



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 19 octobre 2001

PUBLICIS lance buymundo.com

PUBLICIS lance **buymundo.com**, nouvelle place de cotation en ligne de l'édition (depuis le papier jusqu'à l'impression).

Buymundo.com est un outil moderne et rapide de service Bto-B par interfaces web qui apporte une amélioration directe et immédiate des coûts pour les annonceurs. Il vient renforcer l'expertise et la compétitivité de MUNDOCOM, filiale de PUBLICIS GROUPE SA, spécialisée en édition publicitaire et dirigée par Serge PEREZ, et offre aux fournisseurs un marché plus vaste et plus ouvert, dans la transparence totale.

Le système est conçu pour transmettre instantanément des appels d'offres normés (ISO comparables) de papier et d'impression auprès d'une base très ouverte de fournisseurs français et européens afin de négocier et d'acheter en ligne. C'est un outil spécifique, conçu par PUBLICIS, pour couvrir 90 % des besoins d'édition des annonceurs (brochures, catalogues, journaux, dépliants, feuillets, fiches, chemises, adhésifs, papier à lettres, enveloppes, affiches, PLV et même les fournitures imprimées de l'entreprise).

L'objectif est d'améliorer, à qualité égale, les performances d'achats d'édition des clients de buymundo.com. Le bénéfice client est clair, lui permettre de réaliser des économies avec la possibilité d'obtenir en permanence, le meilleur rapport qualité/prix du marché. Le bénéfice fournisseurs est évident, avoir accès en toute transparence à un marché plus vaste, plus ouvert.



PUBLICIS GROUPE S.A.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA :
« Je suis très fier du travail accompli par Serge Perez et ses équipes. Conforme à sa tradition, Publicis prend une initiative innovante, très professionnelle qui répond aux besoins d'aujourd'hui des annonceurs et anticipe sur ceux de demain. L'outil est tout à fait remarquable, fiable et sécurisé. Il générera des économies substantielles pour nos clients et est ouvert à l'ensemble du marché. L'intention est, après ce lancement français, d'en offrir l'accès aux annonceurs européens »

MUNDOCOM - chiffres et références clients :

Agence spécialisée de Publicis Groupe SA, située en France, elle couvre l'ensemble des métiers de la production liés à la communication média et hors-média.

Marge brute : 13,8 millions €

Principaux clients :

Allibert, Brasseries Heineken, Club Med, EDF, Eveil et Jeux, Galeries Lafayette, Henkel, Krys, Lapeyre-Gme, L'Oréal, Maeva, Magasin vert, Renault, Renault VI, Rowenta, Thomson Multimédia, VédiorBis...