



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juin 2009

PUBLICIS – GM

General Motors a déposé le 1^{er} juin un dossier de demande de protection auprès du tribunal des faillites aux Etats-Unis afin de réorganiser ses activités (chapter 11) avec la création d'une nouvelle société qui recueillerait l'essentiel de ses actifs.

GM a demandé au tribunal des faillites d'attribuer le statut d' « essential vendor » à certains de ses fournisseurs, et à établir des procédures pour confirmer et transférer certains contrats à la nouvelle entité et le tribunal des faillites a approuvé le principe de cette demande. GM a l'autorisation de la Cour d'attribuer le statut « d'essential vendor » à certains contrats et a indiqué qu'il demandera à la Cour d'approuver la confirmation et le transfert des contrats en cours à la nouvelle société. Dans les deux cas, GM a indiqué dans le dossier de dépôt de bilan remis à la Cour qu'il a l'intention de payer ses fournisseurs. GM a demandé aux agences de Publicis Groupe qui travaillent avec la société de poursuivre leur relation de travail pendant la période de faillite et espère poursuivre sa relation avec la nouvelle entité. Dans l'éventualité où nos agences se voient reconnaître le statut « d'essential vendor » ou la confirmation et le transfert des contrats si la vente de GM est approuvée, nos agences disposeraient dans les deux cas, d'une protection importante diminuant leur exposition au risque de non paiement de leurs créances sur GM nées avant la date de la demande de protection, et garantirait une relation de qualité avec la nouvelle société.

De surcroît, nos agences medias et en particulier Starcom MediaVest (SMG) ont agi en qualité d'agent de GM auprès des medias pour l'achat d'espace, ce qui a conduit Starcom à être l'un des importants créanciers dans la procédure de faillite. Cela représente l'essentiel de notre activité en volume et en valeur et reflète notre rôle d'intermédiaire financier vis-à-vis des groupes de média. Selon le principe de « sequential liability », nos agences ne peuvent être tenues responsables du paiement des factures, agissant dans ce cadre, qu'à la hauteur des sommes perçues de GM pour chaque media.

Dans l'attente de la décision du juge des faillites nous continuons à travailler avec GM pour confirmer notre statut d' « essential vendor » et les contrats de nos agences à la suite du dépôt de bilan. Lorsque la décision sera prise nous serons dans une meilleure position pour évaluer notre exposition financière. En prenant en compte le statut d'agent pour l'achat média (principe de « sequential liability ») qui nous fait obligation de payer les medias pour compte de GM seulement après avoir reçu le paiement par le mandant, nous évaluons à ce jour notre risque maximum dans l'hypothèse extrême à 55 M€. Dès lors que nos contrats seront confirmés et transférés à la nouvelle entité, notre exposition sera significativement réduite.

Dès que des informations plus complètes seront disponibles, des estimations plus précises sur notre exposition et notre risque seront communiquées.



A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

#

Contacts :

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00