



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 Juillet 2001

Rapprochement entre Publicis Conseil et FCA!BMZ

Publicis confirme qu'il examine le projet d'un rapprochement entre deux de ses principales agences de publicité françaises : Publicis Conseil et FCA!BMZ

Publicis Conseil aborde aujourd'hui une nouvelle phase de son développement, liée au déploiement en France du nouveau concept de communication holistique «Publicis 2010 », qui a vocation à s'appliquer progressivement à l'ensemble du groupe.

Le rapprochement envisagé permettrait d'offrir aux clients de FCA!BMZ l'ensemble des compétences et des expertises du Groupe Publicis : conseil stratégique, publicité, marketing relationnel, communication interactive, publishing, communication corporate et financière, relations publiques, identité visuelle et design.

FCA!BMZ avait d'ailleurs développé ces dernières années le concept de communication intégrale, qui trouverait ainsi un prolongement naturel dans Publicis 2010.

FCA qui avait rejoint le groupe Publicis en octobre 1993, puis a été fusionnée en avril 1994 avec l'agence Success pour devenir FCA!BMZ, a réalisé de belles performances au cours des dix-huit derniers mois avec la conquête de budgets tels que e-phone (SFR), Maison de la France, Sofitel (Accor) et le développement à l'international du budget Carrefour.

Parmi les principaux clients de FCA!BMZ figurent Carrefour, le PMU, Lesieur, Henkel, Baccardi-Martini, Gamm Vert, le Conseil Supérieur du Notariat et donc e-phone (SFR), Maison de la France, Sofitel (Accor).

Les entités seraient regroupées sous l'enseigne Publicis Conseil.

Ce projet est actuellement soumis aux instances représentatives sociales des deux sociétés qui se réuniront dans les prochains jours.

Contact Relations Investisseurs : Pierre Bénaich 01.44.43.65.00.