



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

24 septembre 2007

**Nouvelle expansion de Publicis Groupe dans les « marketing services »  
au Royaume-Uni :  
SAS rejoint Publicis Consultants | Worldwide**

Dans le cadre du plan d'acquisitions ciblées visant à renforcer son pôle de marketing services, Publicis Groupe annonce le rachat de l'agence SAS au Royaume-Uni qui rejoint le réseau Publicis Consultants | Worldwide.

SAS est une agence couvrant la communication d'entreprise, le design et la communication visuelle. L'agence SAS, dont le siège est à Londres, renforcera la présence de Publicis Consultants | UK aux côtés de masius | Publicis Consultants, de Publicis Consultants | PR et de l'agence de design Carré Noir London.

Avec l'arrivée de SAS, Publicis Consultants | UK propose désormais une palette complète de services : les relations publiques, les relations presse, le design, la communication corporate, la communication financière auprès des actionnaires, la communication interne ainsi que le développement de contenus numériques, la création de marques et leur gestion stratégique. Publicis Consultants | UK est désormais remarquablement équipée pour servir d'importants clients au UK tels que Sainsbury's, 3i, Hewlett Packard, Guinness, AXA, BAA Retail, The London Stock Exchange, Thomson, Volvo, Ernst & Young, UBS, Jupiter, City Index...

Le directeur général de SAS, Jeremy Sice, devient CEO de Publicis Consultants | UK et supervisera l'ensemble des activités au Royaume-Uni, en étroite collaboration avec les équipes dirigeantes des quatre agences afin de définir des offres de services encore plus pertinentes pour les clients existants, ainsi que de nouvelles opportunités de développement dans le troisième marché mondial de la publicité.

Eric Giully, CEO de Publicis Consultants | Worldwide, a déclaré : « *Nous avons activement cherché à élargir notre offre auprès de nos clients et prospects en Grande-Bretagne. La réputation et la force créative que SAS nous apporte vont donner un coup d'accélérateur significatif à notre développement, et nous y voyons une forte synergie stratégique et culturelle avec notre propre esprit d'entreprise.* »

Comme l'explique Jeremy Sice, nouveau CEO de Publicis Consultants | UK : « *Cet accord va nous permettre de répondre aux attentes de nos clients par une approche 'media neutral' des stratégies de communication. Avec de fortes complémentarités entre nos expertises et des équipes très motivées, le futur promet d'être intéressant pour nous tous !* »



\* \* \*

**A propos de SAS :**

**SAS** est une agence indépendante de design et de communications d'entreprises de plus de 50 salariés. Fondée en 1989, cette agence créative a une véritable expertise dans la communication visuelle et l'engagement des consommateurs. SAS travaille avec ses clients pour améliorer la perception, l'engagement, la fidélité et les relations avec leurs publics ciblés : les investisseurs, les salariés, les clients et les autres parties prenantes externes clés. SAS mesure l'efficacité de ses actions par les changements tangibles dans le comportement de ces publics. Leurs solutions de communication intégrée regroupent les activités d'impression, numériques et relations face à face, allant de la communication financière à la communication interne, l'engagement à tous niveaux et le B2B. Les clients de SAS sont membres du FTSE250, et incluent entre autres 3i, Freshfields, Land Securities, BT, Logica and Ernst & Young.

Site Web : [www.sasdesign.co.uk](http://www.sasdesign.co.uk)

**A propos de Publicis Consultants | Worldwide :**

**Publicis Consultants | Worldwide** est un réseau d'agences, spécialisé en communication et en conseil stratégique auprès d'entreprises, de marque et des institutions. Publicis Consultants | Worldwide offre ses services à travers un réseau de 54 agences dans 23 pays et continue à renforcer son leadership dans le secteur. Avec plus de 1250 collaborateurs, Publicis Consultants | Worldwide aide ses clients à construire leur identité, leur image et leur réputation, et formule des stratégies relationnelles en fonction des besoins de communications en évolution permanente. Grâce à sa connaissance du marché local, avec le soutien d'un réseau mondial, Publicis Consultants | Worldwide offre des services de communication holistiques innovantes à ses clients.

Site Web : [www.publicis-consultants.com/](http://www.publicis-consultants.com/)

**A propos de Publicis Groupe :**

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 44 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site Web : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

**CONTACTS :**

**Publicis Groupe :**

Eve Magnant, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

**Publicis Consultants | :**

Elsa Courtois

+ 33 (0)1 44 43 79 43

**SAS :**

Jeremy Sice

+ 44 (0)20 7243 3232