



PUBLICIS GROUPE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Citi et Publicis Groupe annoncent la signature d'un contrat global portant sur le marketing et la publicité

Publicis sera en charge des campagnes de communication globales de Citi

Paris et New York, 30 avril 2007 – Publicis a été retenu par Citi pour gérer la communication corporate de la marque Citi au plan global ainsi que les campagnes publicitaires commerciales de la division Global Consumer Group (GCG). Pour fournir à Citi des prestations de tout premier plan dans toutes les disciplines, Publicis fera appel aux ressources de ses différentes unités et agences internationales.

« En étudiant la meilleure solution pour appuyer nos démarches marketing, en commençant par notre campagne d'identité et de communication corporate, nous avons recherché un groupe qui possédait des capacités locales et internationales hors du commun », souligne Lisa Caputo, Chief Marketing, Advertising & Community Relations Officer pour le compte de GCG de Citi. « Nous avons été impressionnés par la capacité de Publicis à personnaliser et à exécuter des programmes de communication dans des pays et des cultures variés. Ces sept dernières années, nous avons connu de nombreux succès en travaillant avec Fallon, filiale de Publicis Groupe, sur nos campagnes commerciales et Fallon continuera à nous aider pour certains marchés internationaux. Publicis contribuera à faire rayonner notre marque Citi au plan mondial, et les valeurs qu'elle véhicule, et à apporter un conseil stratégique et publicitaire pour soutenir notre portefeuille considérable de produits et services financiers. »

En mai 2007, une nouvelle campagne de communication corporate autour de la marque Citi au plan global sera élaborée par l'équipe de Publicis. Les thèmes de cette campagne seront progressivement intégrés aux programmes de marketing et de publicité des produits et services financiers de la division Global Consumer Group de Citi.



Première société de services financiers au monde, **Citi** a quelque 200 millions de comptes clients et est présente dans plus de 100 pays ; elle fournit à des particuliers, des entreprises, des gouvernements et des institutions un vaste éventail de produits et de services financiers, qui comprennent des services bancaires aux particuliers et du crédit à la consommation, des services bancaires aux entreprises et des services de banque d'affaires, des services de courtage de titres et de gestion de fortune. Les principales marques regroupées sous le logo à l'arc rouge de Citi sont Citibank, CitiFinancial, Primerica, Citi Smith Barney et Banamex.

Sites web : www.citigroup.com et www.citi.com

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Sites web : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Certaines déclarations contenues dans le présent document sont des « déclarations prospectives » (« *forward-looking statements* ») au sens de la loi intitulée *Private Securities Litigation Reform Act*. Ces déclarations se fondent sur les prévisions actuelles de la direction et sont soumises à des incertitudes et changements de situation. Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux qui sont présentés dans ces déclarations, en raison de divers facteurs. Les documents déposés par Citigroup auprès de la *Securities & Exchange Commission* comportent des informations supplémentaires sur ces facteurs.

###

Contacts :

Citi :

Robert Julavits, Citi

+1 212 559 1064

Publicis Groupe :

Eve MAGNANT, Communications Corporate

+33 (0)1 44 43 70 25

Martine HUE, Relations Investisseurs

+33 (0)1 44 43 65 00