



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Acquisition par Publicis Groupe de PBJs, agence leader en marketing interactif et événementiel

Paris, le 3 septembre 2008 – Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de PBJs, agence leader aux USA en marketing numérique et communication stratégique.

Basée à Seattle, PBJs offre des solutions de communication multicanaux visant à enrichir et maintenir des relations durables entre les marques et leurs audiences. L'agence est spécialisée en communication stratégique, événementielle, interactivité et de programmes élaborés par les marques (*branded entertainment*).

L'acquisition de PBJs confirme l'engagement de Publicis Groupe à se développer à travers des acquisitions ciblées dans les secteurs à forte croissance comme le marketing services et le numérique. Cette acquisition démontre également la détermination de Publicis Groupe à insuffler l'expertise numérique dans tous les volets de ses multiples métiers dont l'événementiel.

PBJs conservera son indépendance opérationnelle tout en s'intégrant au réseau de Publicis Events Worldwide.

L'arrivée de PBJs permet d'étoffer l'offre de Publicis Events USA avec la production de vidéos, le webcast, et les expositions interactives. Son fondateur et CEO, Bob Bejan, continuera d'assurer le management et développement de l'agence. Dans la nouvelle structure, il rapportera à John Farrell, Président et CEO des SAMS.

Fondée en 2003, PBJs emploie 26 experts et détient un portefeuille de clients de tout premier plan.

L'agence bénéficie d'un contrat à long terme avec Microsoft, couvrant la production de nombreux événements tant internes qu'externes.

Elle a également de solides relations en plein développement avec de grandes marques telles qu'AT&T, Intel, Smart Balance Foods, Séphora et Boys & Girls Club of America.

De plus, PBJs est associée avec les meilleurs créateurs de contenus pour la production de divertissements de marque sur Internet. En enrichissant largement son contenu en ligne, elle a démultiplié l'audience du bestseller du New York Times, *The Green Book*. Elle a également dynamisé la distribution du livre bestseller de Tom Friedman, *The World is Flat*, en lançant des épisodes sur plusieurs canaux en ligne de MSN, msnbc.com et sur la télévision câblée MSNBC.

« Nous félicitons PBJs pour son intégration dans Publicis Groupe. Voilà maintenant plusieurs années que nous travaillons avec PBJs sur un grand nombre de nos expériences live, de lançements de produits, d'événements de communication internes et



externes, et PBJs continuera à être un partenaire de valeur grâce à son expertise dans ces domaines, » a déclaré Mich Mathews, Senior Vice President, Marketing de Microsoft Corporation.

John Farrell, Président et CEO de SAMS Worldwide, s'en félicite : « *Bob Bejan, Jeanette Pigott et Ian Saunders avec tout l'équipe de PBJs apportent un nombre important de références bénéfiques à l'offre des SAMS. Bob a un talent rare, celui de comprendre véritablement les technologies en évolution rapide et leur impact sur les modes de consommation des médias. Son savoir-faire sera un atout considérable pour nos clients. Grâce à cette acquisition, nous démontrons une fois de plus notre volonté de renforcer notre position de leader incontesté de l'événementiel global.* »

Bob Bejan, CEO de PBJs, déclare: «*Nous sommes enchantés de rejoindre Publicis Groupe. Pour nous, c'est un tournant significatif car il prouve la validité de notre modèle économique et élargit notre champ d'intervention au niveau mondial.* »

A propos de PBJs

PBJs est passé de deux budgets en 2003 à quinze en 2007. L'agence emploie actuellement 26 personnes à temps plein. Son portefeuille s'est enrichi par le biais de recommandations, de références et par le développement des relations existantes avec les clients, ce dont l'agence est très fière.

Site Internet: <http://www.pbjs.com/>

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

Site internet : www.publicisgroupe.com

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communications
Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

PBJs

Susan Tucker, VP Marketing

+ 1 206 464 8392