



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 19 juin 2003

Publicis Groupe S.A. crée Talentvillage : un réseau international de communication en ressources humaines

La création de **Talentvillage** répond à un objectif majeur :

Comment accompagner les problématiques de recrutement des entreprises et notamment des groupes mondiaux, qui doivent privilégier la diversité et la richesse des profils locaux, dans une perspective d'internationalisation croissante des fonctions ?

Talentvillage a été créé afin de répondre à cette demande, en intervenant à trois niveaux : d'une part, l'élaboration des messages de communication de l'« identité employeur », d'autre part, la mise en œuvre d'un système de communication singulier permettant d'intégrer des composantes locales essentielles, enfin la mise en œuvre et le suivi des plans d'actions dans différents pays.

Talentvillage est structuré en hubs. Son organisation est méta-nationale plutôt que multi-locale et repose sur l'existence de plusieurs plates-formes régionales à Chicago (Shaker Recruitment Advertising & Communications), Singapour (Saatchi & Saatchi Recruitment Advertising), Londres (Barkers) et Paris (Mediasystem). Il fonctionne selon le principe d'alignement par projet, respectant ainsi les spécificités de chaque enseigne relais sur son marché.

Talentvillage regroupe 12 agences.

Renommées, elles ont toutes entre 20 ans et 150 ans d'expérience en matière de communication de recrutement. Certaines agences sont d'ores et déjà filiales de Publicis Groupe (*),

- *Mediasystem (France créé en 1977 et sa filiale *Benelux) qui est à l'origine du projet
- *Publicis Berlin (Allemagne)
- Sintex (Italie)
- Irbea (Espagne)
- Rubicon (Irlande)
- Barkers (Grande Bretagne créé en 1812),
- *Saatchi & Saatchi Recruitment Advertising (Singapour / *Malaisie créé en 1986)
- Shaker Advertising (USA créé en 1951)
- *Publicis Tandem (Canada)
- Haines Advertising (Australie / Nouvelle-Zélande)



PUBLICIS GROUPE S.A.

La très grande particularité de **Talentvillage** est de regrouper des unités qui disposent chacune de racines fortes dans ce domaine – la communication de recrutement – qui sont les mieux placées pour favoriser la recherche de solutions adaptées culturellement, et qui maîtrisent localement depuis de nombreuses années le marché de l'emploi.

Avec ses 12 agences, **Talentvillage** regroupe près de 1000 collaborateurs et est présent dans une trentaine de villes. Parmi les premiers clients de Talentvillage, mentionnons le groupe Danone, Valeo, Toyota Motor Europe, ...

Maurice Lévy, Président du Directoire, a indiqué : « *Les besoins des entreprises sont de plus en plus complexes alors que le marché du travail présente des configurations extrêmement déséquilibrées. La communication dans ce domaine dépasse de loin les seules nécessités du recrutement et devient une arme stratégique, pour attirer des talents, pour mieux les intégrer au sein des entreprises. C'est là que Publicis Groupe avec la création de Talentvillage peut apporter une contribution nouvelle, en rupture avec les approches traditionnelles.* »

Pour John Farrell, président des Marketing Services de Publicis Groupe, et Serge Perez, président de Mediasystem, à l'initiative de Talentvillage, « *le marché international de la communication RH est un marché très jeune, d'à peine quelques années. Les réseaux d'agences spécialisés en communication RH de première génération qui se sont créés entre 1997 et 2002 ont d'ailleurs montré leurs limites. Il manquait un réseau travaillant en réelle synergie pour construire des identités d'employeurs localement attractives et globalement fédératrices. La décision de réunir au sein de Talentvillage des agences aux identités très fortes, parfaitement enracinées et qui se sont déjà frottées avec succès aux enjeux des employeurs internationaux de référence, est donc une initiative essentielle pour aider les entreprises à attirer et retenir les talents.* »

Joseph G. Shaker, Chairman, Shaker Recruitment Advertising & Communications (USA), a indiqué : « *Nous sommes extrêmement fiers, au sein de Shaker Recruitment Advertising & Communications de ce partenariat stratégique conclut avec Talentvillage. Pour faire valoir une véritable « marque-employeur », toute entreprise doit impérativement comprendre son environnement culturel, les lois et règlements de chaque pays dans lesquels elle souhaite s'implanter. Talentvillage est un réseau très sophistiqué par l'expertise des agences spécialisées dans la communication de recrutement qui le composent, et notamment par leur connaissance des composantes du contexte local, ce qui est un atout décisif dans le conseil que nous pouvons apporter à nos clients. Chacun d'entre nous est fort sur son marché et passionné par ce qu'il fait. En tant qu'agence leader sur le marché américain, nous*



PUBLICIS GROUPE S.A.

allons pouvoir offrir « le meilleur » service à nos clients dans le monde entier grâce à Talentvillage. »

Robert Bain, Chief Executive of Barkers, (UK) a également ajouté : « *La bataille visant à attirer les meilleurs talents est mondiale aujourd'hui. Malgré un contexte difficile, les entreprises ont besoin des meilleurs d'où qu'ils viennent. Toute grande « marque employeur » est avant tout un acteur local de la vie économique et sociale.*

En partageant cette approche, nous sommes fiers aujourd'hui d'appartenir au réseau Talentvillage. Notre offre est sans égale et notre expérience – individuelle et collective – inégalée. C'est grâce à cela que nous sommes aujourd'hui les mieux placés pour répondre aux attentes des entreprises internationales confrontées à de nouveaux enjeux de recrutement. »

Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %); dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com et www.talentvillage.com

Contacts

Mediasystem : Moïse Kissous – 00 33 (0)1 53 24 28 46

Barkers : William Archer – 00 44 20 7634 1062

Shaker : Cathy Shaker-Breit – 00 1 708 358 0230

Corporate Communications : Eve Magnant – 00 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch – 00 33 (0)1 44 43 65 00