



PUBLICIS GROUPE

TASCHEN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*A History of Advertising*  
Stéphane Pincas and Marc Loiseau



Paris, le 8 septembre 2008

**PUBLICIS GROUPE ET TASCHEN ANNONCENT LA SORTIE DU LIVRE  
« UNE HISTOIRE DE LA PUBLICITE »  
PAR STEPHANE PINCAS ET MARC LOISEAU**

Publicis Groupe et TASCHEN annoncent aujourd'hui la parution du livre « Une Histoire de la Publicité » par les auteurs Stéphane Pincas et Marc Loiseau dont la longue carrière s'est déroulée pour l'essentiel chez Publicis.

Voici un ouvrage qui, pour la première fois, offre un panorama complet de la publicité. Complet du point de vue historique d'abord puisque la période couverte commence en 1842 et s'achève de nos jours. Complet aussi en termes géographiques car on y trouve non seulement des campagnes américaines, anglaises ou françaises mais également celles des nouveaux acteurs économiques comme le Brésil, l'Inde ou la Chine. Complet enfin par la variété des marques et des institutions qui sont représentées.

Au fil des pages, se déroulent de magnifiques sagas de grandes marques (Dim, Coca-Cola, Nescafé) dont certaines ont su s'adapter à de nouvelles attentes et de nouvelles technologies pour durer. A côté d'elles, les grandes causes citoyennes viennent prendre place, depuis quelques années, comme des acteurs majeurs de la communication en lui donnant une dimension nouvelle.

Divisé en chapitres chronologiques, cet ouvrage présente de nombreuses campagnes légendaires d'hier et d'aujourd'hui. On y voit les travaux réalisés pour la publicité par les grands photographes, depuis Steichen jusqu'à Richard Avedon, Sebastião Salgado, Paolo Roversi ou encore Jeanloup Sieff. Apparaissent aussi les noms de grands réalisateurs comme Guy Ritchie, Wong Kar-wai, Tony Scott, John Woo, Jean-Jacques Annaud et bien d'autres. On y voit même les contributions exceptionnelles que des artistes comme Picasso ou Magritte ont données à la publicité.

*« Voici donc une invitation à découvrir et revoir quelques unes des belles publicités qui ont traversé plus d'un siècle et dont certaines résonnent encore fort dans nos mémoires. Nous avons préféré retenir avec simplicité et modestie une histoire « familiale », celle de Publicis Groupe et des grands réseaux qui le composent »* commentent Stéphane Pincas et Marc Loiseau.

**À propos des auteurs** : Stéphane Pincas et Marc Loiseau ont tous deux une expérience de plusieurs dizaines d'années dans la publicité. Ils ont travaillé à Paris respectivement comme directeur de création et directeur des études. Au cours de leur longue carrière qui s'est déroulée pour l'essentiel chez Publicis, le quatrième groupe mondial de communication, ils ont contribué à la construction de très grandes marques nationales et internationales. Cet ouvrage reflète à la fois leur connaissance approfondie de la communication et leur approche très personnelle de ce métier.

