publicis Groupe. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Publicis Groupe. Le mix contenu/technologie des plateformes développées par Relaxnews constitue naturellement un des leviers majeurs de cette transformation.

Monkees, agence de référence en France spécialisée dans le marketing digital et le social media. Forte de 15 ans d'expérience, Monkees développe une expertise unique avec une acuité particulière dans la distribution et le e-publishing. Monkees sera alignée avec Publicis Activ, dont l'objectif est d'accélérer la digitalisation du pôle est-ouest de Publicis Activ. Cette acquisition va permettre à Publicis Activ d'accompagner pleinement la mutation digitale de ses clients. Monkees emploie 25 professionnels. Elle travaille avec des clients de renom dans les secteurs de la grande distribution et de la distribution spécialisée mais aussi de l'automobile, de la santé et du sport.



Opérations financières

17 MARS 2015 : ACHAT D' ACTIONS PROPRES AUPRÈS DE LA FAMILLE BADINTER

Publicis Groupe a acquis le 17 mars 2015, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de 2 406 873 de ses propres actions auprès de la famille Badinter pour un montant total de 176 millions d'euros, soit 73,03 euros par action. Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de rachat autorisé par l'Assemblée générale du 28 mai 2014 et du projet de remboursement anticipé des Oranes 2022 approuvé par le Conseil de surveillance et annoncé le 16 septembre 2014.

L'opération a conduit à réduire la participation de Mme Élisabeth Badinter et de son groupe familial de 8,67 % à 7,58 % du capital et de 15,87 % à 13,88 % des droits de vote. Mme Élisabeth Badinter demeure le premier actionnaire de la Société. L'opération reflète une décote de 2 % par rapport à la moyenne pondérée du cours au cours des cinq derniers jours de négociation et de 4,5 % par rapport au cours de clôture de 76,47 euros au 16 mars 2015.

La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.

30 MARS 2015 – 9 JUIN 2015 : EXÉCUTION DU CONTRAT D' ACHAT D' ACTIONS PROPRES PAR L'INTERMÉDIAIRE D'UN PRESTATAIRE DE SERVICES D' INVESTISSEMENTS

Publicis Groupe a mis en place un contrat d'achat d'actions avec un Prestataire de Services d'Investissements dans le cadre de son Programme de Rachat d'Actions tel qu'autorisé par l'Assemblée générale mixte des actionnaires en date du 28 mai 2014.

Ce contrat, signé le 27 mars 2015, portait sur un volume maximal de 3 935 000 d'actions à acquérir à un cours moyen n'excédant pas les limites imposées par l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 28 mai 2014. Le prix d'achat de ces actions était calculé à partir de la moyenne arithmétique des cours moyens pondérés par les volumes des actions, observés chaque jour pendant la période de rachat, et ne pouvait lui être supérieur.

La période d'achat prévue par le contrat courait du 30 mars 2015 au 31 juillet 2015 au plus tard et s'est effectivement terminée le 9 juin 2015. À cette date, le Groupe avait acquis dans le cadre de ce contrat 3 935 000 actions à un cours moyen pondéré (VWAP) de 74,11 euros, représentant un montant total de 291 millions d'euros.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du remboursement anticipé des Oranes 2022 approuvé par le Conseil de surveillance et annoncé le 16 septembre 2014. Les porteurs d'Orane, réunis en assemblée le 19 juin 2015, ont approuvé à l'unanimité des porteurs présents ou représentés la modification du Contrat d'Émission visant à permettre le remboursement anticipé de l'ensemble des Oranes au gré de la Société. Cette modification a également été approuvée par l'Assemblée générale des actionnaires tenue le 27 mai 2015.

31 MARS 2015 : REMBOURSEMENT DE L'EUROBOND 4,25 %

Publicis Groupe a procédé au remboursement de l'Eurobond 4,25 % arrivant à échéance en mars 2015 pour un montant de 253 millions d'euros. Le remboursement a été financé par la trésorerie disponible de Publicis Groupe. Compte tenu du taux d'intérêt effectif de 3,85 % de cette ligne obligataire, ce remboursement contribuera à réduire le coût moyen de la dette du Groupe.

Examen de la situation financière et du résultat

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ

(en millions d'euros)	S1 2015	S1 2014	S1 2015 vs. S1 2014
Revenu	4 542	3 358	+ 35,3 %
Charges de personnel	(2 944)	(2 199)	
Autres coûts opérationnels	(923)	(666)	
Marge opérationnelle avant amortissements	675	493	+ 36,9 %
Amortissements	(86)	(58)	
Marge opérationnelle	589	435	+ 35,4 %
Taux de marge opérationnelle (% du revenu)	13,0 %	13,0 %	
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(43)	(24)	
Perte de valeur	0	(24)	
Autres produits et charges non courants	8	8	
Résultat opérationnel	554	395	+ 40,3 %
Résultat financier	(33)	(19)	
Impôt sur le résultat	(159)	(113)	
Mises en équivalence	3	2	
Intérêts minoritaires	(2)	(5)	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	363	260	+ 39,6 %
RÉSULTAT NET COURANT PART DU GROUPE	383	297	+ 29,0 %

REVENU

Répartition du revenu au 2^e trimestre 2015 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance organique	Croissance
	T2 2015	T2 2014		
Europe	681	552	+ 2,3 %	+ 23,4 %
Amérique du Nord	1 323	842	+ 1,5 %	+ 57,1 %
Asie Pacifique	265	207	+ 3,3 %	+ 28,0 %
Amérique latine	101	103	- 5,3 %	- 1,9 %
Moyen Orient/Afrique	69	57	- 2,4 %	+ 21,1 %
TOTAL	2 439	1 761	+ 1,4 %	+ 38,5 %

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le deuxième trimestre 2015 est de 2 439 millions d'euros comparé à 1 761 millions d'euros en 2014, soit une hausse de 38,5 %.

Avec une exposition au dollar et à la livre sterling représentant plus de 50 % du revenu, les variations des taux de change ont un impact positif de 263 millions d'euros, soit 14,9 % du revenu du deuxième trimestre 2014.

Les acquisitions ont contribué pour 387 millions d'euros soit 22,0 % du revenu du deuxième trimestre 2014.

La croissance organique est de 1,4 %. Cette progression s'explique notamment par une hausse relativement soutenue des activités numériques (+ 5,2 %).

Répartition du revenu au 1^{er} semestre 2015 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance organique	Croissance
	S1 2015	S1 2014		
Europe	1 269	1 046	+ 1,8 %	+ 21,3 %
Amérique du Nord	2 475	1 637	+ 1,2 %	+ 51,2 %
Asie Pacifique	486	384	+ 3,1 %	+ 26,6 %
Amérique latine	191	195	- 5,3 %	- 2,1 %
Moyen Orient/Afrique	121	96	+ 0,4 %	+ 26,0 %
TOTAL	4 542	3 358	+ 1,2 %	+ 35,3 %

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le premier semestre 2015 est de 4 542 millions d'euros comparé à 3 358 millions d'euros en 2014, soit une hausse de 35,3 %.

Avec une exposition au dollar et à la livre Sterling représentant plus de 50 % du revenu et la progression des parités de change USD/EUR et GBP/EUR de respectivement 22,9 % et 12,2 %, les variations des taux de change ont un impact positif de 478 millions d'euros, soit 14,2 % du revenu du premier semestre 2014. Exprimé en dollars, le revenu du premier semestre 2015 est de 5 064 millions de dollars, en hausse de 10,1 %.

Les acquisitions ont contribué pour 661 millions d'euros soit 19,7 % du revenu du premier semestre 2014. Il est à noter que la contribution de Sapient au premier semestre 2015 bénéficie également de l'appréciation du dollar compte tenu de l'exposition de Sapient à cette devise (67 % du revenu).

La croissance organique est de 1,2 %. Cette progression s'explique notamment par une hausse relativement soutenue des activités numériques (+ 5,0 %) qui représentent désormais 50,9 % du revenu.

- **L'Europe** affiche une progression de 21,3 %. Hors impacts des acquisitions et des taux de change, la croissance organique est de 1,8 %. L'activité en France et en Allemagne progresse respectivement de 1,4 % et 8 %. *A contrario*, alors que le marché reste dynamique, les activités de Publicis au Royaume-Uni sont affectées par les difficultés de Razorfish et celles de Publicis Worldwide. Bien qu'en moindre baisse au 2^e trimestre par rapport au 1^{er} trimestre, elles reculent de 2,1 % au premier semestre 2015. Les pays du Sud de l'Europe retrouvent le chemin de la croissance (+ 0,4 %), sous l'effet de bases de comparaison favorables (notamment en Grèce). Le digital est en forte croissance de 10,1 %.
- **L'Amérique du Nord** est en hausse de 51,2 %. Hors impact des acquisitions et des taux de change, la croissance organique est de 1,2 %. Cette progression modeste provient des activités numériques elles-mêmes en faible croissance (+ 1,6 %) compte tenu des difficultés de Razorfish et de la perte du budget Microsoft.
- **L'Asie Pacifique** est en progression de 3,1 % sur une base organique (+ 26,6 % en publié), avec notamment une bonne tenue des activités en Inde (+ 14,7 %) et un retour à la croissance en Chine Continentale au 2^e trimestre (+ 4,6 %) après plusieurs trimestres de baisse.
- **L'Amérique latine** est en recul de 5,3 % sur une base organique (- 2,1 % en publié), tirée notamment à la baisse par le Brésil (- 5,7 %), affecté par un environnement économique qui demeure difficile.
- **Le Moyen Orient et l'Afrique** progressent de 26,0 % (+ 0,4 % sur une base organique).

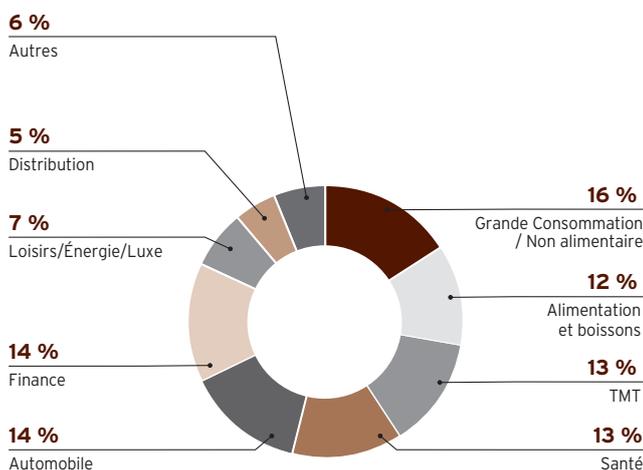
Croissance organique du 1^{er} semestre 2015 par activité

Publicis Groupe affiche une croissance portée notamment par sa forte présence dans le digital. Le tableau ci-dessous met en évidence la bonne tenue des activités numériques (+ 5,0 %) notamment en Europe et dans les pays à forte croissance, qui compense l'érosion des activités analogiques (- 1,5 %).

	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen Orient/Afrique	Total
Digital	+ 10,1 %	+ 1,6 %	+ 20,5 %	+ 10,5 %	+ 6,5 %	+ 5,0 %
Analogique	- 2,4 %	+ 0,7 %	- 2,4 %	- 8,3 %	- 1,1 %	- 1,5 %
TOTAL	+ 1,8 %	+ 1,2 %	+ 3,1 %	- 5,3 %	+ 0,4 %	+ 1,2 %

Le digital devient l'activité majoritaire du Groupe et les activités numériques représentent 50,9 % du revenu du Groupe et confortent le relèvement de l'objectif du Groupe d'y réaliser 60 % d'ici 2018.

Répartition du revenu au 1^{er} semestre 2015 par secteur client



MARGE OPÉRATIONNELLE & RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

Les charges de personnel de 2 944 millions d'euros pour le premier semestre 2015 sont en augmentation de 33,9 % (2 199 millions d'euros pour la période équivalente en 2014). Les coûts fixes de personnel de 2 594 millions d'euros représentent 57,1 % du revenu contre 58,0 % en 2014. Le coût des free-lances est de 197 millions d'euros pour la période, comparé à 139 millions en 2014. Les coûts de restructuration sont en légère augmentation et s'élèvent à 39 millions d'euros (32 millions d'euros au premier semestre 2014). De nombreux investissements (mise en place de l'ERP, développement des plateformes de production, la poursuite de la régionalisation des centres de services partagés ou les développements technologiques) permettront d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de réduire ces charges à moyen terme.

Les autres coûts opérationnels (hors dépréciations) sont de 923 millions d'euros et se comparent à 666 millions d'euros pour le premier semestre 2014. La forte progression résulte de la consolidation de Sapient. Ils représentent 20,3 % du revenu total (19,8 % en 2014). Les coûts commerciaux restent élevés à 204 millions d'euros, soit 4,5 % du revenu (à comparer à 4,3 % du revenu en 2014) compte tenu du nombre élevé de remises en compétition enregistrées au premier semestre 2015.

L'ensemble de ces coûts (personnel et autres coûts opérationnels) représente une augmentation de 35,0 % face à un revenu qui progresse de 35,3 % sur la période, compte tenu de la contribution de Sapient depuis le 6 février 2015 et de l'effet des variations des taux de change.

La **marge opérationnelle avant amortissements** est de 675 millions d'euros au premier semestre 2015, en progression de 36,9 % par rapport à la marge de l'année précédente (493 millions d'euros). Rapportée au revenu, la marge opérationnelle avant amortissements est en légère progression de 20 points de base à 14,9 %.

La dotation aux amortissements pour la période est de 86 millions d'euros contre 58 millions pour la même période en 2014.

L'ensemble des charges d'exploitation s'établit à 3 953 millions d'euros, en croissance de 35,2 %. Cette forte progression provient de la contribution de Sapient acquis le 6 février 2015 et de l'effet des variations des taux de change.

La **marge opérationnelle** atteint 589 millions d'euros au 30 juin 2015 contre une marge opérationnelle de 435 millions il y a un an. Le taux de marge opérationnelle du premier semestre 2015 est de 13,0 %, identique à celui du premier semestre 2014. La marge opérationnelle rapportée au revenu bénéficie de l'effet de la hausse des devises par rapport à l'euro. À taux de change constants, le taux de marge opérationnelle est en recul de 40 points de base par rapport à 2014 en raison pour l'essentiel de l'impact des acquisitions, de l'augmentation des coûts commerciaux et des coûts immobiliers, augmentations partiellement compensées par la baisse des charges de personnel (en % du revenu).

Les marges opérationnelles par grandes zones géographiques s'élèvent à 9,0 % pour l'Europe, 16,6 % pour l'Amérique du Nord, 10,7 % pour l'Asie-Pacifique, 0,0 % pour l'Amérique latine et 9,9 % pour la région Afrique/Moyen-Orient.

Les amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions sont de 43 millions d'euros au premier semestre 2015, supérieurs à ceux de 2014 (24 millions d'euros), l'accroissement étant essentiellement imputable aux incorporels liés à l'acquisition de Sapient. Le premier semestre 2014 avait enregistré une perte de valeur sur BBH de 24 millions d'euros. Aucune perte n'a été constatée sur le premier semestre 2015.

Le **résultat opérationnel** ressort ainsi, après constatation de 8 millions d'euros de charges et produits non courants au premier semestre 2015 (de même montant qu'au premier semestre 2014), à 554 millions d'euros au 30 juin 2015, contre 395 millions d'euros l'année précédente.



AUTRES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

Le résultat financier, composé du coût de l'endettement financier net et d'autres charges et produits financiers, est une charge nette de 33 millions d'euros au premier semestre 2015, contre une charge nette de 19 millions d'euros l'année précédente. L'augmentation par rapport à 2014 s'explique essentiellement par le coût de financement de l'acquisition de Sapient, partiellement compensé par des profits de change.

La charge d'impôt de la période est de 159 millions d'euros au premier semestre 2015, compte tenu d'un taux effectif d'impôt prévisionnel de 30,5 %, contre 113 millions d'euros au premier semestre 2014, compte tenu d'un taux effectif d'impôt de 28,4 %.

La quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence au 30 juin 2015 est de 3 millions d'euros, à comparer à une contribution de 2 millions d'euros en 2014. Les intérêts minoritaires s'élevaient à 2 millions d'euros au premier semestre 2015, contre 5 millions d'euros l'année précédente.

Au total, le **résultat net** part du Groupe s'élève à 363 millions d'euros au premier semestre 2015 contre 260 millions d'euros l'année précédente.

BILAN ET TABLEAU DE FINANCEMENT

BILAN SIMPLIFIÉ

(en millions d'euros)	30 juin 2015	31 décembre 2014	30 juin 2014
Écarts d'acquisition nets	9 999	7 006	6 299
Autres immobilisations incorporelles nettes	1 560	955	929
Autres immobilisations nettes	917	783	647
Impôts courant et différé	(399)	(200)	(121)
Besoin en fonds de roulement	(2 477)	(2 847)	(2 034)
TOTAL DE L'ACTIF	9 600	5 697	5 720
Capitaux propres	6 021	6 086	5 181
Intérêts minoritaires	29	29	39
Capitaux propres totaux	6 050	6 115	5 220
Provision LT/CT	644	567	520
Endettement financier net	2 906	(985)	(20)
TOTAL DU PASSIF	9 600	5 697	5 720
Endettement net/capitaux propres (y compris intérêts minoritaires)	0,48	Trésorerie nette positive	Trésorerie nette positive

Les capitaux propres consolidés part du Groupe sont passés de 6 086 millions d'euros au 31 décembre 2014 à 6 021 millions d'euros au 30 juin 2015. La diminution provient essentiellement du rachat d'actions propres à la famille Badinter et dans le cadre du contrat avec un PSI mis en œuvre du 30 mars au 9 juin 2015 (467 millions d'euros au total) et de la distribution de dividendes (251 millions d'euros), ces deux effets étant en grande partie compensés par le résultat de la période ainsi que l'impact de la conversion des comptes des entités en devises étrangères (216 millions d'euros).

Le ratio Dette nette/fonds propres est de 0,48 au 30 juin 2015 alors qu'au 31 décembre 2014 de l'année précédente, le Groupe affichait une situation de trésorerie nette positive. L'augmentation s'explique par le paiement de l'acquisition de Sapient, conclue le 5 février 2015, pour 3,7 milliards de dollars (sur une base totalement diluée). Il convient de noter que le ratio au 30 juin 2015 reste en deçà de la limite maximale fixée par le Groupe (0,50). La dette nette moyenne du Groupe au premier semestre 2015 est de 1 881 millions d'euros contre une situation de trésorerie nette positive de 128 millions d'euros au premier semestre 2014.

RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ

Examen de la situation financière et du résultat

1

ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en millions d'euros)	30 juin 2015	31 décembre 2014	30 juin 2014
Dettes financières (long et court terme)	3 860	2 160	823
Juste valeur du dérivé de couverture sur Eurobond 2021 et 2024 ⁽¹⁾	127	27	-
Juste valeur des dérivés sur prêts/emprunts intragroupe ⁽¹⁾	9	(14)	(7)
Total dette financière y compris valeur de marché des dérivés associés	3 996	2 173	816
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 090)	(3 158)	(836)
ENDETTEMENT FINANCIER NET	2 906	(985)	(20)

(1) Présentés en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants » au bilan consolidé.

L'endettement financier net s'établit à 2 906 millions d'euros au 30 juin 2015 contre une situation de trésorerie nette positive de 985 millions d'euros au 31 décembre 2014 : cette évolution de la situation financière nette, habituelle sur cette période de l'année du fait de l'évolution du besoin en fonds de roulement, est très significativement accentuée par le paiement de l'acquisition de Sapient évoqué ci-dessus.

La dette nette moyenne du Groupe au premier semestre 2015 s'élève à 1 881 millions d'euros contre une situation de trésorerie nette moyenne de 128 millions d'euros au premier semestre 2014.

FLUX DE TRÉSORERIE

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité se sont traduits par un besoin de 273 millions d'euros au premier semestre 2015 contre un besoin de 448 millions d'euros en 2014. Le besoin en fonds de roulement a connu une dégradation d'un montant supérieur à celui de la même période de l'année précédente (814 millions d'euros contre 779 millions d'euros au premier semestre 2014). L'impôt payé a été de 136 millions d'euros au premier semestre 2015 contre 165 millions d'euros au premier semestre de l'année précédente. Les intérêts payés se sont élevés à 36 millions d'euros au premier semestre 2015, contre un décaissement de 26 millions d'euros au premier semestre 2014. Les intérêts reçus se sont élevés à 18 millions d'euros contre 10 millions d'euros au 30 juin 2014.

Les flux nets liés aux opérations d'investissement comprennent les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles, les acquisitions nettes d'immobilisations financières et les acquisitions et cessions de filiales. Le montant net des flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement correspond à une utilisation de trésorerie de 3 155 millions d'euros au premier semestre 2015 - dont 3 070 millions d'euros consacrés aux acquisitions de filiales, le principal investissement étant Sapient - contre une utilisation de 133 millions d'euros l'année précédente.

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement comprennent les dividendes versés, la variation des emprunts et les opérations sur les actions propres et bons de souscription d'actions émis par la Société. Les opérations de financement se sont traduites par un excédent de 1 123 millions d'euros au premier semestre 2015, qui provient essentiellement de l'emprunt complémentaire de 1,6 milliard de dollars (après l'émission en décembre 2015 de 2 emprunts Eurobond pour 1,3 milliard d'euros) souscrit pour l'acquisition de Sapient, contre un excédent de 28 millions d'euros.

Au total, la position de trésorerie du Groupe nette des soldes créditeurs de banques a diminué de 2 149 millions d'euros au premier semestre 2015, contre une diminution de 568 millions d'euros sur la même période de l'année précédente.

Si l'on tient compte des lignes de crédit mobilisables à court terme, les liquidités disponibles sont de 2 607 millions d'euros au 30 juin 2015 (2 746 millions au 30 juin 2014).



FREE CASH-FLOW

Le *free cash-flow* du Groupe, hors variation du besoin en fonds de roulement, est en croissance de 55,8 % par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 458 millions d'euros.

Cet indicateur est utilisé par le Groupe pour mesurer les liquidités provenant de l'activité après prise en compte des investissements en immobilisations, mais avant les opérations d'acquisition ou de cession de participations et avant les opérations de financement (y compris le financement du besoin en fonds de roulement).

Le tableau ci-dessous présente le calcul du *free cash-flow* du Groupe (hors variation du besoin en fonds de roulement) :

(en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
Marge opérationnelle avant amortissements	675	493
Intérêts nets payés	(18)	(16)
Impôt payé	(136)	(165)
Autres	20	19
Flux de trésorerie générés par l'activité avant variation du BFR	541	331
Investissements en immobilisations (nets)	(83)	(37)
Free cash flow avant variation du BFR	458	294

TRANSACTIONS AVEC LES PARTIES LIÉES

Exceptée l'acquisition, le 17 mars 2015, par Publicis Groupe d'un bloc de 2 406 873 actions auprès de la famille Badinter pour un montant de 176 millions d'euros (cf. ci-dessus, section « Finances »), il n'y a pas eu d'évolution significative, depuis le 31 décembre 2014, des opérations avec les parties liées.

PUBLICIS GROUPE (SOCIÉTÉ MÈRE DU GROUPE)

Le chiffre d'affaires de Publicis Groupe est composé exclusivement de loyers immobiliers et d'honoraires pour services d'assistance aux filiales du Groupe. Il s'est élevé à 7 millions d'euros au premier semestre 2015 (compte tenu d'une régularisation négative due à une surévaluation des coûts 2014 refacturés aux filiales) contre 22 millions d'euros l'année précédente.

Les produits financiers se sont élevés à 132 millions d'euros au premier semestre 2015 contre 89 millions d'euros au premier semestre 2014. L'augmentation des produits provient des intérêts sur les nouveaux prêts consentis à MMS Irlande dans le cadre du financement de l'acquisition de Sapient.

Les charges d'exploitation du premier semestre 2015 se sont élevées à 24 millions d'euros contre 46 millions d'euros l'année précédente. Les charges 2014 incluaient à hauteur de 27 millions d'euros les coûts relatifs à la fusion Publicis/Omnicom qui avaient été inscrits en immobilisations en cours au 31 décembre 2013 en attente de la réalisation de la fusion, prévue courant 2014. Du fait de son abandon, en mai 2014, les coûts immobilisés ont été intégralement rapportés au compte de résultat.

Les charges financières s'élèvent à 85 millions d'euros pour le premier semestre 2015, contre 64 millions d'euros l'année précédente. L'augmentation par rapport à l'année précédente s'explique principalement par les intérêts financiers sur les nouveaux emprunts souscrits dans le cadre du financement de l'acquisition de Sapient.

Le résultat courant avant impôt est un produit de 30 millions d'euros contre un résultat courant quasiment à l'équilibre au 30 juin 2014.

Une charge exceptionnelle de 346 millions d'euros a été enregistrée au premier semestre 2015 afin de provisionner la perte réalisée le 15 juillet 2015 à l'occasion du remboursement anticipé des Oranes, cette perte correspondant à la différence entre la valeur nominale des Oranes et le prix de revient des actions affectées à ce remboursement.

Après prise en compte d'un gain d'intégration fiscale de 24 millions d'euros provenant de l'intégration fiscale française, le résultat net de Publicis Groupe, société mère du Groupe, ressort en perte de 291 millions d'euros au 30 juin 2015 contre un gain de 9 millions d'euros au premier semestre 2014.

Événements récents

RÉALISATION DU REMBOURSEMENT ANTICIPÉ DE L'ORANE 2022

Le 15 juillet 2015, Publicis Groupe SA a procédé au remboursement anticipé des Oranes à raison de 8,12 actions par Orane et ainsi distribué 12 684 356 actions Publicis détenues en portefeuille aux porteurs d'Oranes. La Société a en outre versé à la date de remboursement, en numéraire, le coupon couru jusqu'au 15 juillet 2015, calculé *pro rata temporis* depuis le 1^{er} septembre 2014, soit un montant total de 11 millions d'euros.

MISE EN PLACE D'UNE NOUVELLE LIGNE DE CRÉDIT SYNDIQUÉ MULTIDEVISES

En date du 10 juillet 2015, Publicis Groupe a arrêté la forme de la documentation finale d'un nouveau crédit syndiqué multidevises de 2 milliards d'euros à 5 ans. Ce crédit syndiqué qui sera signé le 22 juillet 2015 après la revue par le Conseil de surveillance est destiné aux besoins de financement généraux de la Société et remplacera le crédit syndiqué de 1,2 milliard d'euros signé le 13 juillet 2011.

Perspectives

À l'occasion de la mise à jour de ses estimations le 30 juin 2015, l'observatoire des médias de ZenithOptimedia a légèrement abaissé les perspectives de croissance des dépenses publicitaires médias dans le monde à + 4,2 % pour 2015 à comparer à + 4,4 % pour les prévisions publiées en mars 2015. Cette baisse de 20 points de base traduit, d'une part, une légère amélioration des tendances dans les principaux marchés de la zone euro (notamment France, Allemagne et Italie), en ligne avec l'amélioration de l'environnement économique anticipé pour 2015, et d'autre part, une légère détérioration des prévisions pour le Royaume-Uni et l'Amérique latine (notamment le Brésil).

Dans ce contexte, le marché des agences devrait afficher une croissance du revenu de l'ordre de 2,5 %. Dans le cas de Publicis Groupe, la croissance organique devrait afficher une accélération au second semestre de l'année après + 1,2 % au premier semestre. Ainsi Publicis Groupe devrait réaliser une performance très significative sur l'ensemble de l'année, avec une croissance à deux chiffres :

- du revenu ;
- de la marge opérationnelle ;
- du résultat net courant par action.

Le *free cash-flow* avant variation du BFR devrait excéder le milliard d'euros.

La forte exposition du Groupe aux activités numériques (50,9 % du revenu du premier semestre 2015) est le garant de la croissance future de Publicis Groupe et de la poursuite de l'amélioration de ses marges à l'horizon 2018.



COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2015

Compte de résultat consolidé	20	Tableau de variation des capitaux propres consolidés	24
État de résultat global consolidé	21	Notes annexes aux états financiers consolidés	26
Bilan consolidé	22		
Tableau des flux de trésorerie consolidés	23		

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2015 (6 mois)	30 juin 2014 (6 mois)	31 décembre 2014 (12 mois)
REVENU		4 542	3 358	7 255
Charges de personnel		(2 944)	(2 199)	(4 506)
Autres charges opérationnelles	3	(923)	(666)	(1 442)
MARGE OPÉRATIONNELLE AVANT AMORTISSEMENTS		675	493	1 307
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	4	(86)	(58)	(125)
MARGE OPÉRATIONNELLE		589	435	1 182
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	4	(43)	(24)	(51)
Perte de valeur	4	-	(24)	(72)
Autres produits et charges non courants	5	8	8	10
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		554	395	1 069
Charges financières		(56)	(22)	(48)
Produits financiers		16	10	25
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	6	(40)	(12)	(23)
Autres charges et produits financiers	6	7	(7)	(5)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES		521	376	1 041
Impôt sur le résultat	7	(159)	(113)	(311)
RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES		362	263	730
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	10	3	2	4
RÉSULTAT NET		365	265	734
Dont :				
• Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		2	5	14
• Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe		363	260	720
Données par action (en euros) - Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	8			
Nombre d'actions		224 245 793	222 276 420	223 868 360
Bénéfice net par action		1,62	1,17	3,22
Nombre d'actions dilué		228 586 966	227 437 919	227 772 479
Bénéfice net par action – dilué		1,59	1,14	3,16



État de résultat global consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2015 (6 mois)	30 juin 2014 (6 mois)	31 décembre 2014 (12 mois)
RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE (A)	365	265	734
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat			
• Gains (et pertes) actuariels sur régime à prestations définies	26	(36)	(43)
• Impôts différés relatifs aux éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat	(7)	(19)	(17)
Éléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat			
• Réévaluation des titres disponibles à la vente et instruments de couverture	10	(2)	5
• Écarts de conversion de consolidation	218	26	338
• Impôts différés relatifs aux éléments susceptibles d'être reclassés en résultat	-	1	(1)
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (B)	247	(30)	282
RÉSULTAT GLOBAL DE LA PÉRIODE (A) + (B)	612	235	1 016
Dont :			
• Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	4	3	11
• Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	608	232	1 005

Bilan consolidé

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2015	31 décembre 2014
Actif			
Écarts d'acquisition nets	9	9 999	7 006
Immobilisations incorporelles nettes		1 560	955
Immobilisations corporelles nettes		639	552
Impôts différés actifs		196	133
Titres mis en équivalence	10	112	36
Autres actifs financiers	11	166	195
ACTIFS NON COURANTS		12 672	8 877
Stocks et en-cours de production		432	320
Clients et comptes rattachés		8 044	7 676
Autres créances et actifs courants		623	595
Trésorerie et équivalents de trésorerie		1 090	3 158
ACTIFS COURANTS		10 189	11 749
TOTAL DE L'ACTIF		22 861	20 626
Passif			
Capital		89	88
Réserves consolidées, part du Groupe		5 932	5 998
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (Part du Groupe)	12	6 021	6 086
Participations ne donnant pas le contrôle (Intérêts minoritaires)		29	29
TOTAL CAPITAUX PROPRES		6 050	6 115
Dettes financières à plus d'un an	14	3 044	1 627
Impôts différés passifs	7	550	360
Provisions à long terme	13	520	442
PASSIFS NON COURANTS		4 114	2 429
Fournisseurs et comptes rattachés		9 478	9 640
Dettes financières à moins d'un an	14	816	533
Dettes d'impôts sur les sociétés		113	72
Provisions à court terme	13	124	125
Autres dettes et passifs courants		2 166	1 712
PASSIFS COURANTS		12 697	12 082
TOTAL DU PASSIF		22 861	20 626



Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2015 (6 mois)	30 juin 2014 (6 mois)	31 décembre 2014 (12 mois)
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	365	265	734
Neutralisation des produits et charges calculés :			
Impôt sur le résultat	159	113	311
Coût de l'endettement financier net	33	12	23
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(11)	(8)	(9)
Dotation aux amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	129	106	248
Charges calculées liées aux stock-options et assimilés	16	21	34
Autres produits et charges calculés	6	4	(4)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(3)	(2)	(4)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	1	1	1
Impôt payé	(136)	(165)	(321)
Intérêts financiers payés	(36)	(26)	(70)
Intérêts financiers encaissés	18	10	24
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	(814)	(779)	66
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ (I)	(273)	(448)	1 033
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(84)	(40)	(135)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	1	3	4
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(4)	-	(52)
Acquisitions de filiales	(3 070)	(96)	(403)
Cessions de filiales	2	-	1
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (II)	(3 155)	(133)	(585)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(111)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(7)	(8)	(15)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	1 866	9	1 349
Remboursement des emprunts	(259)	(8)	(23)
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(27)	(4)	(76)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et exercice de BSA	(450)	39	45
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (III)	1 123	28	1 169
Incidence des variations de taux de change (IV)	156	(15)	133
VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE (I + II + III + IV)	(2 149)	(568)	1 750
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	3 158	1 442	1 442
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	(26)	(60)	(60)
Trésorerie à l'ouverture (V)	3 132	1 382	1 382
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	1 090	836	3 158
Soldes créditeurs de banques à la clôture	(107)	(22)	(26)
Trésorerie à la clôture (VI)	983	814	3 132
VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE (VI - V)	(2 149)	(568)	1 750
(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité			
Variation des stocks et en-cours de production	(90)	27	10
Variation des créances clients et autres créances	398	264	(65)
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	(1 122)	(1 070)	121
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(814)	(779)	66

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital
213 308 491	1^{er} JANVIER 2015	88	3 236
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	TOTAL DES PRODUITS ET CHARGES DE LA PÉRIODE		
	Dividendes		
479 552	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
492 794	Exercices de bons de souscription d'actions	1	14
	Effet du remboursement anticipé des Oranes		
(6 119 149)	Achats/Ventes d'actions propres		
208 161 688	30 JUIN 2015	89	3 250
<hr/>			
Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital
206 587 262	1^{er} JANVIER 2014	86	2 957
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	TOTAL DES PRODUITS ET CHARGES DE LA PÉRIODE		
	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA		
	Dividendes		
74 607	Rémunérations fondées sur des actions		
109 924	Complément de remboursement des Oranes		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
629 424	Exercices de bons de souscription d'actions	1	18
562 921	Conversion de l'Océane 2018		
716 966	Achats/Ventes d'actions propres		
208 681 104	30 JUIN 2014	87	2 975



Réserves et résultats consolidés	Réserve de conversion	Réserve de juste valeur	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
2 646	3	113	6 086	29	6 115
363			363	2	365
	216	29	245	2	247
363	216	29	608	4	612
(251)			(251)	(7)	(258)
20			20		20
(10)			(10)	3	(7)
			15		15
18			18		18
(465)			(465)		(465)
2 321	219	142	6 021	29	6 050

Réserves et résultats consolidés	Réserve de conversion	Réserve de juste valeur	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
2 281	(337)	108	5 095	38	5 133
260			260	5	265
(55)	29	(2)	(28)	(2)	(30)
205	29	(2)	232	3	235
			-		-
(229)			(229)	(8)	(237)
20			20		20
			-		-
(3)			(3)	6	3
			19		19
27			27		27
20			20		20
2 321	(308)	106	5 181	39	5 220

Notes annexes aux états financiers consolidés

Note 1	Synthèse des règles et méthodes comptables	27	Note 14	Emprunts et dettes financières	37
	Nouvelles normes et interprétations applicables	27		Emprunts obligataires	37
	Recours à des estimations	27		Autres emprunts et dettes	38
Note 2	Variations du périmètre	28		Analyse par échéance de remboursement	39
	Prises de contrôle de la période	28		Analyse par devise	39
	Cessions de la période	29		Analyse par catégorie de taux	40
Note 3	Charges de personnel et effectifs	29		Exposition au risque de liquidité	40
	Évolution et répartition des effectifs par zone géographique	29	Note 15	Engagements	40
Note 4	Dotations aux amortissements et perte de valeur	29		Contrats de location simple	40
				Autres engagements	41
Note 5	Autres produits et charges non courants	30		Obligations liées aux emprunts et aux Oranes	42
				Obligations liées aux bons de souscription d'actions	42
Note 6	Charges et produits financiers	30		Autres engagements	42
			Note 16	Information sectorielle	42
Note 7	Impôt sur le résultat	30		Information par secteur d'activité	42
	Taux d'impôt effectif	30		Information par zone géographique	42
	Variation des impôts différés passifs	31	Note 17	Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA	44
Note 8	Bénéfice net par action	31		Plans d'options de souscription ou d'achat d'actions Publicis Groupe à l'origine	45
	Bénéfice net par action (de base et dilué)	31		Plans d'actions gratuites Publicis Groupe à l'origine	46
	Bénéfice net courant par action (de base et dilué)	32		Impact des plans de souscription ou d'achat d'actions et plans d'actions gratuites sur le résultat	48
Note 9	Écarts d'acquisition	33	Note 18	Informations relatives aux parties liées	48
	Variation des écarts d'acquisition	33			
Note 10	Participations dans des entreprises associées	33	Note 19	Événements postérieurs à la clôture	48
				Remboursement anticipé des Oranes	48
Note 11	Autres actifs financiers	34		Credit syndiqué multidevisé	48
Note 12	Capitaux propres	34			
	Capital social de la société mère	34			
	Neutralisation des actions propres existantes au 30 juin 2015	35			
	Dividendes	35			
Note 13	Provisions pour risques et charges	36			
	Hypothèses actuarielles (taux moyens pondérés)	36			



Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2015 ainsi que les notes y afférentes ont été arrêtés par le Directoire du 17 juillet 2015 et examinés par le Conseil de surveillance du 22 juillet 2015.

Les comptes consolidés semestriels condensés sont présentés en euros arrondis au million le plus proche.

Note 1 Synthèse des règles et méthodes comptables

En application du règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002, les comptes consolidés du groupe Publicis au 30 juin 2015 ont été établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS approuvées par l'Union européenne à la date de clôture et d'application obligatoire à cette date. Le référentiel des normes comptables internationales IAS/IFRS est disponible sur le site internet de la Commission européenne à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm

Les comptes consolidés semestriels condensés au 30 juin 2015 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Les règles et méthodes comptables appliquées dans les états financiers semestriels sont cohérentes avec celles utilisées par le Groupe dans les comptes consolidés au 31 décembre 2014, et présentées dans le document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 8 avril 2015 (« Document de référence 2014 », pages 126 à 135), à l'exception des normes et interprétations adoptées par l'Union européenne applicables à compter du 1^{er} janvier 2015 et décrites ci-après.

Nouvelles normes et interprétations applicables

Application des nouvelles normes et interprétations

L'application par le Groupe des normes et interprétations suivantes, adoptées par l'Union européenne et obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2015, est sans impact majeur sur les états financiers du Groupe :

- amendement d'IAS 19 « Régimes à prestation définies ; contributions des membres du personnel ».

Pour rappel, Publicis Groupe a appliqué par anticipation au 31 décembre 2014 l'interprétation IFRIC 21 « Taxes prélevées par une autorité publique », publiée par l'IASB, et adoptée par l'Union européenne pour les exercices ouverts à compter du 17 juin 2014.

Application par anticipation

Au 30 juin 2015, le Groupe n'a pas appliqué par anticipation de nouvelle norme ou interprétation.

Conformité avec les normes IFRS telles que publiées par l'IASB

Les principes appliqués par le Groupe ne diffèrent pas des normes IFRS telles que publiées par l'IASB dans la mesure où l'application des normes et interprétations suivantes n'est pas obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2015 :

- IFRS 9 et compléments à IFRS 9 « Instruments financiers : classification et évaluation des actifs financiers, option à la juste valeur pour les passifs financiers et comptabilité de couverture » ;
- IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients ».

Le processus de détermination par Publicis des impacts potentiels de l'application de ces nouvelles normes sur les comptes consolidés du Groupe est en cours.

Recours à des estimations

La situation financière et les résultats du Groupe dépendent des méthodes comptables, hypothèses, estimations et jugements retenus lors de l'élaboration des comptes consolidés. Le Groupe fonde ses estimations sur son expérience passée ainsi que sur un ensemble d'autres hypothèses jugées raisonnables au regard des circonstances afin d'évaluer les valeurs à retenir pour les actifs et passifs du Groupe. Les hypothèses sur lesquelles se fondent les principales estimations retenues pour le 1^{er} semestre 2015 sont de même nature que celles décrites au 31 décembre 2014 dans le document de référence 2014. La Direction révisé ces estimations lorsqu'elle identifie de nouveaux événements à prendre en compte ou en cas de changement des circonstances sur lesquelles ces hypothèses étaient fondées. Les réalisations pourraient néanmoins différer de façon significative des estimations retenues.

Note 2 Variations du périmètre

Prises de contrôle de la période

Le 3 novembre 2014, Publicis Groupe a annoncé la signature d'un accord portant sur l'acquisition de Sapient Corporation pour un montant en numéraire de 25 dollars US par action Sapient Corporation. L'offre publique d'achat est datée du 12 novembre 2014.

Toutes les autorisations réglementaires ont été obtenues le 4 février 2015 permettant ainsi la réalisation de l'offre le 6 février 2015, pour un montant total de 3 676 millions de dollars US soit 3 211 millions d'euros. Ce montant se décompose en 3 077 millions d'euros payés pour le rachat de 100 % des actions en circulation et 134 millions d'euros payés au titre du rachat des droits donnant accès au capital détenu par les salariés de Sapient Corporation ou de ses filiales (en application de l'« Agreement and Plan Merger » signé le 1^{er} novembre 2014 par Publicis Groupe et Sapient Corporation).

Sapient est une entreprise mondiale de services qui apporte à ses clients les moyens de leur transformation digitale dans les domaines du marketing, du commerce omnicanal et du consulting. Cette opération donne à Publicis Groupe l'accès à de nouveaux marchés et à de nouvelles sources de revenus et permet d'atteindre plusieurs de ces objectifs simultanément : le renforcement de son *leadership* dans le digital, la réalisation de 50 % des revenus dérivés du numérique et de la technologie avec trois ans d'avance sur le plan stratégique 2018. Par ailleurs, les compétences technologiques et de consulting permettront de pénétrer de nouveaux secteurs d'activité.

Les principales sources de financement utilisées pour l'acquisition des titres de Sapient Corporation ont été les suivantes :

- emprunt obligataire - Eurobond 2021 pour 700 millions d'euros, « swapé » en dollars US ;
- emprunt obligataire - Eurobond 2024 pour 600 millions d'euros, « swapé » en dollars US ;
- prêt moyen terme initialement conclu pour un montant de 1 600 millions de dollars US inscrit pour 1 430 millions d'euros dans le bilan consolidé au 30 juin 2015.

L'allocation provisoire de la contrepartie transférée se présente comme suit au 30 juin 2015 (en millions d'euros) :

	Sapient Corporation
CONTREPARTIE TRANSFÉRÉE (A)	3 211
Actifs non courants	201
Actifs courants hors trésorerie	368
Trésorerie	292
Total de l'actif (B)	861
Passifs non courants	67
Passifs courants	360
Total du passif (C)	427
SITUATION NETTE ACQUISE AVANT AJUSTEMENT DE JUSTE VALEUR ⁽¹⁾ (D = B - C)	434
Marque	295
Relations contractuelles avec les clients	224
Applications technologiques	40
Total immobilisations incorporelles	559
Impôts différés et courants ⁽²⁾	(266)
TOTAL DES AJUSTEMENTS DE JUSTE VALEUR (E)	293
SITUATION NETTE ACQUISE APRÈS AJUSTEMENTS DE JUSTE VALEUR (F = D + E)	727
ÉCART D'ACQUISITION (G = A - F)	2 484

(1) Hors écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles provenant d'acquisitions antérieures.

(2) Ce montant concerne principalement les impôts différés passifs relatifs à la reconnaissance des immobilisations incorporelles pour 201 millions d'euros et à la taxation des dividendes des filiales étrangères (hors États-Unis d'Amérique) pour 55 millions d'euros.

L'écart d'acquisition résiduel de 2 484 millions d'euros comprend :

- la compétence des salariés ;
- le savoir-faire organisationnel qui est matérialisé par des processus internes efficaces ;
- le savoir-faire commercial qui permet de mieux vendre les services et la marque aux clients ;
- la capacité de maintenir et développer les actifs existants ;



- la capacité de générer de nouvelles opportunités via le gain de nouveaux clients et le développement de nouvelles technologies.

Aucune autre acquisition significative n'est intervenue au cours de la période.

Les acquisitions de la période, prises dans leur ensemble, contribuent pour moins de 13 % au revenu consolidé et au résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe.

Cessions de la période

Aucune cession significative (individuellement ou prise dans leur ensemble) n'est intervenue au cours de la période.

Note 3 Charges de personnel et effectifs

Les charges de personnel incluent les salaires, appointements, commissions, primes, intéressements, congés payés ainsi que l'estimation des bonus et les charges liées aux paiements fondés sur des actions (plans d'options de souscription ou d'achat d'actions, plans d'actions gratuites) et les charges liées aux retraites (hors effet net de désactualisation présenté en autres produits et charges financiers).

(en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
Rémunérations	(2 310)	(1 702)
Charges sociales	(354)	(287)
Avantages postérieurs à l'emploi	(66)	(50)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	(17)	(21)
Intérimaires et <i>free-lance</i>	(197)	(139)
TOTAL	(2 944)	(2 199)

Évolution et répartition des effectifs par zone géographique

	30 juin 2015	30 juin 2014
Europe	21 662	19 773
Amérique du Nord	25 849	21 527
Amérique latine	5 734	5 699
Asie Pacifique	20 354	12 856
Moyen-Orient et Afrique	2 679	2 393
TOTAL	76 278	62 248

Note 4 Dotations aux amortissements et perte de valeur

(en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
Amortissement des autres immobilisations incorporelles (hors incorporels liés aux acquisitions)	(11)	(7)
Amortissement des immobilisations corporelles	(75)	(51)
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS (HORS INCORPORELS LIÉS AUX ACQUISITIONS)	(86)	(58)
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS DES INCORPORELS LIÉS AUX ACQUISITIONS	(43)	(24)
PERTE DE VALEUR	-	(24)
TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PERTE DE VALEUR	(129)	(106)

En l'absence d'indice de perte de valeur externe ou interne (indicateur du secteur en forte baisse, forte baisse générale de l'activité sur une unité génératrice de trésorerie ou sur une marque, baisse d'activité sur un client majeur de l'unité génératrice de trésorerie ou des relations

clients ...), il n'a pas été nécessaire de réaliser, au 30 juin 2015, des tests de dépréciation tant sur les unités génératrices de trésorerie que sur les immobilisations incorporelles.

Au 30 juin 2014, les tests avaient conduit à enregistrer une perte de valeur de 2 millions d'euros sur les actifs incorporels liés aux acquisitions, et une perte de valeur de 22 millions d'euros sur les écarts d'acquisition.

Note 5 Autres produits et charges non courants

Ce poste regroupe les produits et charges inhabituels. Sont notamment incluses sous cette rubrique les plus ou moins-values de cession d'actif.

(en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
Plus-values (moins-values) sur cessions d'actifs	8	8
Autres produits et charges non courants	-	-
TOTAL DES AUTRES PRODUITS ET CHARGES NON COURANTS	8	8

Note 6 Charges et produits financiers

(en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
Charges d'intérêts sur emprunts et découverts bancaires	(50)	(17)
Charges d'intérêts sur contrats de location financement	(6)	(5)
Charges financières	(56)	(22)
Produits financiers	16	10
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	(40)	(12)
Pertes et gains de change (y compris variation de la juste valeur des dérivés)	5	(2)
Coût financier net, lié à l'actualisation des provisions pour retraites	(3)	(3)
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	5	(2)
AUTRES CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS	7	(7)
TOTAL (CHARGES) ET PRODUITS FINANCIERS NETS	(33)	(19)

Note 7 Impôt sur le résultat

Taux d'impôt effectif

La charge d'impôt sur le résultat au titre de la période intermédiaire au 30 juin 2015 est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période intermédiaire le taux d'impôt effectif estimé pour l'exercice complet.

(en millions d'euros)		30 juin 2015	30 juin 2014
RÉSULTAT AVANT IMPÔT DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES	A	521	376
Perte de valeur sur les écarts d'acquisitions		-	22
RÉSULTAT AVANT IMPÔT DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES RETRAITÉ	B	521	398
TAUX D'IMPÔT EFFECTIF	C	30,5 %	28,4 %
IMPÔT CONSTATÉ AU COMPTE DE RÉSULTAT	B x C	(159)	(113)



Variation des impôts différés passifs

L'augmentation des impôts différés passifs, qui passent de 360 millions d'euros au 31 décembre 2014 à 550 millions d'euros au 30 juin 2015, est principalement due à la reconnaissance d'impôts différés passifs pour 201 millions d'euros sur les immobilisations incorporelles reconnues lors de l'acquisition de Sapient Corporation.

Note 8 Bénéfice net par action

Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2015	30 juin 2014
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	A	363	260
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		0	0
Résultat net part du Groupe – dilué	B	363	260
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier		221 203 857	216 023 378
Actions créées sur la période		396 323	333 060
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)		(10 038 874)	(8 350 066)
Actions à remettre en remboursement des Oranes		12 684 487	14 270 048
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	224 245 793	222 276 420
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Actions gratuites et stock-options dilutifs ⁽¹⁾		3 358 856	3 753 957
• Bons de souscription d'actions (BSA) ⁽¹⁾		982 317	1 368 321
• Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles		0	39 221
Nombre d'actions dilué	D	228 586 966	227 437 919
(en euros)			
BÉNÉFICE NET PAR ACTION	A/C	1,62	1,17
BÉNÉFICE NET PAR ACTION – DILUÉ	B/D	1,59	1,14

(1) Seuls les stock-options et BSA ayant un effet dilutif, c'est-à-dire dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de l'exercice, sont pris en considération. Au 30 juin 2015 et 2014, toutes les stock-options et les BSA non encore exercés à la clôture de l'exercice ont un effet dilutif.

Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)	30 juin 2015	30 juin 2014
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾		
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	363	260
<i>Éléments exclus :</i>		
• Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	28	15
• Perte de valeur, nette d'impôt	0	23
• Réévaluation des <i>earn-out</i>	(5)	2
• Gains sur FCPR (nets d'impôts)	(3)	(3)
Résultat net courant part du Groupe	E 383	297
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt	0	0
Résultat net courant part du Groupe – dilué	F 383	297
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA		
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier	221 203 857	216 023 378
Actions créées sur la période	396 323	333 060
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)	(10 038 874)	(8 350 066)
Actions à remettre en remboursement des Oranes	12 684 487	14 270 048
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C 224 245 793	222 276 420
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Actions gratuites et stock-options dilutifs	3 358 856	3 753 957
• Bons de souscription d'actions (BSA)	982 317	1 368 321
• Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles	0	39 221
Nombre d'actions dilué	D 228 586 966	227 437 919
(en euros)		
BÉNÉFICE NET COURANT PAR ACTION	E/C 1,71	1,34
BÉNÉFICE NET COURANT PAR ACTION - DILUÉ	F/D 1,68	1,31

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)- values de cession et de la réévaluation des *earn-out*.



Note 9 Écarts d'acquisition

Variation des écarts d'acquisition

(en millions d'euros)	Valeur brute	Perte de valeur ⁽¹⁾	Valeur nette
1^{ER} JANVIER 2014	6 268	(145)	6 123
Acquisitions	455	-	455
Pertes de valeur	-	(68)	(68)
Variations liées à la comptabilisation des engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(5)	-	(5)
Cessions et sorties d'actifs	-	-	-
Change et divers	509	(8)	501
31 DÉCEMBRE 2014	7 227	(221)	7 006
Acquisitions	2 615	-	2 615
Perte de valeur	-	-	-
Variations liées à la comptabilisation des engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	7	-	7
Cessions et sorties d'actifs	-	-	-
Change et divers	376	(5)	371
30 JUIN 2015	10 225	(226)	9 999

(1) Voir note 4.

Note 10 Participations dans des entreprises associées

Les titres mis en équivalence s'élèvent à 112 millions d'euros au 30 juin 2015 (contre 36 millions d'euros au 31 décembre 2014).

(en millions d'euros)	Titres mis en équivalence
MONTANT AU 1^{ER} JANVIER 2015	36
Entrées de périmètre	31
Sorties de périmètre	(2)
Dividendes versés	(1)
Effet de change et autres	48
MONTANT AU 30 JUIN 2015	112

Les principales sociétés mises en équivalence sont Matomy Media Group, Jana Mobile, Burrell Communications, On Point et Somupi. Au 30 juin 2015, les valeurs au bilan de ces cinq sociétés s'élèvent respectivement à 69 millions d'euros, 20 millions d'euros, 6 millions d'euros, 5 millions d'euros et 3 millions d'euros.

La participation dans Matomy Media Group est mise en équivalence à partir de janvier 2015 suite à la nomination d'un représentant du Groupe au Conseil d'administration de Matomy Media Group.

Note 11 Autres actifs financiers

Les autres actifs financiers comprennent notamment les investissements classés dans la catégorie « disponibles à la vente ».

La partie à moins d'un an des autres actifs financiers non courants a été classée en actifs courants.

(en millions d'euros)	30 juin 2015	31 décembre 2014
Autres actifs financiers disponibles à la vente		
• Titres Matomy Media Group ⁽¹⁾	0	67
• Fonds Communs de Placement à Risques ⁽²⁾	58	52
• Autres	18	9
Dépôts de garantie	37	22
Prêts à des sociétés non consolidées	14	13
Créances rattachées à des participations	12	11
Autres	51	56
Valeur brute	190	230
Dépréciation	(24)	(35)
VALEUR NETTE	166	195

(1) Titres reclassés en mise en équivalence en 2015.

(2) Ces Fonds Communs de Placement à Risques sont dédiés aux entreprises créatrices de valeur dans l'économie numérique.

Note 12 Capitaux propres

Capital social de la société mère

(en actions)	30 juin 2015	31 décembre 2014
Capital social au 1 ^{er} janvier	221 203 857	216 023 378
Augmentation de capital	972 346	5 180 479
ACTIONS COMPOSANT LE CAPITAL SOCIAL EN FIN DE PÉRIODE	222 176 203	221 203 857
Autodétention en fin de période	(14 014 515)	(7 895 366)
ACTIONS EN CIRCULATION EN FIN DE PÉRIODE	208 161 688	213 308 491

Le capital de Publicis Groupe SA a augmenté de 388 938 euros au cours du 1^{er} semestre 2015, correspondant à 972 346 actions de 0,40 euro nominal, dont 492 794 créées suite à l'exercice par certains porteurs de leurs bons de souscription d'actions et 479 552 créées dans le cadre des plans d'actions gratuites.

Le capital social de Publicis Groupe SA s'élève au 30 juin 2015 à 88 870 481 euros, divisé en 222 176 203 actions de 0,40 euro nominal.



Neutralisation des actions propres existantes au 30 juin 2015

Les actions propres détenues en portefeuille à la clôture, y compris celles détenues dans le cadre du contrat de liquidité, sont portées en déduction des capitaux propres.

Le portefeuille d'actions auto détenues a évolué comme suit au cours du 1^{er} semestre 2015 :

	Nombre d'actions
ACTIONS PROPRES DÉTENUES AU 31 DÉCEMBRE 2014 ⁽¹⁾	7 895 366
Cessions (levées de stock-options) et livraisons d'actions gratuites	(325 815)
Actions remises en paiement d'acquisitions	(44 079)
Rachat d'actions propres	6 341 873
Mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité	147 170
ACTIONS PROPRES DÉTENUES AU 30 JUIN 2015 ⁽¹⁾	14 014 515

(1) Y compris actions détenues au titre du contrat de liquidité (22 830 au 31 décembre 2014 et 170 000 au 30 juin 2015).

Publicis Groupe a acquis le 17 mars 2015, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de 2 406 873 de ses propres actions auprès de la famille Badinter pour un montant total de 176 millions d'euros, soit 73,03 euros par action (voir note 18). En outre, Publicis Groupe a mis en place un contrat d'achat d'actions avec un Prestataire de Services d'Investissements dans le cadre de son Programme de Rachat d'Actions tel qu'autorisé par l'Assemblée générale mixte des actionnaires en date du 28 mai 2014. Ce contrat, signé le 27 mars 2015, a permis d'acquérir 3 935 000 d'actions à un cours moyen de 73,89 euros, représentant un montant total de 291 millions d'euros.

Ces rachats ont été effectués en vue du remboursement anticipé des Oranes 2022, approuvé à l'unanimité par l'Assemblée des porteurs d'Oranes réunis en assemblée le 19 juin 2015, ainsi que par les actionnaires de Publicis Groupe lors de l'Assemblée générale de la Société qui s'est tenue le 27 mai 2015.

Publicis a procédé au remboursement anticipé des Oranes en date du 15 juillet 2015, à raison de 8,12 actions par Orane, sur la base de la parité de remboursement résultant de l'ajustement opéré en vertu du contrat en octobre 2013 (voir note 19).

Dividendes

Conformément à l'approbation de l'AGO du 27 mai 2015, Publicis Groupe SA a procédé le 2 juillet 2015 :

- à la livraison de 163 082 actions nouvelles pour le paiement des dividendes en actions aux porteurs ayant exercé cette option ;
- au versement de 240 millions d'euros de dividendes (soit 1,20 euro par action). Ce versement est soumis à la taxe de 3 % sur les dividendes pour la partie versée en numéraire.

Note 13 Provisions pour risques et charges

(en millions d'euros)	Restructuration	Engagements immobiliers	Engagements de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi	Risques et litiges	Autres provisions	Total
1^{ER} JANVIER 2014	26	20	238	160	63	507
Dotations	23	4	31	29	29	116
Utilisations	(20)	(5)	(38)	(9)	(9)	(81)
Autres reprises	(3)	(2)	-	(42)	(8)	(55)
Variations de périmètre	-	-	3	2	3	8
Pertes (gains) actuariels	-	-	43	-	-	43
Change et divers	1	2	16	7	3	29
31 DÉCEMBRE 2014	27	19	293	147	81	567
Dotations	9	2	31	21	19	82
Utilisations	(14)	(3)	(19)	(5)	(3)	(44)
Autres reprises	0	0	0	(8)	(2)	(10)
Variations de périmètre	0	0	0	50	4	54
Pertes (gains) actuariels	0	0	(26)	0	0	(26)
Change et divers	0	2	13	7	(1)	21
30 JUIN 2015	22	20	292	212	98	644
Dont à court terme	16	8	50	32	18	124
Dont à long terme	6	12	242	180	80	520

Hypothèses actuarielles (taux moyens pondérés)

La provision relative aux engagements de retraite est actualisée au 30 juin 2015 sur la base de taux d'actualisation qui sont déterminés par référence aux taux de rendement des obligations privées à long terme de première catégorie (notées au moins AA) et de maturité équivalente à la durée des régimes évalués. Ils ont été arrêtés sur la base d'indices externes communément retenus comme référence, notamment l'iBoxx en Europe et le Citigroup Index aux USA.

30 JUIN 2015

	Régime de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	3,76 %	3,55 % - 3,70 %	2,00 %	0,80 % - 3,76 %	3,76 %	4,25 %



31 DÉCEMBRE 2014

	Régime de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	3,64 %	3,10 % - 3,25 %	1,75 %	0,60 % - 3,64 %	3,64 %	4,25 %

Note 14 Emprunts et dettes financières

Nombre de titres au 30 juin 2015 (en millions d'euros)	30 juin 2015	31 décembre 2014
Emprunts obligataires (hors intérêts courus) émis par Publicis Groupe :		
7 000 Eurobond 1,125 % - décembre 2021 (Taux d'intérêt effectif 1,261 %) ⁽¹⁾	694	693
6 000 Eurobond 1,625 % - décembre 2024 (Taux d'intérêt effectif 1,732 %) ^{(1) (2)}	605	601
- Eurobond 4,25 % - mars 2015 (Taux d'intérêt effectif 3,85 %)	-	255
1 562 129 Oranes 0,82 % révisable - septembre 2022 (Taux d'intérêt effectif 8,50 %)	11	28
Autres emprunts et dettes :		
Prêt moyen terme syndiqué	1 430	-
Intérêts courus	24	10
Autres emprunts et lignes de crédit	455	54
Soldes créditeurs de banques	107	26
Dettes liées à l'immobilisation des contrats de location-financement	111	88
Dettes sur acquisitions de titres de participation	335	322
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	88	83
TOTAL DES EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES	3 860	2 160
Dont à court terme	816	533
Dont à long terme	3 044	1 627

(1) Net des frais d'émission.

(2) Y compris revalorisation de la dette au titre de la couverture de taux en juste valeur.

Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires émis par Publicis Groupe SA sont à taux fixe et en euros.

En décembre 2014, Publicis Groupe a émis un emprunt obligataire d'un montant de 1,3 milliard d'euros en deux tranches :

- 700 millions d'euros d'obligations échéance 16 décembre 2021, assorties d'un coupon annuel de 1,125 % ;
- 600 millions d'euros d'obligations échéance 16 décembre 2024, assorties d'un coupon annuel de 1,625 %.

La tranche de 700 millions d'euros à échéance décembre 2021 (Eurobond 2021) et la tranche de 600 millions d'euros à échéance décembre 2024 (Eurobond 2024) ont été swapées en dollars US, respectivement à taux fixe et à taux variable, afin de financer l'acquisition de Sapient Corporation.

Les swaps sur l'Eurobond 2021, mis en place en décembre 2014, ont été qualifiés de couverture de flux de trésorerie du financement intragroupe en dollars US. La juste valeur de ces swaps est inscrite au bilan en autres dettes et passifs courants pour 82 millions d'euros au 30 juin 2015 (16 millions d'euros au 31 décembre 2014). La variation de juste valeur de ces instruments est comptabilisée en autres éléments du résultat global et recyclée en compte de résultat au même rythme que le versement des intérêts sur emprunt et la variation de valeur de l'actif en dollars US.



Les swaps sur l'Eurobond 2024, mis en place en décembre 2014, ont été qualifiés de couverture de juste valeur de la tranche obligataire à échéance 2024 (au titre du risque de taux) et du financement intragroupe en dollars US (au titre du risque de change). La juste valeur des swaps sur l'Eurobond 2024 est inscrite au bilan en autres dettes et passifs courants pour 11 millions d'euros au 31 décembre 2014. La variation de juste valeur de ces instruments est comptabilisée en résultat, où elle vient compenser la revalorisation de la dette Eurobond 2024 au titre du risque de taux et la revalorisation de l'actif en dollars US au cours de clôture.

Les swaps sur l'Eurobond 2024 payeurs taux variable dollars US ont été restructurés pour les transformer en swaps payeurs taux fixe dollars US à partir du 2 janvier 2015 (restructuration sans impact cash), avec les impacts comptables suivants :

- les deux relations de couverture de juste valeur initiales ont été arrêtées en date du 2 janvier 2015. Le montant réévalué de l'Eurobond 2024 au titre du risque de taux couvert (11 millions d'euros au 2 janvier 2015) sera amorti en compte de résultat jusqu'en décembre 2024 au travers d'un ajustement du taux d'intérêt effectif ;
- les swaps restructurés payeurs taux fixe dollars US sont qualifiés en couverture de flux de trésorerie du financement intragroupe en dollars US (de la même façon que les swaps sur l'Eurobond 2021). La juste valeur des swaps sur l'Eurobond 2024 est inscrite au bilan en autres dettes et passifs courants pour 45 millions d'euros au 30 juin 2015.

Le montant accumulé en autres éléments du résultat global au titre des swaps documentés en couverture de flux de trésorerie est de + 10 millions d'euros avant impôt au 30 juin 2015 (la variation de juste valeur est comptabilisée en autres éléments du résultat global pour 97 millions d'euros et recyclée en compte de résultat pour 107 millions d'euros).

Ces instruments financiers ont été comptabilisés à la juste valeur en fonction de la méthode d'évaluation du niveau 2 qui correspond aux données observables autres qu'un prix coté pour des instruments identiques sur un marché actif. Ces données observables correspondent notamment aux cours de change et aux taux d'intérêts.

Par ailleurs, Publicis Groupe a procédé au remboursement de l'Eurobond 2015 arrivant à échéance en mars 2015 pour un montant de 253 millions d'euros.

Enfin, les porteurs d'Oranes ont approuvé à l'unanimité, le 19 juin 2015, la modification du Contrat d'Emission visant à permettre le remboursement anticipé de l'ensemble des Oranes au gré de Publicis Groupe. Le Groupe a annoncé le 23 juin 2015 sa décision de procéder au remboursement anticipé des Oranes le 15 juillet 2015. À l'origine, les Oranes ont été considérées comme des instruments ayant deux composantes, une partie dette correspondant à la valeur actualisée des intérêts à payer et une partie capitaux propres (qui correspond à la différence entre la valeur des Oranes et la partie dette). Le remboursement anticipé de cette dette financière et de cet instrument de capitaux a été traité de manière cohérente avec l'allocation initiale. Publicis a évalué la juste valeur de la composante dette des Oranes remboursées. L'écart entre la juste valeur et la valeur comptable de la dette d'Oranes a été comptabilisé au compte de résultat.

Compte tenu de la décision irrévocable prise par le Groupe de rembourser les Oranes, la partie dette des Oranes a été réintégrée aux capitaux propres (à l'exception des coupons courus pour un montant de 11 millions d'euros) et une perte de 1 million d'euros a été comptabilisée en autres charges financières.

Autres emprunts et dettes

Le Groupe a refinancé sa facilité de crédit syndiqué de 1 890 millions de dollars à échéance janvier 2016 destinée à financer l'acquisition de Sapient par un prêt moyen terme syndiqué à taux variable, conclu le 20 janvier 2015, de 1 600 millions de dollars à échéance 2018, 2019 et 2020. Au 30 juin 2015 ce prêt moyen terme comporte deux composantes :

- 984 millions d'euros libellés en dollars US soit 1 100 millions en dollars US ;
- 446 millions d'euros libellés en euros.



L'évolution des dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle est présentée ci-après :

(en millions d'euros)	Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle
AU 31 DÉCEMBRE 2014	83
Dettes contractées durant la période	12
Rachats exercés	(21)
Réévaluation de la dette et change	14
AU 30 JUIN 2015	88

Analyse par échéance de remboursement

(en millions d'euros)	30 juin 2015						
	Échéance						
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires et autres dettes bancaires	3 326	585	12	477	477	476	1 299
Dettes liées à l'immobilisation des contrats de location-financement	111	-	-	-	-	-	111
Dettes sur acquisitions de titres de participation	335	170	87	71	7	-	-
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	88	61	10	10	7	-	-
TOTAL	3 860	816	109	558	491	476	1 410

(en millions d'euros)	31 décembre 2014						
	Échéance						
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires et autres dettes bancaires	1 667	354	19	-	-	-	1 294
Dettes liées à l'immobilisation des contrats de location-financement	88	-	-	-	-	-	88
Dettes sur acquisitions de titres de participation	322	125	83	58	56	-	-
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	83	54	14	9	6	-	-
TOTAL	2 160	533	116	67	62	-	1 382

Analyse par devise

(en millions d'euros)	30 juin 2015	31 décembre 2014
Euros ⁽¹⁾	2 278	1 681
Dollars américains	1 266	264
Autres devises	316	215
TOTAL	3 860	2 160

(1) Y compris 1 299 millions d'euros d'eurobonds « swapés » en USD au 30 juin 2015 (1 294 millions d'euros au 31 décembre 2014).

Analyse par catégorie de taux

La dette financière est constituée d'emprunts à taux fixe qui représentent 43 % de la dette brute (hors dettes sur acquisitions de titres de participation et sur engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle) au 30 juin 2015 et d'emprunts à taux variable pour les 57 % restant.

Exposition au risque de liquidité

Pour faire face au risque de liquidité, Publicis dispose d'une part de disponibilités conséquentes (trésorerie et équivalents de trésorerie pour un total au 30 juin 2015 de 1 090 millions d'euros) et d'autre part de lignes de crédit non utilisées (qui s'élèvent à 1 751 millions d'euros au 30 juin 2015, dont 1 517 millions d'euros de lignes de crédits confirmées et 234 millions d'euros de lignes de crédit non confirmées). La composante principale de ces lignes est un crédit syndiqué multidevises de 1 200 millions d'euros, à échéance 2016. Ces sommes disponibles ou mobilisables quasiment immédiatement permettent largement de faire face au paiement de la partie à moins d'un an de la dette financière du Groupe.

Les emprunts obligataires émis par le Groupe, qui composent l'essentiel de la dette si l'on exclut les découverts bancaires, ne comportent pas de *covenants* financiers. Les clauses d'exigibilité anticipée (*credit default events*) sont de type standard (liquidation, cessation des paiements, défaut de paiement de la dette elle-même ou de remboursement d'une autre dette d'un montant supérieur à un seuil défini) et sont applicables généralement au-delà d'un seuil de 25 millions d'euros. La seule option de remboursement anticipé par les porteurs était relative à l'Océane 2018 et a été exercée en janvier 2014.

Note 15 Engagements

Contrats de location simple

(en millions d'euros)	30 juin 2015						
	Échéance						
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés							
Contrats de location simple	1 979	340	306	274	316	192	551
Engagements reçus							
Contrats de sous-locations immobilières	1	1	0	0	0	0	0

(en millions d'euros)	31 décembre 2014						
	Échéance						
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés							
Contrats de location simple	1 665	296	264	236	204	167	498
Engagements reçus							
Contrats de sous-locations immobilières	13	4	2	1	1	1	4



Autres engagements

(en millions d'euros)	30 juin 2015			
	Total	Échéance		
		- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés				
Cautions et garanties ⁽¹⁾	148	71	25	52
Autres engagements ⁽²⁾	524	105	407	12
Engagements d'acquisition de titres de participation ⁽³⁾	5	5	-	-
TOTAL	677	181	432	64
Engagements reçus				
Lignes de crédit non utilisées ⁽⁴⁾	1 751	234	1 517	-
Autres engagements ⁽⁵⁾	43	25	8	10
TOTAL	1 794	259	1 525	10

(1) Au 30 juin 2015, les cautions et garanties comprennent une garantie de paiement des taxes immobilières et des charges relatives à l'immeuble de Leo Burnett à Chicago, pour un montant total de 44 millions d'euros étalés jusqu'en 2019. Elles comprennent également environ 8 millions d'euros de garanties sur opérations d'achat d'espaces.

(2) Il s'agit, à hauteur de 449 millions d'euros, de redevances minimum garanties dans le cadre de contrats d'exploitation d'espaces publicitaires. Par ailleurs, le Groupe reste engagé à des niveaux d'achats minimums qui, en cas de non-réalisation, pourraient donner lieu à des paiements en numéraire pouvant atteindre un maximum de 44 millions d'euros pour l'ensemble de la durée du contrat expirant au 30 juin 2017.

(3) Il s'agit d'engagements de rachat de titres.

(4) Les lignes de crédit non utilisées comprennent 1 517 millions d'euros de lignes de crédit confirmées.

(5) Il s'agit d'engagements commerciaux reçus pour un montant de 22 millions d'euros par an, pour l'ensemble de la durée du contrat expirant le 30 juin 2016.

(en millions d'euros)	31 décembre 2014			
	Total	Échéance		
		- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés				
Cautions et garanties ⁽¹⁾	153	70	37	46
Autres engagements ⁽²⁾	565	139	406	20
Engagements d'acquisition de titres de participation ⁽³⁾	2 916	2 916	-	-
TOTAL	3 634	3 125	443	66
Engagements reçus				
Lignes de crédit non utilisées ⁽⁴⁾	3 700	432	3 268	-
Autres engagements ⁽⁵⁾	64	24	29	11
TOTAL	3 764	456	3 297	11

(1) Au 31 décembre 2014, les cautions et garanties comprennent une garantie de paiement des taxes immobilières et des charges relatives à l'immeuble de Leo Burnett à Chicago, pour un montant total de 46 millions d'euros étalés jusqu'en 2019. Elles comprennent également environ 8 millions d'euros de garanties sur opérations d'achat d'espaces.

(2) Il s'agit, à hauteur de 499 millions d'euros, de redevances minimum garanties dans le cadre de contrats d'exploitation d'espaces publicitaires. Par ailleurs, le Groupe s'est engagé à des niveaux d'achats minimums qui, en cas de non-réalisation, pourraient donner lieu à des paiements en numéraire et en services pouvant atteindre un maximum de 21 millions d'euros par an, pour l'ensemble de la durée du contrat expirant au 30 juin 2016.

(3) Il s'agit d'engagements de rachat de titres concernant l'Offre Publique d'Achat de Sapient Corporation pour 2 901 millions d'euros (3 522 millions de dollars US).

(4) Les lignes de crédit non utilisées comprennent 3 473 millions d'euros de lignes de crédit confirmées.

(5) Il s'agit d'engagements commerciaux reçus, pour une durée de 5 ans à compter de l'année 2010 expirant le 30 juin 2015, pour un montant de 21 millions d'euros par an.

Obligations liées aux emprunts et aux Oranes

Oranes - Obligations remboursables en actions nouvelles ou existantes - septembre 2022

Après le remboursement des dix premières tranches de l'emprunt au 1^{er} septembre de chaque année depuis 2005, et ajustement du coefficient de remboursement de 1 à 1,015 action par Orane, chaque Orane donne contractuellement droit à recevoir 8,12 actions Publicis Groupe nouvelles ou existantes, à raison de 1,015 par an jusqu'au 20^e anniversaire de l'emprunt. Publicis Groupe a donc un engagement de livrer 1 585 561 actions chaque année, de septembre 2015 à 2022, soit 12 684 488 actions au total, qui peuvent être, au choix de Publicis Groupe, soit des actions nouvelles à émettre, soit des actions existantes qu'elle détiendrait en portefeuille.

Les porteurs d'Oranes, réunis en assemblée le 19 juin 2015, ont approuvé à l'unanimité des porteurs présents ou représentés la modification du Contrat d'Émission visant à permettre le remboursement anticipé de l'ensemble des Oranes au gré de la Société. Cette modification a également été approuvée par l'Assemblée générale des actionnaires tenue le 27 mai 2015.

Publicis a communiqué le 23 juin 2015 sa décision de procéder au remboursement anticipé des Oranes le 15 juillet 2015, à raison de 8,12 actions par Orane sur la base de la parité de remboursement ajustée en octobre 2013. (voir aussi les notes 14 et note 19)

Obligations liées aux bons de souscription d'actions

L'exercice des bons de souscription, qui peut intervenir à tout moment depuis le 24 septembre 2013 et ce jusqu'au 24 septembre 2022, entraîne une augmentation de capital de Publicis Groupe. La parité de remboursement a été ajustée d'un multiple de 1,015 afin de tenir compte de la part des distributions prélevée sur les réserves et les primes de la Société. Après l'annulation des bons de souscription rachetés au cours des précédents exercices ou exercés depuis le 24 septembre 2013, Publicis Groupe est, au 30 juin 2015, engagé à créer (dans l'hypothèse où les 1 684 967 bons de souscription d'actions restant en circulation seraient exercés) 1 710 242 actions de 0,40 euro de nominal et 30,10 euros de prime.

Autres engagements

Au 30 juin 2015, il n'existe aucun engagement significatif de type nantissement, garantie ou sûreté réelle, ni aucun autre engagement hors bilan significatif selon les normes comptables en vigueur.

Note 16 Information sectorielle

Information par secteur d'activité

L'organisation que Publicis Groupe développe depuis plusieurs années est conçue pour assurer aux clients du Groupe une prestation de communication globale et holistique imbriquant toutes les disciplines.

Le Groupe a identifié 13 secteurs opérationnels qui correspondent aux réseaux d'agences et qui peuvent être regroupés dans la mesure où leurs caractéristiques économiques sont similaires (convergence des niveaux de marge des différents secteurs opérationnels) ainsi que la nature des services fournis aux clients (panel complet de services publicitaires et de communication) et le type de clients auxquels sont destinés ces services (les 20 premiers clients du Groupe sont clients de plusieurs secteurs opérationnels).

Les 13 secteurs opérationnels sont ainsi conformément à la norme IFRS 8 regroupés en un seul secteur à présenter.

Information par zone géographique

Compte tenu de l'importance de la localisation géographique dans l'analyse de l'activité, le Groupe a fait le choix de maintenir un niveau d'information détaillé par zone géographique.

Les informations sont déterminées sur la base de la localisation des agences.



JUIN 2015

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu ⁽¹⁾	1 269	2 475	486	191	121	4 542
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(28)	(39)	(14)	(3)	(2)	(86)
Marge opérationnelle	114	411	52	-	12	589
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(9)	(31)	(1)	(2)	-	(43)
Perte de valeur	-	-	-	-	-	-
Informations concernant le bilan						
Écarts d'acquisitions nets	2 683	5 356	1 416	415	129	9 999
Immobilisations incorporelles nettes	187	1 339	4	30	-	1 560
Immobilisations corporelles nettes	320	232	60	18	9	639
Autres actifs financiers	94	34	30	7	1	166
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(33)	(35)	(11)	(3)	(1)	(83)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(3)	3	(2)	(2)	-	(4)
Acquisitions de filiales	(69)	(2 990)	(9)	-	(2)	(3 070)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

JUIN 2014

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu ⁽¹⁾	1 046	1 637	384	195	96	3 358
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(22)	(24)	(8)	(2)	(2)	(58)
Marge opérationnelle	85	288	37	12	13	435
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(5)	(16)	-	(2)	(1)	(24)
Perte de valeur	(19)	-	-	(5)	-	(24)
Informations concernant le bilan						
Écarts d'acquisitions nets	2 120	2 917	717	440	105	6 299
Immobilisations incorporelles nettes	195	692	4	38	-	929
Immobilisations corporelles nettes	279	168	25	16	7	495
Autres actifs financiers	68	23	27	5	1	124
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(19)	(13)	(3)	(4)	(1)	(40)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	-	-	-	-	-	-
Acquisitions de filiales	(22)	(62)	(11)	(2)	1	(96)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

EXERCICE 2014

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu	2 237	3 490	861	449	218	7 255
Dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(51)	(50)	(16)	(5)	(3)	(125)
Marge opérationnelle	268	698	115	61	40	1 182
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(11)	(35)	(1)	(4)	-	(51)
Perte de valeur	(38)	(15)	(13)	(6)	-	(72)
Informations concernant le bilan ⁽¹⁾						
Écarts d'acquisitions nets	2 253	3 467	770	402	114	7 006
Immobilisations incorporelles nettes	148	769	4	34	-	955
Immobilisations corporelles nettes	296	199	31	17	9	552
Autres actifs financiers	142	26	21	5	1	195
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(53)	(56)	(7)	(16)	(3)	(135)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(58)	(1)	-	7	-	(52)
Acquisitions de filiales	(134)	(143)	(43)	(73)	(10)	(403)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

Note 17 Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA

Deux plans d'actions gratuites ont été mis en place au cours du premier semestre 2015, avec les caractéristiques suivantes :

- Plan d'incentive à long terme dit « LTIP 2015 » (avril 2015)
 Dans le cadre de ce plan, un certain nombre de dirigeants du Groupe se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une double condition. Tout d'abord, les actions sont soumises à une condition de présence, pendant la période d'acquisition des droits de quatre ans, sauf pour les résidents fiscaux français qui bénéficient d'une période d'acquisition plus courte de trois ans mais ont une obligation supplémentaire de conservation des titres pendant deux ans. Ensuite, les actions gratuites sont soumises à des critères de performance, de telle sorte que le nombre total d'actions livrées dépendra du niveau d'atteinte d'objectifs de croissance et de rentabilité de l'année 2015. L'attribution, effectuée en avril 2015, deviendra effective en avril 2019, à l'exception des salariés français pour lesquels elle deviendra effective en avril 2018.
- Plan d'incentive à long terme dit « Plan Sapient 2015 » (avril 2015)
 Conformément à nos accords avec Sapient et à titre transitoire, il a été mis en place au titre de l'année 2015, parallèlement au LTIP 2015 qui ne concerne que les salariés du Groupe à l'exclusion de ceux de Sapient, trois plans spécifiques au bénéfice des seuls dirigeants et salariés de Sapient. Deux de ces plans sont soumis à la seule condition de présence, et donnent lieu pour le premier plan à la livraison d'un quart des actions attribuées aux dates anniversaire des quatre premières années du plan (soit avril 2016, 2017, 2018 et 2019), et pour le second plan à la livraison de la totalité des actions attribuées à l'issue d'une période de quatre ans, soit en avril 2019. Le troisième plan est soumis, en plus de la condition de présence, à des conditions de performance, de telle sorte que le nombre total d'actions livrées dépendra du niveau d'atteinte d'objectifs pour les années 2015, 2016 et 2017. Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces performances seront livrables à l'issue d'une période de trois ans, soit en avril 2018.

Par ailleurs, au premier semestre 2015, il a été procédé à la mesure de la performance des plans suivants :

- LTIP 2014 : le taux d'atteinte des objectifs de performance constaté pour l'année 2014 est de 50 %. Les actions gratuites restent toutefois soumises à une condition de présence jusqu'en avril 2017 (bénéficiaires français) ou avril 2018 (bénéficiaires étrangers).



Plans d'options de souscription ou d'achat d'actions Publicis Groupe à l'origine

Caractéristiques des plans de stock-options Publicis Groupe en cours au 30 juin 2015

Plans	Type ⁽¹⁾	Date d'attribution	Prix d'exercice des options (en euros)	Options restant à lever au 1 ^{er} janvier 2015 (ou si postérieure : date d'attribution)	Options annulées ou prescrites au 1 ^{er} semestre 2015	Options exercées au 1 ^{er} semestre 2015	Options restant à lever au 30 juin 2015	Dont exerçables au 30 juin 2015	Date limite de levée	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
20 ^e tranche LTIP 2003-2005	A	24/05/2005	24,76	56 815	(22 952)	(33 863)	-	-	24/05/2015	-
22 ^e tranche LTIP 2006-2008	A	21/08/2006	29,27	599 201	-	(197 610)	401 591	401 591	21/08/2016	1,14
23 ^e tranche LTIP 2006-2008	A	24/08/2007	31,31	186 961	-	(39 931)	147 030	147 030	24/08/2017	2,15
Co-investissement 2013 – options ⁽²⁾	S	30/04/2013	52,76	5 602 211	(297 821)	-	5 304 390	-	30/04/2023	7,83
TOTAL DES TRANCHES				6 445 188	(320 773)	(271 404)	5 853 011	548 621		

(1) A = options d'achat d'actions – S = options de souscription d'actions.

(2) Options soumises à une condition de présence pendant la période d'acquisition (de 3 ans pour les Français et de 4 ans pour les étrangers) et à la réalisation d'objectifs dans le cadre d'un plan à 3 ans 2013-2015. De plus, une condition de marché limite le gain théorique calculé à l'issue d'une période de 3 ans à 50 % du prix d'exercice de l'option.

Mouvements sur plans de stock-options Publicis Groupe au cours du 1^{er} semestre 2015

	1 ^{er} semestre 2015	
	Nombre d'options	Prix moyen d'exercice (en euros)
Options au 1 ^{er} janvier	6 445 188	49,71
Options attribuées durant l'exercice	-	-
Options exercées ⁽¹⁾	(271 404)	29,01
Options annulées ou prescrites	(320 773)	50,76
OPTIONS AU 30 JUIN 2015	5 853 011	50,61
Dont exerçables	548 621	29,82

(1) Cours moyen de levée des options (en euros)

70,65

Plans d'actions gratuites Publicis Groupe à l'origine

Caractéristiques des plans d'actions gratuites Publicis Groupe en cours au 30 juin 2015

Plans	Date d'attribution initiale	Attributions au 1 ^{er} janvier 2015 (ou si postérieure : date d'attribution)	Actions annulées, prescrites ou transférées ⁽¹⁾ au 1 ^{er} semestre 2015	Actions ayant fait l'objet d'une attribution définitive au 1 ^{er} semestre 2015	Actions restant à attribuer au 30 juin 2015	Date d'attribution définitive ⁽²⁾	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
Plan LTIP 2011 – Hors France	19/04/2011	427 737	(24 321)	(403 416)	-	19/04/2015	-
Plan 50 actions gratuites 2011 – 14 pays	01/12/2011	207 600	(21 525)	-	186 075	01/12/2015	0,42
Plan LTIP 2012 – France	17/04/2012	89 800	(10 650)	(79 150)	-	17/04/2015	-
Plan LTIP 2012 – Hors France	17/04/2012	480 139	(19 020)	-	461 119	17/04/2016	0,80
Plan 50 actions gratuites 2013 – 26 pays	01/02/2013	206 125	(25 550)	-	180 575	01/02/2017	1,59
Plan LTIP 2013 – France	16/04/2013	47 254	(2 239)	-	45 015	16/04/2016	0,80
Plan LTIP 2013 – Hors France	16/04/2013	292 521	(13 750)	-	278 771	16/04/2017	1,80
Plan LTIP 2013-2015 (membres du Directoire France)	17/06/2013	60 598	(11 666)	-	48 932	17/06/2016	0,97
Plan LTIP 2013-2015 (membres du Directoire Hors France)	17/06/2013	30 299	(5 833)	-	24 466	17/06/2017	1,97
Plan de co-investissement 2013-Actions gratuites France	30/04/2013	125 697	(3 366)	-	122 331	30/04/2016	0,84
Plan de co-investissement 2013 – Actions gratuites Hors France	30/04/2013	671 217	(38 999)	-	632 218	30/04/2017	1,84
Plan LTIP 2014 – France	20/03/2014	84 240	(7 700)	-	76 540	20/03/2017	1,72
Plan LTIP 2014 – Hors France	20/03/2014	539 635	(29 750)	-	509 885	20/03/2018	2,72
Plan LTIP 2015 – France	17/04/2015	75 960	(1 000)	-	74 960	17/04/2018	2,80
Plan LTIP 2015 – Hors France	17/04/2015	563 465	(6 210)	-	557 255	17/04/2019	3,80
Plan Sapient 2015 (4 ans)	17/04/2015	371 774	-	-	371 774	17/04/2019	3,80
Plan Sapient 2015 (3 ans)	17/04/2015	51 196	-	-	51 196	17/04/2018	2,80
TOTAL DES PLANS D' ACTIONS GRATUITES		4 325 257	(221 579)	(482 566)	3 621 112		

(1) Il s'agit le cas échéant de transferts entre les plans France et étranger liés à la mobilité géographique des bénéficiaires.

(2) Après cette date, les bénéficiaires français doivent respecter une période d'indisponibilité supplémentaire de deux ans.

L'attribution de toutes les actions gratuites ci-dessus est liée à une condition de présence pendant la période d'acquisition. L'attribution est ou était également soumise à des conditions de performance hors marché pour tous les plans LTIP 2010 à 2015, pour le plan de co-investissement 2013 en ce qui concerne les seuls membres du Directoire et pour le plan Sapient 2015 dont la période d'acquisition est de 3 ans.

Mouvements sur plans d'actions gratuites Publicis Groupe au cours du 1^{er} semestre 2015

	1 ^{er} semestre 2015
Attributions provisoires au 1 ^{er} janvier	3 262 862
Attributions provisoires du 1 ^{er} semestre	1 062 395
Attributions définitives (livraison)	(482 566)
Attributions devenues caduques	(221 579)
ATTRIBUTIONS PROVISOIRES AU 30 JUIN 2015	3 621 112



Détermination de la juste valeur des actions gratuites Publicis Groupe attribuées au cours du premier semestre 2015

Actions gratuites	LTIP 2015 ⁽¹⁾	Sapient 2015 (4 ans)	Sapient 2015 (3 ans) ⁽¹⁾
Date du Directoire	17/04/2015	17/04/2015	17/04/2015
Nombre d'actions attribuées à l'origine	639 425	371 774	51 196
Valorisation initiale de l'action attribuée (moyenne pondérée, en euros)	67,27	69,47	69,04
Hypothèses :			
Prix de l'action à la date d'attribution (en euros)	73,50	73,50	73,50
Période d'acquisition (en années)	4 ⁽²⁾	4	3

(1) Actions conditionnelles soumises à la réalisation d'objectifs fixés pour l'année 2015.

(2) La période d'acquisition pour les résidents fiscaux français est de 3 ans, suivie d'une période d'indisponibilité de deux ans.

Plans d'actions gratuites Publicis Groupe attribués à certains salariés de Razorfish

Le plan d'actions gratuites Publicis Groupe, mis en place le 1^{er} décembre 2009 et destiné à remplacer les plans en cours à la date d'acquisition, octroyés à certains salariés de Razorfish, a conduit à une attribution de 493 832 actions gratuites Publicis Groupe. La période d'acquisition des droits s'étale jusqu'en 2018. Au 30 juin 2015, le nombre d'actions gratuites restant à attribuer définitivement s'élève à 69.

Plans d'options Digitas à l'origine

Lors de l'acquisition de Digitas, ces plans ont été transformés en plans d'achat d'actions Publicis Groupe en appliquant le rapport existant entre le prix d'achat fixé dans l'offre publique pour l'action Digitas (converti en euros) et le cours de l'action Publicis Groupe à la date de réalisation de la fusion. Le prix de souscription a été ajusté en conséquence.

Caractéristiques des plans de stock-options Digitas en cours au 30 juin 2015

Actions de 0,40 euro nominal	Date d'attribution		Prix d'exercice des options (en euros)		Nombre d'options restant à lever au 30 juin 2015	Dont exerçables au 30 juin 2015	Date limite de levée		Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
	min	max	min	max			min	max	
Plans Digitas									
2001	01/03/2001	24/01/2007	5,08	35,42	42 819	42 819	01/03/2011	24/01/2017	0,75
2005 UK	01/06/2005	01/12/2006	21,70	35,42	4 819	4 819	01/06/2015	01/12/2016	1,01
TOTAL TRANCHES					47 638	47 638			

Mouvements sur plans de stock-options Digitas au cours du 1^{er} semestre 2015

	Nombre d'options	Prix moyen d'exercice (en euros)
Options au 1 ^{er} janvier	58 609	28,67
Options exercées ⁽¹⁾	(4 791)	26,27
Options annulées ou prescrites	(6 180)	26,25
OPTIONS AU 30 JUIN 2015	47 638	29,19
DONT EXERÇABLES	47 638	29,19

(1) Cours moyen de levée des options (en euros)

70,65

Impact des plans de souscription ou d'achat d'actions et plans d'actions gratuites sur le résultat

Au total, l'impact sur le compte de résultat du 1^{er} semestre 2015 de ces plans s'élève à 17 millions d'euros hors impôt et charges sociales contre 21 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2014.

Pour ce qui est des plans d'actions ou d'options attribuées sous condition de performance hors marché, et dont les performances n'ont pas encore pu être mesurées de façon définitive au 30 juin 2015, la probabilité d'atteinte des objectifs retenue pour le premier semestre 2015 est la suivante :

- Plan LTIP 2015 : 60 % ;
- Plan LTIP 2013-2015 (Directoire) : 53,2 % ;
- Plan de co-investissement 2013 : 50 % ;
- Plan Sapient 2015 (3 ans) : 100 %.

Note 18 Informations relatives aux parties liées

Publicis Groupe a acquis le 17 mars 2015, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de 2 406 873 de ses propres actions auprès de la famille Badinter pour un montant total de 176 millions d'euros, soit 73,03 euros par action. Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de rachat autorisé par l'Assemblée générale du 28 mai 2014 et du projet de remboursement anticipé des Oranes 2022 approuvé par le Conseil de surveillance et annoncé le 15 septembre 2014.

L'opération ramène la participation de Mme Élisabeth Badinter et de son groupe familial de 8,67 % à 7,58 % du capital et de 15,87 % à 13,88 % des droits de vote. Mme Élisabeth Badinter demeure le premier actionnaire de la Société. L'opération reflète une décote de 2 % par rapport à la moyenne pondérée du cours au cours des cinq derniers jours de négociation et de 4,5 % par rapport au cours de clôture de 76,47 euros au 16 mars 2015.

Note 19 Événements postérieurs à la clôture

Remboursement anticipé des Oranes

Le 15 juillet 2015, la Société a procédé au remboursement anticipé des Orane à raison de 8,12 actions par Orane sur la base de la parité de remboursement ajustée en octobre 2013. Tout porteur d'Orane a pu obtenir un nombre d'actions calculé en multipliant le nombre d'Orane possédées par 8,12. La Société a utilisé, pour les besoins du remboursement de ces Orane, 12 684 356 actions existantes Publicis. Elle a en outre versé à la date de remboursement, en numéraire, le coupon couru jusqu'au 15 juillet 2015, calculé *pro rata temporis* depuis le 1^{er} septembre 2014 et ce jusqu'à la date de remboursement, soit un montant total de 11 millions d'euros.

Crédit syndiqué multidevises

En date du 10 juillet 2015, Publicis Groupe a arrêté la forme de la documentation finale d'un nouveau crédit syndiqué multidevises de 2 milliards d'euros à 5 ans. Ce crédit syndiqué qui sera signé le 22 juillet 2015 après la revue par le Conseil de surveillance est destiné aux besoins de financement généraux de la Société et remplacera le crédit syndiqué de 1,2 milliard d'euros signé le 13 juillet 2011.

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2015

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Publicis Groupe relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2015, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité du Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Courbevoie et Paris-La Défense, le 23 juillet 2015

Les commissaires aux comptes

MAZARS

Loïc Wallaert

Anne-Laure Rousselou

ERNST & YOUNG ET AUTRES

Christine Staub

Vincent de la Bachelerie



ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT

J'atteste, en ma qualité de Président du Directoire de Publicis Groupe, qu'à ma connaissance les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé arrêtés au 30 juin 2015 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation de Publicis Groupe et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Maurice Lévy

Président du Directoire de Publicis Groupe

Publicis Groupe S.A.

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 88 870 481 euros

Siège social : 133, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris - 542 080 601 RCS Paris

