



**PUBLICIS WORLDWIDE**

Paris, le 29 Janvier 2002

**Sara Lee confie ses budgets pâtisseries (30 millions US\$)  
à Publicis Dallas aux Etats-Unis**

Sara Lee vient de confier l'ensemble de la communication de ses marques de pâtisserie à Publicis Dallas, qui sera la seule agence du Groupe pour ce secteur d'activité.

Publicis in Mid America qui gérait déjà le budget IronKids et Earthgrains, sera en charge de la communication de tous les produits pâtisseries frais et surgelés, notamment : Sara Lee Homestyle Pies, Cheesecakes, Cheesecake Bites, Bagels, Muffins et Pound Cake, pour un budget global d'un montant d'environ 30 millions de dollars. Ces budgets étaient jusqu'à présents gérés principalement par FCB (True North).

Pour Peter Reiner, directeur du marketing de Sara Lee Bakery Group : *« Nous avons choisi Publicis pour sa forte expérience, sa capacité à résoudre les problématiques de marques et sa passion pour le développement de nos marchés ».*

Pour Steve Price, Président COO de Publicis in Mid America : *« Nous sommes fiers de gérer dorénavant l'ensemble des budgets de Sara Lee Bakery Group et de devenir ainsi leur partenaire unique. Nous sommes sincèrement heureux de cette décision prise qui fait de Publicis l'une des principales agences de Sara Lee ».*