



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 novembre 2001

### PUBLICIS : LES NEUF PREMIERS MOIS DE 2001

**CHIFFRE D'AFFAIRES : + 56,5 %**

**REVENU : + 59 %**

Le chiffre d'affaires consolidé de Publicis Groupe SA à fin septembre 2001 s'établit à 11,3 milliards d'euros, contre 7,2 milliards d'euros pour la même période de 2000, soit une hausse de 56,5 %.

Cette très forte progression prend en compte la contribution des acquisitions, notamment celles de Saatchi & Saatchi (déjà consolidé sur un mois en 2000) et de Nelson Communications.

La croissance organique à taux de change et périmètre constant s'élève à 4,6 %, à rapprocher d'un marché mondial en net recul par rapport à 2000.

Le revenu du Groupe sur les neuf premiers mois de l'année s'est élevé à 1,74 milliard d'euros, ce qui représente une augmentation de 59 % et une croissance organique de 4,2 % par rapport à la même période de 2000.

- **Chiffre d'Affaires par zone géographique :**

	<b>en millions d'euros</b>	<b>Croissance organique</b>
Europe	4294	+ 7,5 %
Amérique du Nord	5559	+ 2,1 %
Asie-Pacifique	944	+ 0,9 %
Amérique Latine et autres	577	+ 6,9 %
Opérations intra-groupe	(34)	-
Total	11340	+ 4,6 %



- **Le troisième trimestre a été marqué par :**
  1. **Une décélération de la croissance des investissements publicitaires et de communication dans le monde et un net recul aux Etats-Unis et en Asie.**
  2. **Une poursuite du développement dans le secteur des marketing services et agences spécialisées (SAMS) avec :**
    - l'acquisition de *FusionDM*, une importante agence indépendante de marketing direct à San Francisco qui a été fusionnée avec Publicis Dialog,
    - la prise de contrôle par Frankel de *Creative AIM*, une agence de promotion des ventes (« grassroots marketing ») à New York.
  3. **La création du 3<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média :**

En juillet 2001, Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group plc ont annoncé le rapprochement de leurs activités conseil et achat média et la création d'une nouvelle entité, dont Publicis détient 75% du capital, et qui regroupe les réseaux Optimedia et Zenith Media. Cette nouvelle société, baptisée The Zenith Optimedia Group a été classée au troisième rang mondial du secteur par le magazine Advertising Age (parution : 23 juillet 2001). Ainsi Publicis se trouve actionnaire majoritaire d'un des leaders mondiaux dans le secteur hautement stratégique des agences-média.

#### **4. Le développement international du réseau Fallon Worldwide :**

Fallon Worldwide a annoncé ses futures implantations à Sao Paulo, à Singapour et à Hong Kong complétant ainsi les implantations de Minneapolis, New York et Londres. Il s'agit là d'une étape importante dans le développement international de ce réseau dont la vocation est de disposer à terme d'un ensemble de « hubs régionaux » permettant d'offrir aux clients une couverture des grandes régions économiques du globe.

5. **Le lancement de Buymundo.com en France :** nouvelle place de cotation en ligne pour les achats d'imprimerie (papiers et autres fournitures) pour toutes les formes d'édition.



## 6. New business :

A ce jour, Publicis Groupe SA a acquis environ 1,9 milliard d'euros de nouveaux budgets, au travers de ses différents réseaux. Ont été notamment conquis par :

**Publicis Worldwide** : les budgets Siemens Corporate, VoiceStream, Informix, ATA Airlines, Ciba Vision, Siebel, The Washington Apple Commission, Washington State Lottery, Safeco aux Etats-Unis ; Areva, Jet Tours, Syngenta en France ; Credito Italiano en Italie ; The Post Office, Six Continents Retail en Angleterre ; Microcell, Molson Black Label au Canada ; le FC Barcelone en Espagne ; Zivnostenska Bank en République Tchèque ; Novartis, Liquorland Vintage Cellars en Australie ; Korea Telecom et Renault Samsung en Corée.

**Saatchi & Saatchi Worldwide** : les budgets T-Mobile (Deutsche Telekom), Guinness en Asie ; Adidas au Japon ; i-STT à Singapour ; Sudaméris, Telemar PCS au Brésil ; une extension significative de la collaboration avec General Mills aux Etats-Unis et avec Procter & Gamble dans plusieurs pays, CDC (Centers for Disease Control and Prevention) aux Etats-Unis avec Frankel et Publicis Dialog ; l'Office National du tourisme de Grèce au niveau mondial ; Alfred Ritter Chocolate en Allemagne et UOL Sinectis en Argentine.

**Fallon Worldwide** : les budgets United Airlines, Gulfstream Aircraft, National Oil Heat Research Alliance, les aliments pour animaux Purina One aux Etats-Unis ; le Ministère de la Défense et le Central Office of Information (COI) en Grande-Bretagne ; Timberland au niveau mondial.

**Optimedia** (achat et conseil média) : Vizzavi en Europe ; Entertainment Film Distributors en Grande-Bretagne ; Honda en Australie ; Le Ministère des Finances aux Pays-Bas ; Le Ministère de l'Education Nationale en France, Polo Ralph Lauren en Europe, Kirch Group en Allemagne ; Fairfax Newspapers en Australie ; au niveau mondial, Sanofi Synthélabo, Aspen Technology, Allied Domecq et Siemens-Infineon. A noter que ces deux derniers gains ont été remportés par la nouvelle entité Zenith Optimedia.



## PUBLICIS GROUPE S.A.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA :

*«Les événements tragiques du 11 septembre n'ont fait qu'aggraver la situation économique mondiale qui avait commencé depuis plusieurs mois à se dégrader. Le marché publicitaire accuse une nette baisse qui se poursuivra certainement au moins jusqu'à la fin de l'année. Dans ce contexte difficile, la visibilité est très faible. Néanmoins Publicis, sans être évidemment totalement préservé des aléas de la conjoncture, a su résister bien mieux que le marché grâce à son portefeuille de clients bien équilibré dans les différents secteurs, sa très forte implantation géographique et ses succès en matière de new business».*

\* \*

\*

**Publicis Groupe SA** (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 6<sup>ème</sup> groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2001) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé..), le conseil et l'achat d'espace media (3<sup>ème</sup> mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses 3 réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, et Fallon Worldwide, et ses 2 réseaux de conseil et achat media : Optimedia & Zenithmedia.

Publicis est aujourd'hui le Groupe qui a su le mieux pré-empter les besoins des annonceurs et l'évolution des publics grâce à la mise en oeuvre d'un concept innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2000 avec 20.000 collaborateurs, un chiffre d'affaires (pro forma) de 14,9 milliards d'euros, une marge brute de 2,2 milliards d'euros et un résultat net de 181 millions d'euros.

### Contacts Publicis Groupe SA :

Pierre Benaich  
01 44 43 65 00

Directeur des Relations Investisseurs

Laurence Rey  
01 44 43 70 10

Directeur de la Communication