



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 9 juillet

**PUBLICIS GROUPE RECOMPENSE AU PRIX « GEO AWARDS 2009 »
DANS LA CATEGORIE « MOST INNOVATIVE AND CREATIVE PLAN DESIGN »
POUR SON PROGRAMME D'ACTIONNARIAT SALARIE**

Les GEO Awards (Global Equity Organization), prix attribués pour des performances exceptionnelles en matière d'actionnariat salarié, ont récompensé Publicis Groupe parmi les dix entreprises distinguées, pour leurs engagements remarquables.

Publicis Groupe a présenté en mars 2009 le nouveau plan d'actionnariat salarié qui inclut LionLead (un dispositif de co-investissement), un plan d'intéressement à long terme, et l'attribution gratuite d'actions à tous ses salariés dans le monde. Le Groupe s'est vu attribuer le prix de la catégorie « *Most Innovative and Creative Plan Design* ». Cette distinction est évaluée notamment pour son adaptation à la fiscalité et aux réglementations locales, pour les initiatives mises en place afin d'accroître la participation et la motivation des employés, tout en la comparant à celle de ses pairs ou aux normes du secteur.

L'équipe de Publicis Groupe chargée de la mission avait mesuré l'impact de la conjoncture sur un plan d'actionnariat salarié qui exigerait des participants l'achat d'actions. Publicis Groupe a donc étudié diverses options et mis en place un dispositif unique en trois segments, applicable à tous les employés. Le nouveau plan s'articule autour de l'attribution gratuite d'actions aux 45 000 employés répartis dans le monde, d'importantes modifications au plan d'intéressement à long terme existant et un nouveau plan unique de co-investissement intitulé LionLead et réservé aux cadres dirigeants. « *Les juges ont applaudi la souplesse du mécanisme et la défense des valeurs de l'entreprise dans le plan présenté par Publicis Groupe en des temps difficiles. Ils sont heureux de lui offrir le Prix GEO de la conception la plus innovante et la plus créative* ».

Maurice Lévy déclare : « *Je suis fier de l'attribution à Publicis Groupe du prix de la « Most Innovative and Creative Plan Design » à ces GEO Awards. Cette récompense montre combien la créativité est fondamentale dans la gestion de notre Groupe y compris dans celle des plans d'incitation et de stimulation de nos collaborateurs.* »

Pour en savoir plus sur les GEO Awards: <http://www.geoawards.org>

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi,



ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

#

CONTACTS :

Publicis Groupe:

Peggy Nahmany, Communication Externe

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Anne Vaucheret, VP, Groupe Compensation & Benefits

+ 33 (0)1 44 43 66 69