

POP YOUR X-MAS!

by publicisdrugstore

Jean-Charles de Castelbajac détourne le drugstore pour Noël
du 20 novembre 2009 au 20 janvier 2010



Le drugstore, mon Popstore.

Je flâne au drugstore depuis les années 60. C'était alors la pierre angulaire du "cool" ! La diversité des propositions, l'ouverture tard le soir en ont fait le rendez-vous des parisiens! Sa position emblématique en haut des Champs-Élysées, un joyau dans un écrin légendaire. L'agence de communication qui le couronne, est un lien de plus à la modernité.

C'est dans ses murs qu'en 1997, je fus sollicité pour créer les 5500 tenues liturgiques des JMJ aux couleurs de l'arc en ciel... Aujourd'hui, je reprends cette gamme qui m'est chère pour bouleverser la façade du drugstore en un immense vitrail pop. Mon installation chromatique se poursuit à l'intérieur par touches dans les différents univers et révèle ainsi une autre facette de son architecture visionnaire!

Mon travail d'Happy-culture prend tout son sens dans cette célébration d'un Noël sans aucun passéisme. Mon univers Pop, lui, se retrouve dans toute son énergie, au cœur de ce lieu cher à la capitale !

POP YOUR XMAS ! est un projet qui m'a passionné, c'est un signal positif à l'aube d'un siècle enthousiasmant...

Jean-Charles de Castelbajac

POP YOUR XMAS !

Boutique éphémère
JC de Castelbajac

papier peint, tapis, montres,
T-shirt, vaisselle, papeterie...
3 univers Pop, Rock et Nuages.

20 nov - 20 jan
au niveau -1 du drugstore

Contacts presse

PIETRI Publicis Consultants

Caroline Lheritier 01 53 70 27 07

Olivia Gauran 01 53 70 27 83

JC de Castelbajac

Alexandra Derouin 01 55 34 10 20

www.publicisdrugstore.com