



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 Octobre 2002

Premières étapes décisives dans la mise en œuvre de la stratégie de croissance du « nouveau » Publicis Groupe SA

Après la fusion effective de Bcom3 avec Publicis, d'importantes décisions concernant le futur du groupe ont été annoncées par Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, à l'ensemble des salariés du nouveau groupe.

Elles concernent la fusion de D'Arcy avec des unités du groupe Publicis, ainsi que la nomination de nouveaux dirigeants.

Maurice Lévy a notamment indiqué : *« Les décisions annoncées aujourd'hui doivent nous permettre d'offrir une proposition incomparable à nos clients, qui, seule, nous permettra de réaliser notre stratégie de croissance. Publicis Groupe SA sera le seul groupe de communication à proposer au marché trois réseaux couvrant l'ensemble du monde, chacun clairement positionné, avec sa propre culture, son origine et son approche spécifique, ainsi qu'un management totalement autonome. Nous allons tirer le meilleur parti de nos forces qui sont aujourd'hui impressionnantes, en renforçant les réseaux du groupe qui figurent parmi les marques les plus belles et les plus compétitives du marché ».*

Les décisions stratégiques en termes d'organisation du groupe sont les suivantes:

- Renforcement des trois réseaux mondiaux : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide.
Les autres entités dont notamment Fallon Worldwide, verront leur développement se poursuivre conformément aux plans existants.
- La fusion de D'Arcy avec d'autres entités du groupe : cette décision a été longuement pesée par Maurice Lévy et Roger Haupt, Chief Operating Officer (COO) de Publicis Groupe SA, et s'avère la meilleure pour les clients et l'avenir du groupe.
- Aux Etats-Unis, fusion de l'essentiel de D'Arcy USA avec Publicis USA, renforçant ainsi le réseau Publicis Worldwide. D'Arcy Detroit constituera un partenariat spécifique avec Leo Burnett Worldwide. Des réaménagements de portefeuille clients auront lieu au bénéfice de Saatchi & Saatchi, avec les équipes correspondantes et en accord avec les clients concernés.



PUBLICIS GROUPE S.A.

- Dans le reste du monde, il sera procédé à des fusions avec ces entités du groupe au cas par cas, pays par pays et en fonction des intérêts des clients. Ces opérations seront conduites après concertation avec le personnel et en conformité avec les réglementations locales.

Ces importantes décisions stratégiques sont conduites avec le souci de respecter trois idées simples et fortes :

- Les clients : veiller à ce qu'ils reçoivent le meilleur service afin de mériter plus que jamais leur confiance ;
- Les collaborateurs : créer de nouvelles opportunités de carrières, et réduire les difficultés qui peuvent survenir en période de fusion ;
- L'avenir : le renforcement du Groupe passe par celui des marques Publicis, Saatchi & Saatchi et Leo Burnett, les rendant ainsi encore plus compétitives et plus attractives pour les clients, le marché et les talents.

Nomination de nouveaux dirigeants :

Le Directoire de Publicis Groupe SA, organe de direction du groupe, est composé de Maurice Lévy, Président (Chairman & CEO), Roger Haupt, Chief Operating Officer (COO), Kevin Roberts, Bertrand Siguier et Bruno Desbarats.

La direction financière est assurée par Jean-Michel Etienne, et le Secrétariat général par Claudine Bienaimé.

Le management des réseaux Leo Burnett sous la présidence de Linda Wolf, et de Saatchi & Saatchi sous celle de Kevin Roberts, restent inchangés.

Les décisions suivantes ont été arrêtées pour le réseau Publicis Worldwide, qui reste dirigé par Maurice Lévy en tant que Chairman & Chief Executive Officer (CEO) :

- Rick Bendel, actuellement Regional Chairman pour le Royaume Uni et la région nordique est promu au poste de Chief Operating Officer (COO). Il assurera la responsabilité, aux côtés de Maurice Lévy, de l'ensemble du réseau Publicis Worldwide. Il assurera son développement et sera Vice-Chairman du Comité Exécutif. Il veillera à ce que le point de différence majeur du réseau, « La Holistic Difference » – dont il a été l'un des architectes – soit implanté dans toutes les unités.
- Susan Gianinno, qui est actuellement, President & Chief Branding Officer de D'Arcy Worldwide dirigera, avec le titre de Chair and CEO, Publicis Worldwide aux Etats-Unis, qui sera largement renforcé une fois la fusion avec D'Arcy réalisée. Publicis Worldwide aura alors aux Etats-Unis une position très forte, très brillante et riche d'un superbe portefeuille de clients. Susan Gianinno reportera directement à Maurice Lévy.

Elle poursuivra le travail remarquable accompli inlassablement par Bob Bloom depuis maintenant plus de 10 ans. Bob Bloom continuera dans ses fonctions actuelles de Chairman & CEO de Publicis Worldwide USA jusqu'à la fusion effective. Maurice Lévy a souligné : « *Les équipes actuellement en place ont fait un travail d'une exceptionnelle qualité en portant le développement et la créativité de Publicis Worldwide USA à un niveau très élevé ; elles devraient bénéficier de ces changements.* »



PUBLICIS GROUPE S.A.

- Lee Garfinkel, actuellement President & Chief Creative Officer de D'Arcy Worldwide, est nommé Worldwide Creative Director de Publicis Worldwide, reportant directement à Maurice Lévy. Il travaillera en partenariat avec Rick Bendel et Maurice Lévy à l'échelle mondiale, et avec Susan Gianinno aux Etats-Unis, avec la responsabilité du produit créatif.

Publicis Groupe SA entend également développer fortement les SAMS - Specialized Agencies & Marketing Services - où il dispose d'un potentiel de croissance important avec de superbes entités.

John Farrell, actuellement President & CEO de D'Arcy Worldwide, sera en charge de ce secteur avec le titre de President & CEO. Il travaillera directement avec Roger Haupt et Maurice Lévy. Avec sa double expérience de dirigeant d'un grand réseau mondial et du secteur des marketing services, il est le manager le mieux qualifié pour mener à bien cette mission qui doit assurer une très forte partie de la croissance de Publicis Groupe SA.

C'est aussi le domaine dans lequel les investissements seront concentrés dans le proche avenir.

Les agences media (conseil et achat media) dans lesquelles le groupe occupe la position de numéro un mondial (selon RECMA) seront placées sous la responsabilité de Roger Haupt. Jack Klues, Chairman & CEO de Starcom MediaVest Group, et John Perriss, CEO de Zenith Optimedia Group, reporteront directement à Roger Haupt, favorisant ainsi la mise en œuvre de synergies tout en maintenant les deux marques et leur management rigoureusement indépendants.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, a déclaré :

« Les quelques mois nécessaires à l'exécution des différentes formalités ont été mis à profit pour bien ajuster nos décisions. Nous sommes à présent en mesure de mettre en oeuvre de façon déterminée et rapide notre stratégie de croissance.

Le souci constant du groupe Publicis a toujours été la performance au service de la croissance de ses clients. C'est ce qui nous a guidé dans nos décisions, tant en ce qui concerne la fusion de D'Arcy que le choix des meilleurs dirigeants pour conduire le groupe.

Une fusion présente toujours des aspects délicats. Nous entendons veiller avec le plus grand soin à ce que toutes les opérations qui seront conduites soient réalisées en prenant en compte les intérêts de nos clients et ceux de nos collaborateurs. Notre objectif est d'atteindre une réussite comparable à celle de l'intégration de Saatchi & Saatchi qui s'est traduite par "zéro perte de clients". »

Contacts Publicis Groupe SA

Pierre Bénaich, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : 01 44 43 65 00

Laurence Rey, Directeur de la Communication - Tél : 01 44 43 70 10



PUBLICIS GROUPE S.A.

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat d'espace media (1er mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers ses réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, Leo Burnett Worldwide, D'Arcy Worldwide (jusqu'à sa fusion complète) et Fallon Worldwide, et ses réseaux de conseil et achat media : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Publicis est aujourd'hui le Groupe qui a su le mieux pré-empter les besoins des annonceurs et l'évolution des publics grâce à la mise en œuvre d'un concept innovant de communication : la Holistic Difference.

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com