



PUBLICIS GROUPE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 janvier 2004

### **PUBLICIS GROUPE CLASSE N°1 MONDIAL DU NEW BUSINESS EN 2003 PAR LEHMAN BROTHERS STARCOM MEDIAVEST NOMMEE « AGENCY OF THE YEAR » PAR MEDIA MAGAZINE**

Dans la publication « New Business Scorecard – December and 2003 » en date du 8 janvier 2004, établie par la banque d'investissement américaine Lehman Brothers, Publicis Groupe se classe premier groupe mondial au palmarès du new business pour l'année 2003.

Les nouveaux budgets les plus significatifs, en termes de taille, gagnés par les réseaux du groupe en 2003 ont été Allied Domecq, Sanofi-Synthélabo, Minute Maid (The Coca-Cola Company), Gateway Computers, Subway, Fromageries Bel, Pfizer/Zoloft et Celebrex en publicité et Miramax, Coca-Cola en conseil et achat média. De plus, un grand nombre de budgets locaux ou régionaux ont été également remportés par nos différentes agences sur les cinq continents.

Par ailleurs, le groupe de conseil et achat média Starcom MediaVest vient de recevoir le titre de « Media Agency of the Year » par Media Magazine, couronnant ainsi une année 2003 impressionnante tant en termes de croissance que de gains de parts de marché.

Le jury, composé d'experts du secteur et de divers annonceurs, a élu Starcom MediaVest pour ses compétences, son esprit d'innovation et sa vision d'avenir : qualités qui l'ont d'ailleurs amené à remporter le budget Coca-Cola comme ses 100 autres budgets acquis en 2003.

Maurice Lévy, Président du Directoire du Groupe Publicis a précisé :  
*« Réussir de telles performances dans une année consacrée à l'intégration de Bcom3 et à la redistribution des actifs du réseau D'Arcy est un témoignage de la qualité de nos équipes ; de leur détermination et surtout au fait que le Groupe Publicis propose une offre remarquablement adaptée aux besoins des annonceurs. Par ailleurs, Starcom MediaVest démontre une fois de plus la qualité de ses prestations et de ses équipes. Notre objectif est de poursuivre dans ce sens avec la même détermination. »*



# PUBLICIS GROUPE

\* \*  
\*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %); dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

## Contacts

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 4443 6500  
Communication Corporate : Eve Magnant – +33 (0)1 4443 7025