



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2007

MISE EN ŒUVRE DU RETRAIT OBLIGATOIRE VISANT LES ACTIONS BUSINESS INTERACTIF

A l'issue de l'offre publique lancée sur Business Interactif (l'« **Offre** ») qui s'est déroulée du 6 août au 7 septembre 2007, puis réouverte du 21 septembre au 12 octobre 2007, Publicis Groupe détient 12.461.629 actions sur un total de 13.032.098 actions Business Interactif, représentant à ce jour 95,62 % du capital et 96,44 % des droits de vote exerçables de la société¹.

Comme elle s'en était réservée la possibilité dans la note d'information du 10 juillet 2007 ayant reçu le visa n°07-280, Publicis Groupe a décidé de procéder au retrait obligatoire des actions Business Interactif qu'elle ne détient pas encore, conformément aux dispositions de l'article L. 433-4 III du Code monétaire et financier et des articles 237-14 et 237-16 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »). Le retrait obligatoire visera 460.469 actions représentant 3,53 % du capital et 3,56 % des droits de vote exerçables de Business Interactif et interviendra au même prix que celui de l'Offre, soit 10,10 euros par action.

L'AMF a indiqué dans son avis n° 207C2525 publié le 15 novembre 2007 que le retrait obligatoire et la radiation des actions Business Interactif seront mis en œuvre selon le calendrier détaillé qui sera publié par Euronext Paris S.A. Le montant de l'indemnisation a été consigné sur un compte bloqué ouvert à cet effet auprès de Lazard Frères Banque, 121, boulevard Haussmann - 75008 Paris.

* * *

En application de l'article L. 621-8 du Code monétaire et financier et de l'article 231-23 de son règlement général, l'AMF a, en application de sa décision de conformité de l'Offre du 1^{er} août 2007, apposé le visa n°07-280 sur la note d'information établie par Publicis Groupe.

La note d'information ainsi que les autres informations relatives aux caractéristiques notamment juridiques, financières et comptables de Publicis Groupe sont disponibles sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com) et peuvent être obtenues sans frais auprès de Publicis Groupe, 133 avenue des Champs

¹ Il est précisé qu'à l'issue de l'Offre, Business Interactif détenait 453.210 actions propres, correspondant au nombre d'actions auto-détenues visé dans l'avis AMF n° 207C2324 en date du 22 octobre 2007, soit 458.535, moins 5.325 actions auto-détenues qui ont été cédées dans le cadre de l'exécution d'un contrat de liquidité conclu par la société. A ce jour, le pourcentage de détention du capital et des droits de vote exerçables de Business Interactif par Publicis Groupe résulte de la réduction de capital de Business Interactif par annulation de 343.210 actions auto-détenues décidé par le conseil d'administration de la société le 12 novembre 2007. Business Interactif conserve 110.000 actions propres représentant 0,84 % du capital et 0 % des droits de vote de la société correspondant à la couverture des plans d'actions gratuites.



Élysées – 75008 Paris, de Ixis Corporate & Investment Bank, filiale de NATIXIS, 47 quai d'Austerlitz 75648 Paris Cedex 13 et auprès de Lazard Frères Banque, 121 boulevard Haussmann – 75008 Paris.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site web : www.publicisgroupe.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00