



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 avril 2008

CHANGEMENT DE DIRECTION A LA TETE DE PUBLICISLIVE

**Richard Attias quitte ses fonctions
John Rossant nommé Président Exécutif
Anthony Gazagne promu Directeur Général**

Publicis Groupe et Richard Attias annoncent aujourd'hui la décision de Richard Attias de quitter la Présidence de PublicisLive, afin de poursuivre des projets entrepreneuriaux hors du Groupe. Richard Attias était le fondateur de PublicisLive, entité de Publicis Groupe basée à Genève, spécialisée dans la création et la réalisation d'événements internationaux de prestige.

Simultanément Publicis Groupe la nomination de la nouvelle équipe dirigeante.

John Rossant actuel Vice Président Communication et Affaires Publiques de Publicis Groupe est nommé Président Exécutif de PublicisLive à compter de ce jour.

Anthony Gazagne, actuel Vice Président Opérations de l'agence basée à Genève, est promu Directeur Général et rapportera à John Rossant. Afin d'assurer la continuité d'un service irréprochable auquel sont habitués les clients de PublicisLive, Richard Attias restera consultant externe de la structure, pendant toute la période de transition.

« Notre collaboration avec Richard Attias au cours de ces dix dernières années a été une grande réussite. Richard a contribué à faire de notre groupe la référence internationale dans le domaine de l'événementiel. Je remercie Richard pour son remarquable travail et ses précieux services. » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. *« J'ai confiance en la nouvelle équipe de PublicisLive, qui, sous le leadership de John Rossant, poursuivra l'excellent travail accompli par Richard. L'expérience globale et le professionnalisme de John et Anthony en font les candidats idéaux pour donner un nouvel élan à PublicisLive. »*

#

CONTACTS :

Peggy Nahmany, Communication Externe
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

PublicisLive, agence basée à Genève, a été créée pour répondre à la demande croissante d'événements sophistiqués et riches de contenus émanant des gouvernements, des institutions et des grandes entreprises. L'agence compte parmi ses clients le Forum économique mondial de Davos, en Suisse, le Monaco Media Forum et des clients internationaux tels que L'Oréal, BT et Sanofi. PublicisLive fait partie du réseau Publicis Events Worldwide, qui appartient à la division SAMS (agences spécialisées et services marketing) de Publicis Groupe. **Site internet :** www.publicislive.com



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. **Site internet** : www.publicisgroupe.com