



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publicis Groupe annonce l'acquisition de Publicis MARC, et renforce son offre globale dans les Balkans

Le 19 mai 2009, Paris – Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de son partenaire de longue date, Publicis MARC, agence bulgare de communication intégrée. Publicis MARC offre toute la palette des services de communication, et un grand savoir-faire en relations publiques, achat d'espace, marketing sur le Web, marketing événementiel, promotion des ventes, marketing direct et production. L'agence, basée à Sofia, devient membre du réseau mondial Publicis Worldwide. Nikolai Nedelchev, CEO et fondateur de Publicis MARC continuera à diriger l'agence et rapportera à Tomasz Pawlikowski, CEO de Publicis Europe centrale et orientale.

Créée en 1995, l'agence Publicis MARC bénéficiait depuis 2002 d'un accord de partenariat avec Publicis Worldwide. Elle emploie plus de 120 professionnels et compte un large éventail de clients bulgares et internationaux parmi lesquels L'Oréal, Garnier, Renault, Nestlé, la banque de détail DSK, Coca-Cola, Zagorka (Heineken), P&G, Sony, Starbucks, BNP Personal Finance, Carrefour et Shell. Ces deux dernières années, Publicis MARC a été l'agence bulgare la plus récompensée à des prix comme les *Golden Drum Awards* et les *Epica Awards*.

Richard Pinder, *Chief Operating Officer* de Publicis Worldwide, commente : *"En tant qu'entreprise, nous investissons dans des pays et des disciplines porteurs. Nous croyons au potentiel de croissance de la Bulgarie et investissons dans l'agence Publicis MARC pour renforcer notre position sur ce marché. Nous nous réjouissons de cet accord. »*

Nikolai Nedelchev, CEO de Publicis MARC, ajoute : *"Rejoindre Publicis Groupe est la suite logique et naturelle après des années d'étroite et fructueuse collaboration. Publicis MARC devient ainsi une structure de services marketing et publicité unique en son genre en Bulgarie. Ce qui nous offre davantage d'opportunités commerciales, et des perspectives de croissance stable et durable. »*

* * *

**A propos de Publicis MARC :**

Avec plus de 120 spécialistes, le groupe Publicis MARC est l'une des premières agences spécialisées en communication marketing de Bulgarie. Créé en 2002, le groupe Publicis MARC est le fruit d'un partenariat entre l'agence M.A.R.C. (fondée en 1995 par Nikolai Nedelchev) et Publicis. Comme grands clients, l'agence compte Renault, HP, le groupe SEB, L'Oréal, Garnier, Maggi, OMV, Reader's Digest, la banque DSK (société du groupe OTP), Coca-Cola, EVN, Kraft Foods, P&G, Sony, Shell, Intersnacks, Zagorka (du groupe Heineken), parmi d'autres.

Site internet : www.publicis-marc.bg

A propos de Publicis Worldwide :

Publicis Worldwide se classe parmi les plus grands réseaux de marketing-communication. Il fait partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000 130577). Présent dans 82 pays, le réseau Publicis Worldwide compte 9 000 collaborateurs. Son offre globale d'expertises inclut la publicité, la communication interactive et le marketing digital, le CRM et le marketing direct. Certaines des marques internationales les plus emblématiques figurent parmi les clients de Publicis : Airbus, Coca-Cola, EADS, Fidelity, HP, LG, L'Oréal, Nestlé, P&G, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet : www.publicis.com

A propos de Publicis Groupe :

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts:**Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Worldwide

Sarah Hazell

+44 (0) 207 830 3426

Publicis MARC

Ralitsa Zhikova

+ 359 2 915 90 68