



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 décembre 2001

PUBLICIS ACCROIT SA PRESENCE EN INDONESIE

Déjà présent en Indonésie depuis 1997, Publicis se renforce sur ce territoire en acquérant 51 % de l'agence **Metro Advertising**, une des toutes premières du pays.

Metro, fondée en 1972 par Henry Saputra et Hendra Soesanto, est une agence de communication globale qui gère de nombreuses marques locales – Indofood, Metlife, Sampoerna (producteur des cigarettes Dupont), Indomobil (distributeur automobiles Renault) – et des budgets internationaux comme Nestlé, Hewlett-Packard, L'Oréal...

L'agence qui continuera à être dirigée par Henry Saputra et Hendra Soesanto, prendra le nom de **Publicis·Metro** et devrait connaître une forte croissance (de l'ordre de 30 % dès 2002). Elle va créer une entité **Publicis Dialog** – spécialisée dans le marketing relationnel – et une agence **Optimedia**, spécialisée dans le conseil et l'achat media. Rattachée au réseau Publicis Worldwide, **Publicis·Metro** pourra aussi appuyer Saatchi & Saatchi en Indonésie.

Pour Henry Saputra : « Rejoindre un réseau international est une décision importante. Nous l'avons prise parce que nos clients et nos collaborateurs vont bénéficier d'une force supplémentaire incomparable. Et nous avons choisi Publicis pour sa compétence et son dynamisme, et aussi parce que nous partageons les mêmes valeurs : le même sens de la rigueur, de l'éthique, du respect du client et de l'implication de son management ».

Guillaume Lévy-Lambert, Président de la zone Asie-Pacifique pour Publicis, a précisé : « Cette acquisition témoigne de l'expansion de Publicis en Asie et de la volonté du Groupe d'apporter à ses clients une large couverture géographique, avec des agences de grande qualité ».



PUBLICIS GROUPE S.A.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, a déclaré : « Nous développons une forte relation avec nos clients internationaux et nous voulons leur offrir partout les meilleurs services. En Indonésie, il nous manquait encore la masse critique : avec **Metro**, non seulement nous l'acquérons mais en plus nous disposons d'équipes de talent, avec une créativité et une qualité de prestations qui nous permettront de nous développer encore davantage ».

* *
*

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 6^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2001) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé..), le conseil et l'achat d'espace media (3^{ème} mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses 3 réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, et Fallon Worldwide, et ses 2 réseaux de conseil et achat media : Optimedia & Zenithmedia.

Publicis a mis au point un concept unique et innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2000 avec 20.000 collaborateurs, un chiffre d'affaires (pro forma) de 14,9 milliards d'euros, une marge brute de 2,2 milliards et un résultat net de 181 millions d'euros.

###