



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 mars 2004

**Jean-Yves Naouri est nommé Executive Vice-President
de Publicis Groupe**

A la suite de l'intégration réussie de Bcom3, Publicis Groupe se prépare à sa prochaine étape stratégique, qui passe par l'amélioration constante de ses performances professionnelles, la qualité de service et l'optimisation de son organisation. La mission de conduire l'étude et la réalisation de ce nouveau plan a été confiée à Jean-Yves Naouri, nommé Executive Vice-President de Publicis Groupe, qui reportera directement à Maurice Lévy, Président du Directoire.

Jean-Yves Naouri, actuellement Regional Chairman de la zone Europe du Nord de Publicis Worldwide, prendra progressivement en charge ses nouvelles fonctions pour s'y consacrer totalement à dater du 15 avril prochain.

Après avoir créé et développé Publicis Consultants, dirigé Publicis Conseil, l'expérience acquise à l'international donne à Jean-Yves Naouri la vision et l'expérience lui permettant de travailler au niveau du Groupe à la mise au point de réflexions et leur application dans les différents secteurs géographiques ou professionnels.

Maurice Lévy a déclaré : « *Faire face de manière très compétitive aux évolutions de notre métier, répondre de façon pré-emptive aux besoins des annonceurs, faire de Publicis Groupe le meilleur partenaire de ses clients, avec le meilleur produit créatif, telle est notre ambition. Cela passe par l'optimisation de notre organisation et par le fait de nous réinventer constamment. C'est ainsi que tout naturellement nous aurons le plus fort taux de croissance et également la marge opérationnelle la plus élevée du marché. Jean-Yves Naouri a acquis l'expérience nécessaire et possède toutes les qualités et compétences pour mener à bien un tel projet depuis sa mise au point jusqu'à son implantation complète.* ».

Publicis Groupe (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com and www.finance.publicis.com.

Contacts

Corporate Communications Groupe : Eve Magnant – +33 1 44 43 70 25

Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 1 44 43 65 00