



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 octobre 2006

Publicis Groupe acquiert Emotion, l'un des groupes de communication événementielle les plus dynamiques en Asie et renforce ainsi la présence de Publicis Events Worldwide dans cette zone

Publicis Groupe vient d'annoncer aujourd'hui l'acquisition d'Emotion, leader de la communication événementielle en Asie. Emotion sera intégré à Publicis Events Worldwide et conservera sa marque sur le segment de l'événementiel luxe. Publicis Events Worldwide est déjà reconnu pour l'organisation de divers événements prestigieux tels que le récent « China Business Summit » qui s'est tenu à Beijing. Par ailleurs, l'agence ECA2 de Publicis Events Worldwide, dirigée par Yves Pépin, a été sélectionnée pour les cérémonies d'ouverture des Jeux Olympiques de 2008.

Depuis sa création en 2002 par trois entrepreneurs français au Japon, Emotion s'est rapidement imposé comme l'agence de référence pour l'organisation d'événements haut de gamme en Asie. Déjà présente à Shanghai, Tokyo, Beijing, Séoul, Bangkok, Manille et Singapour, Emotion prévoit également de s'implanter à Taiwan et à Hong Kong l'année prochaine. Emotion s'est doté d'équipes biculturelles locales, ce qui leur a permis de gagner la confiance de clients prestigieux, parmi lesquels Cartier, Adidas, Sanofi, Pernod Ricard, L'Oréal, Shui On et Givenchy. Emotion est particulièrement reconnu pour son savoir-faire dans trois domaines d'événements : luxe (défilés de mode, marques de luxe, soirées prestigieuses...), événements pour des marques (lancements, parrainage...) et événements « corporate » (congrès, salons professionnels...). Emotion a organisé plus de 300 événements en Asie en 2005, dont 200 en Chine.

Cette acquisition renforce de façon significative la position de Publicis Groupe dans la région, et notamment sur le marché publicitaire chinois, sixième marché mondial. Cette opération s'inscrit dans la même logique que l'accord conclu par Publicis Groupe avec l'agence de marketing services Betterway en début d'année. Publicis Groupe occupe déjà une place significative dans toute la région Asie-Pacifique à travers ses réseaux d'agences de publicité Publicis, Saatchi & Saatchi et Leo Burnett, ses réseaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia et plusieurs agences de marketing services. Au total, le Groupe est présent dans la région Asie-Pacifique dans 14 pays avec des agences dans plus de 60 villes.

« La Chine devient l'un des marchés les plus importants, avec une croissance parmi les plus rapides dans notre secteur d'activité, » a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « En nous rapprochant d'Emotion, nous nous renforçons non seulement en Chine mais aussi dans toute la région Asie-Pacifique. Sur un marché de la communication événementielle en forte expansion, le savoir-faire reconnu de Publicis Events Worldwide, conjugué au dynamisme d'Emotion, va nous permettre d'accroître nos parts de marché dans la région ».



Richard Attias, Président de Publicis Events Worldwide, a ajouté : « *Nous sommes ravis d'accueillir Alain Soulas, Olivier et Isabelle Chouvet ainsi que leurs équipes. Leur connaissance et leur expérience de la région – sans compter leur talent reconnu – sont des atouts considérables pour nous, pour poursuivre notre développement en Asie. Nous avons plusieurs projets majeurs qui s'annoncent dans la région, comme par exemple la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Beijing en 2008* ».

« *Pour Emotion, Publicis Groupe a toujours représenté la référence de notre secteur d'activité* », a déclaré Olivier Chouvet, Fondateur et Directeur Général d'Emotion. « *C'est pour cette raison que nous avons choisi de rejoindre le Groupe et Publicis Events Worldwide. Du fait de la taille et de la complexité des marchés asiatiques, ainsi que de la croissance rapide de l'économie chinoise, nous voulons élargir la gamme des services que nous proposons à nos clients. Nous avons certes connu une forte croissance jusqu'ici, mais nous pensons que ce partenariat va nous permettre d'atteindre une nouvelle dimension* ».

A propos de Emotion

Emotion emploie plus de 100 personnes dans ses agences en Asie (Shanghai, Tokyo, Beijing, Séoul, Bangkok, Manille, Singapour) et s'implantera bientôt à Hong Kong ainsi qu'à Taiwan. Spécialisés dans les marques de luxe, les services d'Emotion sont centrés autour de trois principaux domaines de savoir-faire : manifestations haut de gamme, événements multimarques et corporate. Emotion a par ailleurs été distingué en 2005 par Women's Wear Daily Japan pour l'organisation de la meilleure manifestation pour des produits de luxe.

Site internet : www.f-emotion.com

A propos de Publicis Events Worldwide

Agence spécialisée dans les grands événements internationaux et dans la communication avec notamment le Forum Economique Mondial qui se tient chaque année à Davos (Suisse), Publicis Events Worldwide fait partie de Publicis Groupe [NYSE : PUB], numéro quatre mondial de la communication. Le siège de Publicis Events Worldwide, qui possède des bureaux dans le monde entier et notamment à New York, Genève, Francfort, Dubaï, Orlando, Chicago, Vienne, Munich et Casablanca, est situé à Paris.

Site internet : www.publicisevents.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents. Il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

CONTACTS

Publicis Groupe :

Pierre Benaich, Relations Investisseurs
Eve Magnant, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 70 25

Publicis Events Worldwide :

Framboise Holtz

+ 33 (0)1 41 62 96 00

Emotion :

Olivier Chouvet

+ 86 21 5466 7766



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE

Publicis Groupe en Asie-Pacifique : Position Renforcée

Chiffres clés :

- Plus de 8 500 collaborateurs dans environ 200 bureaux
- Présent dans 14 pays et plus de 60 villes
- 10,5% du revenu 2005 de Publicis Groupe

